PENGARUH PEMANFAATAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) BRI SYARIAH CABANG PALU TERHADAP MOTIVASI MENABUNG MAHASISWA IAIN PALU



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palu

Oleh:

ANDI SRI BUANA SETIAWATI NIM. 16.3.15.0064

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU 2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Penulis

ANDI SRI BUANA SETIWATI NIM : 16.3.15.0064

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i) Andi Sri Buana Setiawati NIM. 16.3.15.0064 dengan judul "Pengaruh Pemanfaatan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) Plus Anjungan Tunai Mandiri (ATM) BRI Syariah Cabang Palu Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu", yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 29 April 2020 M yang bertepatan dengan tanggal 6 Ramadhan 1441 H dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

<u>Palu , 11 Juni 2020 M</u> 19 Syawal 1441H

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	
Ketua	NURWANITA, S.Ag., M.ag.	Min	
Munaqisy 1	Drs. AHMAD SYAFI'I, M.H.	XXR2	
Munaqisy 2	Drs. SUHRI HANAFI, M.H.	man	
Pembimbing1	Prof. Dr. RUSLI, M., Soc., Sc.	(accept	
Pembimbing 2	SYAIFULLAH MS., S.Ag., M.Ag.	1	

Mengetahui:

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bispis Islam

<u>Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I</u> NIP. 19650505 199903 2 002 Ketua

Jurusan Ekonomi Syar

Dr. Malkan, M. Ag.

NIP. 19681231 199703 1 010

KATA PENGANTAR

بسْ اللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

الحَمْدُ اللهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ. والصَّلاةُ وَالسَّلامُ عَلَى اَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ سَبِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى اللهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِیْنَ اَمَّابَعْدُ

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini, Penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan. Maka penulis menyampaikan terimakasih kepada:

- Kedua orang tua Penulis yaitu Ayah Drs. H. Amiruddin Umar Said dan Ibu
 Dra. Hj Siti Hadijah yang telah mendoakan, memberikan motivasi, dan
 mendidik penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar
 sampai saat ini. Semoga Allah membalas semua ketulusan dan
 melimpahkan rahmat-Nya. Aamiin.
- Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada Penulis dalam segala hal.
- Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Kelembagaan dan

- Kerjasama, Ibu Dr. Ermawati., S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi umum, Perencanaan dan Keuangan .
- 4. Bapak Dr. Malkan M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah serta Sekertaris Jurusan Ibu Nurfitriani, S.EI., M.E yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses perkuliahan.
- Bapak Prof. Dr. Rusli S.Ag. M.Soc. Sc, selaku pembimbing I yang dengan ikhlas telah membimbing Penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai harapan
- 6. Bapak Dr. Syaifullah MS, S.Ag., M.S.I., selaku pembimbing II, sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang dengan ikhlas telah membimbing dan Penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.
- 7. Segenap Tim Penguji Skripsi, Ibu Nur Wanita, S.Ag., M.Ag. Bapak Drs. Ahmad Syafii, M.H. dan Bapak Drs. Suhri Hanafi, M.H. yang telah menguji, mengoreksi, mengkritik, dan memberikan saran kepada skripsi penulis, sehingga skripsi ini lebih bermakna dan berguna.
- 8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri(IAIN), yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
- 9. Seluruh staf akademik dan umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
- 10. Murobbiyah tercinta penulis, Ustdzah Hikmatur Rahmah, LC., M.Ed, sekaligus Pembina Akhwat LDK Al-Abrar, yang telah memberikan ilmu Tarbiyah dengan Ikhlas, melalui Liqo Ummu Umarah, memberikan, saran, motivasi dan doa kepada Penulis
- 11. Sahabat Penulis, Ufriadi, Khoiriah, Rany Noviany, Margawana, Musliati, yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi Penulis.

- 12. Sahabat Penulis lainnya, Liqo Ummu Umarah, Efi, Firda, Risda, Nahdia, Fienny, Ambar, Irma, Khusnul, Wirda, Aisyah, Arika yang selalu memberikan masukkan, saran, hiburan, semoga kita selalu sukses bersama aamiin.
- 13. Saudara Kandung Penulis, Kakak Sari, Wati (Almarhumah), dan Adik Mitha, yang selalu memberikan kritik yang membangun, saran, motivasi, semangat, hiburan serta doa.
- 14. Rani, Nurfaiqah, Muliani, Poppy, Rizal Liara, Susi sebagai adik-adik penulis yang baik dan akan menjadi generasi keluarga penulis.
- 15. Ibu Riri, Ibu Nuriatullah, Ibu Isti, Ibu Kiki, Ibu Dede, Ibu Oya, Pak Noval, Pak Akbar, dan Pak Agus, sebagai orang tua penulis di kampus.
- 16. Teman-teman seperjuangan PSY-3 2016 yang selalu memberikan semangat kepada Penulis hingga selesainya penelitian ini.
- 17. Rekan-rekan Organisasi External maupun Internal, MANPA IAIN Palu, GEMA IR, SEMA IAIN Palu 2018, LDK Al-Abrar IAIN Palu, KAMMI Komsat IAIN Palu, DEMA IAIN Palu 2019 yang telah memberikan pengalaman yang paling berharga dalam berorganisasi dan menjadi rekan kerja yang hebat di dalam Organisasi serta menjadi teman yang baik di luar organisasi.
- 18. Ufriadi, Kak Andi Ahmad S.Pd, Andi Anisa S.Pd, Kak Abdul Malik Firdaus S.H, Kak Haniyah Arsyad S.H, Kak Arham Panrang S.Sos yang telah membantu penulis dan memberikan arahan serta semangat selama proses penulisan skripsi ini.
- Segenap keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.

20. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu

dalam pengisian kuesioner.

21. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

membantu memberikan dukungan.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam

pengantar ini, Penulis mohon maaf serta terimakasih atas bantuan, motivasi dan

kerjasamanya. Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan

mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

<u>Palu, 11 Juni 2020 M</u> 19 Syawal 1441 H

Penulis

ANDI SRI BUANA SETIAWATI NIM: 16.3.15.0064

vii

DAFTAR ISI

]	Halaman
HALAN	IAN SAMPUL	i
HALAN	IAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSE	ΓUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAN	IAN PENGESAHAN	iv
KATA I	PENGANTAR	v
DAFTA	R ISI	viii
DAFTA	R TABEL	X
DAFTA	R GAMBAR	xi
DAFTA	R LAMPIRAN	xii
ABSTR	AK	xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan	6
	D. Kegunaan Penelitian	6
	E. Garis-garis Besar Isi	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	A. Penelitian Terdahulu	8
	B. Kajian Teori	10
	1. Pemanfaatan KTM Plus ATM	10
	2. Motivasi Menabung	21
	C. Kerangka Pemikiran	28
	D. Hipotesis	28
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan Penelitian dan Desain Penelitian	30
	B. Lokasi Penelitian	31
	C. Populasi dan Sampel Penelitian	31
	1. Populasi	31
	2. Sampel	31

		Halaman
	D. Variabel Penelitian	. 33
	E. Definisi Operasional	. 34
	F. Instrumen Penelitian	. 34
	G. Teknik Pengumpulan Data	. 36
	H. Teknik Analisis Data	. 37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Sejarah Singkat IAIN Palu	. 41
	B. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian	. 48
	C. Uji Veliditas dan Reliabilitas	. 50
	D. Deskripsi Variabel Penelitian	. 53
	E. Uji Asumsi Klasik	. 61
	F. Analisis Regresi Linier Sederhana	. 62
	G. Hasil Pengujian Hipotesis	. 63
	H. Pembahasan	. 64
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	. 69
	B. Saran	. 69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

j	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	. 8
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	. 34
Tabel 3.2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	. 35
Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien	
determinan	. 39
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa IAIN Palu	. 46
Tabel 4.2 Deskripsi Kuesioner	. 47
Tabel 4.3 Jenis Kelamin	. 47
Rabel 4.4 Fakultas	. 48
Tabel 4.5 Angkatan	. 48
Tabel 4.6 Menggunakan KTM Plus ATM	. 49
Tabel 4.7 Uji Veliditas	. 50
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	. 51
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Pemanfaatan	. 53
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Menabung	. 56
Tabel 4.11 Uji Normalitas	. 60
Tabel 4.12 Coeffisient	. 61

DAFTAR GAMBAR

F	Ialaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi IAIN Palu	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner/angket

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi Sederhana

Lampiran 6 : Lembar Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 7 : Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 8 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 9 : Tabel Kolmogrov-smirnov dan T_{tabel}

Lampiran 10 : Struktur Organisasi

Lampiran 11 : Dokumentasi

Lampiran 12 : Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama Penulis : Andi Sri Buana Setiawati

NIM : 16.3.15.0064

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Kartu Tanda Mahasiswa

(KTM) Plus Anjungan Tunai Mandiri (ATM) BRI Syariah Cabang Palu Terhadap Motivasi Menabung

Mahasiswa IAIN Palu

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Pemanfaatan KTM Plus ATM Berpengaruh Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Fakultas mahasiswa IAIN Palu dari angkatan 2016 sampai angkatan 2017 yang berjumlah 2.513 orang diambil dengan cara menyebar angket. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *consecutive sampling* sebanyak 96 orang, dengan menggunakan rumus Slovin untuk menentukan jumlah sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan kuesioner. AdapunTeknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan program *SPSS 21 For Windows*, menunjukkan bahwa Pemanfaatan KTM Plus ATM berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu dengan nilai sig lebih kecil dari nilai α yaitu 0,000 < 0,05 dengan besaran pengaruhnya adalah sebesar 0,817 atau 81,7%, sedangkan sisanya 18,3% dijelaskan oleh variabel independen yang lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hal ini dideskripsikan dalam jawaban responden bahwa KTM Plus ATM memberi manfaat yang signifikan terhadap Motivasi Menabung mahasiswa.

Saran dari penulis yaitu Pihak Kampus Meneruskan Pelayanan KTM Plus ATM, karena manfaatnya satu kartu dua fungsi memudahkan mahasiswa untuk beraktivitas, untuk Peneliti berikutnya, juga dapat memberikan alternatif tambahan lainnya yaitu menambah variabel penelitian agar penelitian serupa lebih baik lagi dan bervariatif.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank adalah salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peran sangat besar dalam perekonomian, dimana peranan Bank adalah sebagai penyimpan dana dan penyalur dana. Peran tersebut sangat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat dan dunia usaha dalam meningkatkan kesejahteraan dan pelayanan. Saat ini Bank berlomba untuk mendapatkan nasabah sebanyak mungkin yaitu dengan cara memberikan fasilitas kemudahan bertransaksi kapan saja dan dimana saja, tentu ini didukung dengan seiring berkembangnya teknologi. Hal ini sependapat dalam buku Bunga Rampai Hukum Ekonomi dan Hukum Internasional, yang ditulis oleh Prof. Dr. Hikmanto Juwana S.H, yang menguraikan lebih luas mengenai sifat dari Industri Perbankan, yaitu sebagai berikut:

"Industri perbankan memiliki sifat uang khusus. Pertama, sebagai salah satu subsistem industry jasa keuangan, industry Perbankan sering dianggap sebagai motor penggerak perekonomian suatu Negara. Dalam kaitan ini, Lovett mengatakan: bank and financial institutions collect money and deposits from all element of society and ivest these funds in loans, securities anf various other productive assets. Dari apa yang dikemukakan ini, dapat dikatakan bahwa tanpa adanya industri Perbankan sulit dibayangkan akan terjadinya akumulasi uang dari masyarakat untuk disalurkan dalam bentuk kredit pada berbagai Industri. Sifat kedua adalah industry Perbankan merupakan suatu industri yang sangat bertumpu pada "kepercayaan" (fidusiary) masyarakat yang memiliki uang untuk di simpan. Kepercayaan masyarakat bagi industri Perbankan adalah segalanya"

Salah satu jasa yang diberikan bank kepada masyarakat adalah Automated Teller Machine (ATM). ATM adalah salah satu bentuk produk perbankan hasil teknologi (komputer) dalam upaya peningkatan pelayanan bank kepada nasabah.

¹Hikmanto Juwana, Bunga Rampai Hukum Ekonomi dan Hukum Internasional, (Cet I, Jakarta:Lentera Hati, 2002) hlm 3-4

ATM mampu menggantikan fungsi uang sebagai alat pembayaran, penggunaan ATM dirasakan lebih aman dan praktis untuk segala keperluan. Jika tadinya nasabah dilayani oleh petugas bank di kantor bank yang bersangkutan apabila hendak bertransaksi, dengan ATM nasabah tetap dapat mengendalikan kegiatan keuangan rutin tersebut tanpa harus pergi ke kantor yang bersangkutan. Melalui ATM nasabah dapat melakukan penarikan tunai, penyetoran, pemindahan buku antar-rekening, melihat informasi saldo, dan menukarkan cek setiap saat selama 24 jam sehari dan 7 hari dalam seminggu dan pada waktu libur. ATM diberikan kepada nasabah untuk melakukan pembayaran di berbagai tempat seperti supermarket, hotel, restoran, tempat hiburan dan tempat-tempat lain²

"Gubernur Bank Indonesia Agus D.W. Martowardojo, pada hari Kamis, 14 Agustus 2014 di Jakarta secara resmi mencanangkan "Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). GNNT ditujukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap penggunaan instrumen non tunai, sehingga berangsurangsur terbentuk suatu komunitas atau masyarakat yang lebih menggunakan instrumen non tunai (Less Cash Society/LCS) khususnya dalam melakukan transaksi atas kegiatan ekonominya. Sebagai bentuk komitmen atas perluasan penggunaan instrumen non tunai, kami akan menjadikan GNNT sebagai gerakan tahunan yang didukung dengan berbagai kegiatan untuk mendorong meningkatkan pemahaman masyarakat akan penggunaan instrumen non tunai dalam melakukan transaksi pembayaran" 3

Menurut Parasuraman dan Zeithaml mengemukakan bahwa kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan, dalam kualitas pelayanan ada beberapa dimensi, yaitu tangible (bukti fisik), reliability (keandalan), responsive (daya tanggap), assurance (jaminan) dan emphaty

² Sudaryatmo "Perlindungan Konsumen di Indonesia" (Ed.1 Bandung:Citra Aditya Bakti, 1999) hal. 22.

³ Bank Indonesia, "Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai" (http://www.bi.go.id, Diakses pada 14 Agustus 2014)

-

(empati). Fasilitas ATM yang tersebar diseluruh Indonesia, yang memudahkan nasabah dalam mengambil dan menyetor setiap harinya tanpa dibatasi ruang dan waktu.⁴

"Berkaitan dengan hal tersebut, Bank Indonesia telah menunjuk Universitas Indonesia (UI) sebagai subjek pelaksanaan pilot project LCS. Program ini sejalan dengan rencana UI untuk menggunakan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) UI sebagai smart card yang juga bisa digunakan untuk segala jenis pembayaran. Selain itu, UI juga 7 dianggap sebagai universitas yang dapat menggulirkan penggunaan uang elektronik di kalangan perguruan tinggi dan masyarakat. Jumlah populasi UI yang tinggi (sekitar 60.000 orang terdiri dari mahasiswa, dosen dan karyawan) juga menjadi alasan kenapa UI dipilih menjadi subjek pilot project dari program LCS ini" 5

Menabung merupakan hal yang sangat tak asing lagi dalam masyarakat. Dalam hal ini menabung dapat menjadi sebuah alternatif bagi seseorang dalam menyimpan uang mereka. Sehingga memicu lembaga keuangan untuk membuka usaha untuk mengurusi hal seperti ini. Bank adalah salah satu lembaga yang ikut andil dan terjun dalam menyikapi hal semacam ini. Bank dalam operasionalnya dibagi menjadi dua jenis yaitu bank konvensional dan bank syariah. Menabung dapat dijadikan sebuah investasi bagi kebayakan masyarakat pada saat ini, mingingat kebutuhan yang beragam dari setiap orang. Menabung dapat dijadikan sarana seseorang dalam memenuhi kebutuhan mereka, baik kebutuhan yang bersifat telah direncanakan maupun kebutukan yang terjadi secara mendadak.

Kemajuan teknologi berkembang dengan pesat dan memberikan pengaruh terhadap banyak hal, terutama pada gaya hidup masyarakat yang selalu ingin di mudahkan dalam melakukan banyak kegiatan dengan menggunakan sebuah alat

٠

⁴Sentot Imam Wahjono, Manajemen Pemasaran Bank, (Ed.I, Yogyakarta Graha Ilmu, 2010), hlm 5

⁵Universitas Indonesia, "Bank Indonesia Dan UI Bekerja Sama Dalam Proyek Perdana Less Cash Society" (http://humas.ui.ac.id, Diakses pada 23 Agustus 2013)

yang mudah dibawa kemana pun. Di perguruan tinggi misalnya, mahasiswa memiliki *identity card* atau yang sering disebut dengan KTM (Kartu Tanda Mahasiswa). Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) ini merupakan sebuah kartu identitas yang wajib di miliki setiap mahasiswa dalam sebuah perguruan tinggi. Kartu ini merupakan tanda pengenal dimana didalamnya terdapat informasi-informasi yang terkait dengan mahasiswa yang memilikinya, dan tampilan fisik dari KTM ini pada umumnya terdapat logo dan nama Perguruan Tinggi, nama lengkap mahasiswa, nomor induk mahasiswa, dan program studi mahasiswa.

KTM kini telah mengalami banyak perubahan signifikan yang bertujuan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada penggunanya. Saat ini KTM tidak hanya digunakan sebagai tanda pengenal saja, tetapi beberapa KTM di Perguruan Tinggi yang ada di Indonesia kini sudah dapat digunakan untuk transaksi perbankan atau bisa di sebut KTM *plus* ATM. Fungsi ganda yang dimiliki oleh kartu ini memudahkan mahasiswa dalam mengakses dan memenuhi kebutuhan di dalam maupun di luar kampus.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu merupakan salah satu Perguruan Tinggi di Palu yang telah menerapkan sistem KTM *plus* ATM ini. KTM di IAIN Palu ini selain digunakan oleh mahasiswa sebagai tanda pengenal juga berfungsi untuk alat transaksi pembayaran administrasi kuliah. Inovasi ini digunakan IAIN Palu dengan menjalin kerjasama dengan BRI Syariah untuk mewujudkan adanya KTM *plus* ATM di Perguruan Tinggi tersebut. Pengembangan pada KTM ini telah mengubah fungsi KTM layaknya sebuah kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) yang dapat digunakan untuk transaksi perbankan, seperti transfer, tarik tunai, setor tunai, dan sebagainya.

Kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh KTM *plus* ATM ini bertujuan supaya nasabah BRI Syariah dari kalangan mahasiswa mengalami peningkatan.

Tidak hanya sekedar menjadi nasabahnya saja, bank juga mengharapkan dengan dibuatnya KTM *plus* ATM tersebut mahasiswa dapat merespon positif dengan menggunakannya sebagai alat transaksi perbankan mereka.

Di IAIN Palu, KTM *plus* ATM ini memberikan banyak kemudahan untuk penggunaanya, dimana mahasiswa dapat menggunakannya sebagai alat transaksi pembayaran administrasi kuliah yang telah tersistem sehingga kemungkinan mahasiswa untuk mendapatkan informasi administrasi kuliah yang telah dibayar dan yang telah terbayarkan secara lengkap dan mudah setiap semesternya. Informasi itu dapat dengan mudah didapatkan oleh mahasiswa dari pihak bank yang telah bekerja sama dengan dengan pihak Institut itu sendiri melalui KTM *plus* ATM yang dimilikinya.

Di IAIN Palu sendiri telah menerapkan sistem KTM plus ATM yang bekerja sama dengan BRI Syariah sejak mahasiswa angkatan tahun 2016 hingga angkatan 2017. Namun sayangnya, meskipun penerapan KTM plus ATM ini sudah diterapkan di IAIN Palu, ternyata belum seluruhnya Mahasiswa menggunakan KTM plus ATM yang mereka miliki, karena tingkat penggunaanya masih rendah, sebab mereka cenderung menggunakan Rekening Bank lain, dan juga alasan dikarenakan transfer antar Bank potongannya lebih besar daripada sesama Bank, Hal inilah yang menjadi alasan penulis untuk meneliti "Pengaruh Pemanfaatan Kartu Tanda Mahasiswa (Ktm) Plus Anjungan Tunai Mandiri (Atm) Bri Syariah Cabang Palu Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa Iain Palu"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini masalah dapat di rumuskan sebagai berikut:

Apakah Pemanfaatan KTM *Plus* ATM berpengaruh secara signifikan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diatas, maka tujuan penulisan ini yaitu untuk mengetahui,

Pengaruh Pemanfaatan KTM *plus* KTM terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi pihak lain

Analisis yang dilakukan dapat membantu untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan KTM *plus* ATM terhadap motivasi menabung dikalangan mahasiswa

2. Bagi Peneliti

Memberikan pengalaman bagi peneliti untuk menerapkan dan memperluas wawasan penerapan teori dan pengetahuan yang telah diterima melalui kuesioner penelitian ini.

E. Garis- Garis Besar Isi

Dalam mempermudah pemahaman dalam penulisan ini. Penulis menyusun sistematika penulisan atau garis besar penelitian secara terperinci agar jelas penelitian yang disusun dari beberapa bagian-bagian atau bab-bab sebagai berikut, yaitu :

BAB I Pendahuluan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka pikir, garis-garis besar isi.

BAB II Kajian Pustaka menguraikan tentang kajian yang berhubungan dengan judul penelitian, diantaranya berisi definisi Pemanfaatan; Definisi KTM (Kartu Tanda Mahasiswa), manfaat KTM; Definisi ATM (Anjungan Tunai Mandiri), pelayanan dan manfaat ATM; Definisi Motivasi, Definisi Menabung, hal-hal yang dapat mempengaruhi minat menabung.

BAB III membahas tentang metode penelitian diantaranya pendekatan dan desain penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV bagian pembahasan, yang membahas, Uji Validitas, Realibitas, Uji Normalitas, Uji Regresi Sederhana, dan Uji t

BAB V membahas tentang kesimpulan, kritik dan saran

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian terdahulu ini diharapkan peneliti dapat melihat perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian yang dilakukan. Selain itu, juga diharapkan dalam penelitian ini dapat diperhatikan mengenai kekurangan dan kelebihan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil
1	Santy Haryadi (2015)	Analisa Pengaruh Pengg-unaan Kartu ATM Seba-gai Perilaku Konsumtif Mahasiswa.	penggun-aan kartu ATM

2	Veronica Kristiani (2017)	Vivi	Efektivitas Pemanfaatan KTM plus ATM Sebagai Alat Transaksi Bagi Ma-hasiswa,Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegija pra-tama Semarang.	Dari data-data yang telah didapat dan dibahas, pemanfaatan kartu KTM plus ATM tidak dilakukan mahasiswa sebagaimana mestinya, dimana banyak mahasiswa yang telah mengaktifkan KTMnya menjadi plus ATM tetapi hanya dibiarkan mengaggur dan tidak pernah digunakan untuk transaksi perbankan, 242 mahasiswa dari 400 sampel tidak pernah menggunakan KTM plus ATM sama sekali karena sebelumnya mereka telah memiliki ATM lain, dimana dari 242 tersebut hanya ada 35 mahasiswa yang tidak mengaktifkan KTMnya menjadi plus ATM.
3	IDAK (2018)		Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang	1. Motivasi, persepsi dan sikap nasabah berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. unit Baraka Kabupaten Enrekang. 2. Motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. unit Baraka Kabupaten Enrekang. 3. Persepsi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. unit Baraka Kabupaten Enrekang. 4. Sikap nasabah berpengaruh negatif

terhadap keputusan nasaba menabung pada PT. Ban Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. unit Baraka Kabupate Enrekang.
5. Sikap nasabah merupaka variabel yang palin dominan berpengaru terhadap keputusan nasaba menabung pada PT. Ban Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. unit Baraka Kabupate Enrekang.

B. Kajian Teori

1) Pemanfaatan KTM Plus ATM

Pemanfaatan merupakan turunan dari kata "manfaat", yakni suatu penghadapan yang semata-mata menunjukkan kegiatan menerima. Penghadapan tersebut pada umumnya mengarah pada perolehan atau pemakaian yang hal-hal berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat. Sedangkan pemanfaatan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah suatu proses, cara, perbuatan memanfaatkan. Dengan demikian, maka dapat diartikan bahwa pemanfaatan adalah cara menggunakan yang sistematis agar mendapatkan sesuatu yang dapat bermanfaat.

a. Macam-macam Pengertian Manfaat:

1) Manfaat Secara Umum

Keuntungan, Hak istimewa, penggantian biaya, atau keuangan.

2) Dalam Keuangan

Hasil yang diinginkan dan dapat diukur dari suatu tindakan, investasi, proyek, sumber daya, atau teknologi.

3) Dalam Pemasaran

Atribut yang diinginkan dari suatu barang atau jasa, yang menurut pelanggan akan dapat membelinya

b. Definisi Manfaat

Istiarni menyatakan bahwa persepsi manfaat adalah tingkatan dimana pengguna percaya, bahwa dengan menggunakan sesuatu produk yang ditawarkan mereka akan merasakan manfaat yang didapat dari penggunaan produk tersebut. Perceived benefit (persepsi manfaat) adalah nilai moneter yang didapat dari kumpulan manfaat ekonomi, fungsional, dan psikologis yang diharapkan pelangg-an dari suatu penawaran pasar yang disebabkan oleh produk, jasa, personel, dan citra yang terlibat.⁶

Chaabane dan Pierre menyatakan nilai Hedonik dari manfaat yaitu pengalaman, emosi, dan secara pribadi manfaat yang memuaskan dalam belanja, penggunaan media dapat meningkatkan loyalitas seseorang. Manfaat proyek adalah penerimaan (revenue) yang dihasilkan suatu proyek sebelum dikura-ngi dengan biaya yang dikeluarkan.

Manfaat menurut Mangkoesoebroto, Musgrave and Musgrave, dapat dibedakan menjadi tiga, yaitu:

1) Manfaat Langsung

Manfaat yang diterima sebagai akibat adanya proyek, seperti naiknya nilai hasil produksi barang atau jasa, perubahan bentuk, turunnya biaya, dan lain-lain. Kenaikan nilai hasil produksi dapat disebabkan karena meningkatnya jumlah produk dan kualitas dari produk sebagai akibat adanya proyek. Misal:

⁶Istiarni, Panggi Rizki Dewi, dkk, "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening" Jurnal Of Accounting, 2014, di akses dari http://ejournal-s1.undip.ac.id/indeks.php/accounting/article/view/6155.

-

- a) Kenaikan produksi padi karena adanya irigasi,
- b) Turunnya biaya pengankutan karena perbaikan jalan,
- c) Membaiknya job description diantara tenaga kerja karena perbaikan cara kerja.

2) Manfaat Tidak Langsung

Manfaat yang timbul sebagai dampak yang bersifat multiplier effects dari proyek yang dibangun terhadap kegiatan pembangunan lainnya. Contoh: perbaikan jalan menyebabkan timbulnya berbagai kegiatan masyarakat dalam memanfaatkan potensi ekonomi di sepanjang jalan yang dibangun, kemudian keberadaan kampus atau perguruan tinggi yang menyebabkan adanya berbagai kegiatan yang ditimbulkan bagi masyarakat yang ada disekitar dan memanfaatkan potensi yang ada misalnya memenuhi kebutuhan mahasiwa.

3) Manfaat Tidak Kentara

Manfaat dari pembangunan proyek yang sulit diukur dalam bentuk uang, seprti perubahan pola pikir masyarakat, perbaikan lingkungan, berkurangnya pengangguran, peningkatan ketahanan nasional, kemantapan tingkat harga, dll. ⁷

c. Jenis-jenis Manfaat

Menurut Choliq et al, Umumnya manfaat dibagi menja di dua kelompok dasar yaitu manfaat yang berwujud (tangible benefit) dan manfaat yang tidak
berwujud (intangible benefit). Manfaat yang berwujud (tangible benefit)
cenderung terlihat jelas dalam mengavaluasi atau dengan kata lain diartikan
sebagai keuntungan penghematan atau peningkatan dalam perusahaan yang dapat
diukur secara kuantitatif dalam bentuk suatu nilai uang, misalnya keuntungan dari

_

⁷Guritno Mangkosoebroto, "Ekonomi Publik", (Ed. III, Yogyakarta: FE UGM 2001).

keberadaan perguruan tinggi bagi pemilik usaha yang ada disekitarnya. Manfaat yang tidak berwujud (intangible benefit) sulit untuk di ukur, dengan kata lain diartikan yaitu, keuntungan yang sulit atau tidak mungkin diukur dalam suatu memberikan informasi nilai uang, seperti yang baik, atau dapat meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan seorang individu dan sulit untuk mengetahui keuntungan akhir dalam peningkatan provitabilitas perusahaan, contoh lain yaitu keuntungan akibat pelayanan yang tidak baik kepada pelanggan. (intangible benefit) memang tidak termasuk dalam perhitungan aliran kas, namun secara tidak langsung kepuasan pelanggan akan berpengaruh pada nilai penjualan. Apabila kualitas pelayanan tidak cukup memuaskan pelanggan, maka dapat ditaksir bahwa nilai penjualan akan menurun. Manfaat terbagi atas tiga jenis, yaitu:

- 1) Manfaat-manfaat nyata
- 2) Manfaat-manfaat nyata, dengan focus yang paling sering pada peningkatan efisiensi yang sudah ada.
- 3) Manfaat yang berwujud, focus paling sering pada peningkatan efektivitas organisasi.⁸

d. Langkah-langkah Menentukan Manfaat

1) Manfaat Nyata (tangible benefit)

Langkah-langkah menetukan manfaat nyata (tangible benefit), yaitu:

- a) Memecah upaya berdasarkan fungsi kerja yang dipengaruhi oleh implementasi.
- b) Untuk setiap fungsi yang kena dampak, mengidentifikasi perubahan, penambahan, atau eliminasi yang terkait dengan proses pekerjaan tertentu.

⁸Abdul Choliq, et, al., "Evaluasi Proyek", (Ed. Revisi. Jakarta: Pinir Jaya, 1999).

- c) Menentukan biaya melakukan pekerjaan. Kategori-kategori biaya termasuk tenaga kerja, kontrak, peralatan, fasilitas, materi, dan persediaan, sumber biaya termasuk anggaran organisasi dan fungsi atau proyek berdasarkan waktu, volume, biaya tenaga kerja.
- d) Menentukan dampak biaya tidak langsung yang di sebabkan oleh perubahan, seperti persediaan membawa biaya dan pajak property.
- e) Menentukan perubahan pekerjaan proses karena proyek baru, sistem,atau perangkat tambahan.
- f) Menentukan biaya dari proses setelah modifikasi.
- g) Menentukan dimana biaya tambahan akan terjadi dimasa depan jika tidak terjadi perubahan dalam proses kerja.
- h) Menghitung selisih antara melakukan proses cara lama dan cara baru, hasil perhitungan ini akan menjadai manfaat nyata yang diharapkan atau biaya tambahan dalam melakukan bisnis.
- 2) Manfaat Tidak Nyata (Intangible benefit)

Menurut Remenyi, Artur Money. Michael Sherwood Smith. Zahir Irani, menyatakan langkah-langkah yang terlibat dalam mengukur manfaat tidak nyata (Intangible benefit) antara lain:

- a) Membuat konsep rantai peristiwa sebab dan akibat yang mungkin di timbulkan dari pengenalan sistem informasi investasi.
- b) Mengidentifikasi bagaimana akan mungkin untuk menetapkan perubahan yang mungkin terjadi sebagai hasil dari pengenalan sistem informasi investasi dihasilkan fokusnya disini pada perubahan yang terjadi.
- c) Mempertimbangkan bagaimana ukuran perubahan mungkin diukur.

- d) Dimana perubahan dari sistem informasi investasi sudah jelas, sehingga analisis dapat melanjutkan tiga langkah selanjutnya.
- e) Mengukur besaran perubahan.
- f) Meletakkan nilai moneter pada perubahan yang telah diamati.⁹

Menggunakan teknik pengembalian seperti: ROI, NPV, IRR dan lain-lain untuk mengakses apakah sistem informasi investasi akan menghasilkan tingkat pengembalian yang memadai untuk membenarkan dan melanjutkan.

e. Manfaat KTM

Ada beberapa manfaat KTM, antara lain:

- 1) Sebagai kartu identitas bahwa yang bersangkutan aktif sebagai mahasiswa.
- 2) Dapat diaktifkan menjadi kartu debet ATM pada bank bersangkutan (BRI Syariah).
- 3) Sebagai salah satu syarat untuk mengajukan beasiswa atau pengajuan administrasi lainnya.
- 4) Sebagai salah satu syarat untuk menjalani prosesi upacara wisuda. 10

f. ATM (Automatic teller machine)

Automatic teller machine (ATM) adalah merupakan sistem pelayanan yang diberikan kepada nasabah secara elektronik dengan menggunakan komputer untuk mengupayakan penyelesaian secara otomatis dari sebagain fungsi yang biasanya dilakukan oleh teller. ATM dapat menggantikan fungsi teller untuk melayani beberapa jenis trasnsaksi perbankan. Untuk mengoperasikan ATM biasanya

10 Ilham Guntara, "Inilah Fungsi dan Manfaat Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) UGM"

(www.guntara.com, Diakses pada 22 juli 2015)

⁹Remenyi, dkk, "Doing Research In Busines and Managamen", (An Introduction to Procces and Mathod, London: Sage Publication.

diperlukan peralatan berupa kartu plastik (Plastic card) dan kode pengenal diri (personal identification card).¹¹

Beberapa jenis transaksi yang dapat dilakukan dengan mengunakan ATM antara lain:

- 1) Penarikkan tunai.
- 2) Transfer antar rekening dalam bank yang sama atau bank yang berbeda.
- 3) Pembayaran tagihan (rekening listrik, telepon, air, pembelian pulsa HP, dan pembayaran tagihaan kartu kredit).
- 4) Menabung uang dengan cara bertransaksi lewat transfer antar Bank atau sesama Bank¹²

Beberapa bank memberikan fasilitas debit atau kartu debit pada kartu ATM yang dimiliki nasabah. Fasilitas ini digunakan untuk transaksi pembelian barang atau jasa pada tempat-tempat tertentu yang mempunyai kerja sama dengan bank tersebut. Mekanisme yang dilakukan pada saat pembelian barang atau jasa adalah dengan cara mendebit rekening nasabah atau mengurangi saldo rekening tabungan nasabah pada saat yang sama menambah saldo rekening tabungan penjual. Penjual bekerjasama dengan pihak bank dikenal dengan merchant. Merchant mempunyai alat yang digunakan untuk memeriksa keabsahaan kartu tersebut baik kepemilikan maupun simpanan.¹³

h. Jenis mesin ATM

Mesin ATM dapat melakukan transaksi pengambilan tunai dan transaksi lainnya seperti inquiry, saldo rekening, pentransferan, penggantian PIN, pembelian dan pembayaran tagihaan. Saat ini telah tersedia dan tersebar di seluruh

¹¹Julius R. Latumaerissa, Bank dan Lembaga Keuangan Lain, (Cet. II, Jakarta: Salemba Empat, 2011), 284

¹²Ismail, Manajemen Perbankan, (Cet. IV, Jakarta: Kencana, 2011), hal 172

¹³Ade Arthesa dan Edia Handiman, Bank dan Lembaga Bukan Bank , (Cet. II, Jakarta: PT. Indeks, 2009), 259.

Indonesia untuk melayani nasabah. ATM juga dapat melayani nasabah non- bank tersebut namun hanya dapat melaukan transaksi penarikan tunai dan inquiry saldo.

ATM Non tunai mesin ATM yang hanya dapat melakukan transaksi seluruh transaksi non tunai seperti inquiry saldo rekening, pentransferan, penggantian PIN, pembelian, dan pembayaran tagihan dan tidak dapat melakukan transaksi pengambilan tunai. Saat ini tersedia dibeberapa Kantor Cabang untuk melayani nasabah, untuk yang bukan merupakan nasabah ATM Non tunai hanya dapat melayani transaksi inquiry saldo. Secara fisik bentuk ATM Non tunai berbeda dengan ATM biasa, karena Non tunai tidak memiliki mesin seperti mesin ATM pada umumnya dan hanya berupa layar monitor dan papan ketik (keyboard) pada bagian layar.

ATM setor tunai (CDM-Cash Deposite Machine) mesin ATM dapat menerima setoran tunai dan pengecekan saldo rekening, ATM setoran tunai tidak dapat melakukan transaksi pengambilan tunai, pentransferan, penggantian PIN, pembelian dan pembayaran tagihaan. Saat ini tersedia dibeberapa Kantor Cabang untuk melayani nasabah. Secara fisik ATM setoran tunai hampir sama dengan ATM biasa, namun pada sisi depan terdapat lubang / laci yang digunakan untuk meletakkan uang yang akan disetor. Untuk melakukan setoran tunai nasabah harus menggunakan kartu Bank Card dan nomor PIN yang sama dengan yang diguanakn pada mesin ATM biasa. Tidak memerlukan aktifitas atau membuat nomor PIN baru untuk transaksi ini. Saldo rekening akan Ter-update secara real time.

Drive Thru mesin ATM dapat melakukan seluruh transaksi seperti halnya ATM biasa meliputi penarikan tunai, inquiry saldo, pentransferan, penggantian PIN, pembelian dan pembayaran tagihaan. ATM Drive Thru memeliki keunikan dalam lokasi dan bentuk karena didesain khusus untuk dapat melayani nasabah

tanpa harus turun dari mobil. Untuk nasabah non- bank dapat melayani hanya untuk transaksi penarikan tunai dan inquiry saldo.¹⁴

Beberapa bentuk jaringan kerja ATM yang dilakukan oleh pengelola sebagai berikut:

1) Offline

Offline adalah bentuk ATM yang paling sederhana. Bank pengelola tidak perlu menyiapkan software yang rumit, bahkan tidak perlu melengkapinya dengan mainframe. Sistem ini memungkinkan nasabah mengambil uang tunai tanpa membaca file rekening yang bersangkutan. Sudah tentu cara ini sewaktu-waktu dapat merugikan bank karena nasabah dapat mengambil uang melebihi saldo rekening yang ada. Bentuk ini biasanya ditempuh oleh bank karena belum adanya jaringan komputer yang mendukung atau pun tujuantujuan tertentu.

2) Stand Alone

Stand alone lebih berekembang dari pada offline. ATM sudah dioperasikan dengan membaca file rekening nasabah bersangkutan. Dengan kata lain, perangkat ATM sudah dhubungkan dengan mainframe dalam sakal kecil (CPU/PC) yang menyimpan file-file rekening nasabah. Jadi, samping dapat menarik uang rekeningnya setiap saat, nasabah juga dapat melihat saldo akhir dar rekning tersebut.Namun, keberadaan ATM hanya sebatas dimanfaatkan oleh nasabah kantor cabang yang bersangkutan saja, sedangkan nasabah kantor-kantor cabang lainnya tidak memungkinkan untuk memanfaatkannya karena belum dihubungkan secara online.

 $^{14}\,$ Ade Arthesa dan Edia Handiman, Bank dan Lembaga Bukan Bank , (Cet. II, Jakarta: PT. Indeks, 2009), 287.

_

3) Online

Online adalah bentuk sistem ATM yang telah lebih maju karena masingmasing ATM berada dibawah pengeollaan satu unit branch system telah dihubungkan online satu dengan yang lainnya, sehingga nasabahnasabah di semua cabang yang telah memiliki jaringan komputer dapat memanfaatkan ATM yang ada. Dengan sistem ini nasabah tidak terkait dengan satu ATM, melainkan mereka dapat memanfaatkan ATM yang terdekat dimana dia berada. Pelayanan ATM di Negara kitaini kelihatanya cenderung menerapkan sistem ini.

4) ATM Sharing

Yang dimaksud ATM sharing ialah sejumlah pengelola ATM intergrated membentuk satu jaringan dengan menggabungkan semua ATM yang mereka miliki. Keuntungannya sudah tentu nasabah lebih leluasa memanfaatkan ATM-ATM milik pengelola dan berarti mengurangi persaingan antara pelayanan ATM. Pelayanan ATM sharing umumnya dibeberapa lokasi untuk 17 melayani nasabah. Untuk nasabah non-bank terkait dapat dilayani hanya untuk transaksi penarikan tunai dan inquiry saldo. 15

i. Kartu plastik

Adalah benda berbentuk kartu yang berbahan dasar plastik serta digunakan untuk kebutuhaan trasnsaski keuangan. Transaksi keuangan yang dilakukan dengan menggunakan kartu plastik ini berbeda-beda sesuai dengan jenis kartu yang digunakan. Jenis kartu umum digunakan adalah kartu kredit dan kartu ATM yang juga berfungsi sebagai kartu debit.

¹⁵Julius R. Latumaerissa, Bank dan Lembaga Keuangan Lain, (Cet. VI, Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal 285

Kartu plastik diterbitkan oleh lembaga keuangan terutama oleh perbankkan. Saat ini sebagian besar perbankan telah mengeluarkan produk kartu plastik sebagai upaya memberikan kepuasaan kepada nasabah. Kartu plastik yang dominan adalah jenis katu untuk pengambilan uang tunai di Automatic teller machine (ATM) atau dikenal dengan kartu ATM. Kartu ATM ini diberikan kesetiap penabung yang ingin memliki kartu untuk kemudahaan melakukan transaksi keuangan. Fungsi kartu plastik bagi pemilik kartu adalah kemudahaan dalam transaksi keuangan. Pada dasarnya kartu plastik mengurangi penggunaan uang tunai dalam melakukan berbagai transaksi keuangan. Hal ini dilakukan dengan alasan kemudahaan serta keamanan. 16

j. Pelayanan ATM

Salah satu sarana yang memegang peranan penting dalam penggunakan kartu kredit adalah Automatic teller machine (ATM). ATM ini merupakan mesin yang dapat melayani kebutuhaan nasabah secara otomatis setiap saat selama 24 jam dari 7 hari dalam seminggu termasuk hari libur. Kemudian lokasi ATM tersebut diberbagai tempat-tempat strategis. ¹⁷ Pelayanan yang diberikan ATM antara lain:

- 1) Penarikan uang tunai. Nasabah dapat menarik uang tunai diberbagai ATM yang memiliki hubungan dengan bank penerbit. Besarnya jumlah penarik tergantung dari limit yang diberikan atau dari sisa saldo yang tersedia dalam ATM yang bersangkutan.
- 2) Dapat digunakan sebagai tempat untuk memesan buku cek dan gilyet giro (BG).

 $^{16}\mathrm{Ade}$ Arthesa dan Edia Handiman, Bank dan Lembaga Bukan Bank , (Cet. II, Jakarta: PT. Indeks, 2009), hal 288

¹⁷Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Cet. XIX, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), hal 306

- a) Dapat digunakan sebagai tempat untuk melihat atau cek saldo rekenin nasabah.
- b) Dan pelayanan lainya seperti pembayaran listik, telepon, dan pembayaran lainya.
- 3) Sedangkan manfaat lain yang dapat diberikan oleh ATM di samping yang di atas adalah:
 - a) Praktis dan mudah dalam penggunaan mesin ATM.
 - b) Melayani keperluan nasabah 24 jam termasuk hari libur.
 - c) Menjamin keamanan dan privacy.
 - d) Kemungkinan mengambil uang tunai lebih dari 1 kali sehari.
 - e) Terdapat di berbagai tempat yang strategis.
 - f) Sebagai Alat Penyimpanan Uang melalui transfer ke Sesama Bank 18

2. Motivasi Menabung

Motivasi berasal dari kata latin movere yang berarti dorongan, daya penggerak atau kekuatan yang menyebabkan suatu tindakan atau perbuatan. Kata movere, dalam bahasa inggris, sering disepadankan dengan motivation yang berarti pemberian motif, penimbulan motif, atau hal yang menimbulkan dorongan atau keadaan yang menimbulkan dorongan.

a. Motivasi

Motivasi merupakan suatu dorongan yang membuat orang bertindak atau berperilaku dengan cara-cara motivasi yang mengacu pada sebab munculnya sebuah perilaku, seperti faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Motivasi dapat diartikan sebagai kehendak untuk mencapai status, kekuasaan dan pengakuan yang lebih tinggi bagi

.

¹⁸Ibid hlm 208

setiap individu. Motivasi justru dapat dilihat sebagai basis untuk mencapai sukses pada berbagai segi kehidupan melalui peningkatan kemampuan dan kemauan.¹⁹

Selain itu motivasi dapat diartikan sebagai keadaan yang memberikan energi, mendorong kegiatan atau moves, mengarah dan menyalurkan perilaku kearah mencapai kebutuhan yang memberi kepuasaan atau mengurangi ketidakseimbangan.²⁰

b. Teori Motivasi

Ada beberapa macam teori motivasi:

1) Hierarki Teori Kebutuhan (Hierarchical of Needs Thry)

Teori ini mengikuti teori jamak, yakni seorang berperilaku atau bekerja karena adanya dorongan untuk memenuhi bermacam — macam kebutuhan. kebutuhan yang diiinginkan seseorang berjenjang, artinya bila kebutuhan yang pertama telah terpenuhi, maka kebutuhan tingkat kedua akan menjadi yang utama. Selanjutnya jika kebutuhan tingkat kedua telah terpenuhi, maka muncul kebutuhan tingkat ketiga dan seterusnya sampai tingkat kebutuhan kelima.

Dasar dari teori ini adalah:

 a) Manusia adalah makhluk yang berkeinginan, ia selalu menginginkan lebih banyak. Keinginan ini terus menerus dan hanya akan berhenti bila akhir hayat tiba;

¹⁹George Terry, *Prinsip – Prinsip Manajemen*, (Cet. XI, Jakarta : Bumi Aksara, 1996), hal

 $^{20}\mbox{Bejo}$ Siswanto, $Manajemen\ Tenaga\ kerja,$ (Bandung : Sinar Baru, Cetakan Baru, 1989), hal. 243

- Suatu kebutuhan yang telah dipuaskan tidak menjadi motivator bagi pelakunya, hanya kebutuhan yang belum terpenuhi yang akan menjadi motivator, dan;
- c) Kebutuhan manusia tersusun dalam suatu jenjang.²¹

2) Faktor motivasional

Pekerjaan seseorang, keberhasilan yang diraih, kesempatan bertumbuh, kemajuan dalam karier dan pengakuan orang lain. Sedangkan faktor-faktor hygiene atau pemeliharaan mencakup antara lain status seseorang dalam organisasi, hubungan seorang individu dengan atasannya, hubungan seseorang dengan rekan-rekan sekerjanya, kebijakan organisasi, kondisi kerja dan sistem imbalan yang berlaku.²²

3) Manfaat Motivasi

Manfaat motivasi yang utama adalah menciptakan gairah kerja, sehingga produktivitas kerja meningkat. Sementara itu, manfaat yang diperoleh karena bekerja dengan orang — orang yang termotivasi adalah : pekerjaan dapat diselesaikan dengan tepat. Artinya, pekerjaan diselesaikan sesuai standar yang benar dan dalam skala waktu yang sudah ditentukan. Sesuatu yang dikerjakan karena ada motivasi akan membuat orang senang mengerjakannya. Orang pun akan merasa dihargai atau diakui. Hal ini terjadi karena pekerjaannya itu betul — betul berharga bagi orang yang termotivasi. Orang akan bekerja keras karena dorongan untuk menghasilkan suatu target sesuai yang telah mereka tetapkan.²³

c. Menabung

_

²¹Suwatno dan Donni Juni priansa, *Manajemen SDM dalam organisasi Publik dan Bisnis* (Cet. III, Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 176

²²Hadari Nawawi, Manajemen Sumber Daya Manusia ..., hal. 357

²³Iskak Arep dan Hendri Tanjung, Manajemen Motivasi, (Ed.I, Jakarta : PT Gramedia, 2004), hal. 16

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia bahwa pengertian tabungan adalah tempat menabung uang, celengan atau uang yang disimpan bank yang pengambilannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu. Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, yang dimaksud dengan tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Nasabah jika hendak mengambil simpanannya dapat dating langsung ke bank dengan membawa buku tabungan, slip penarikan, atau melalui fasilitas ATM.

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tak diinginkan.²⁴

Tabungan, menurut teori klasik (teori yang dikemukakan oleh Adam Smith adalah fungsi dari bunga, makin tinggi tingkat bunga maka makin tinggi pula keinginan masyarakat untuk menyimpan dananya di bank. Artinya, pada tingkat bunga yang lebih tinggi, masyarakat akan terdorong untuk mengorbankan atau mengurangi pengeluaran untuk konsumsi guna menambah tabungan. Sedangkan bunga adalah "harga" dari (penggunaan) loanable funds atau bisa diartikan sebagai dana yang tersedia untuk dipinjamkan atau dana untuk investasi. Investasi juga merupakan tujuan dari tingkat bunga.

Semakin tinggi tingkat bunga (tingkat bunga kredit), maka keinginan untuk melakukan investasi juga semakin kecil. Alasannya, seorang pengusaha akan menambah pengeluaran investasinya apabila keuntungan yang diharapkan dari

-

²⁴Khotibul Umam, Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia, (Cet. II, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016), h.89

investasi tersebut lebih besar dari tingkat bunga yang harus dibayarkan untuk dana investasi tersebut sebagai ongkos untuk penggunaan dana (cost of capital). Makin rendah tingkat bunga maka pengusaha akan terdorong untuk melakukan investasi, sebab biaya penggunaan dana yang semakin kecil. Tingkat bunga dalam keadaan seimbang akan tercapai apabila keinginan menabung masyarakat sama dengan keinginan pengusaha untuk melakukan investasi.

Keynes dalam teorinya menyebutkan bahwa, tingkat bunga ditentukan oleh permintaan dan penawaran uang. Menurut teori ini ada tiga motif mengapa seseorang bersedia untuk menabung uang tunai, yaitu motif transaksi, motif berjaga-jaga dan motif spekulasi (Boediono, 1982:82). Tiga motif inilah yang merupakan sumber timbulnya permintaan uang yang dikenal dengan istilah Liquidity preference, artinya permintaan akan uang menurut teori Keynes berlandaskan pada konsepsi pada umumnya orang menginginkan dirinya tetap liquid untuk memenuhi tiga motif tersebut.

Teori Keynes menekankan adanya hubungan langsung antara kesediaan orang membayar harga uang tersebut (tingkat bunga) dengan unsur permintaan akan uang untuk tujuan spekulasi. Dalam hal ini permintaan besar apabila tingkat bunga rendah dan permintaan kecil apabila tingkat bunga tinggi.

Menabung adalah menyisihkan sebagian uang yang kita miliki untuk tujuan tertentu dan dalam jangka waktu tertentu. Bisa dalam satu tahun, lima tahun, sepuluh tahun, atau seumur hidup. Menabung tentu saja memiliki manfaat yang positif, manfaat menabung adalah sebagai berikut:

 Menabung itu mengajarkan hidup menjadi lebih hemat dan tidak berlebihan dalam menghabiskan uang untuk berbagai hal yang tak diperlukan. Selain itu juga melatih Anda untuk hidup dengan cara yang lebih sederhana.

- 2) Dengan menabung itu, Anda jadi memiliki cadangan uang ketika tibatiba terjadi suatu keadaan mendesak yang mendadak.
- 3) Menabung itu merupakan investasi jangka panjang yang akan sangat bermanfaat utnuk masa yang akan datang.
- 4) Dengan menabung, artinya Anda memiliki cadangan dana bukan? Maka dari itu setelah uang berhasil terkumpul dengan baik, Anda bisa membeli sesuatu yang diinginkan tanpa harus berhutang kepada seseorang.
- 5) Menabung itu juga mengajarkan seseorang untuk terus bersabar demi mencapai apa yang diinginkan melalui proses panjang.²⁵

Jadi keputusan menabung berarti memilih dan menetapkan satu alternatif yang dianggap paling menguntungkan dari beberapa alternatif yang dihadapi untuk menabung atau menyimpan uang. ²⁶ Dalam ajaran islam, seseorang yang mempunyai uang banyak tidak serta merta mereka diperbolehkan untuk menggunakan uangnya untuk membeli apa saja dan dalam jumlah beberapa pun yang diinginkan. Batasan anggaran harus tetap dipenuhi dan tentunya batasan yang lebih penting adalah batasan israf (tidak berlebih-lebihan). Agar terhindar dari israf, maka terdapat prinsip yang harus dipegang yaitu dalam mengkonsumsi barang harus bisa menciptakan maslahah atau manfaat.

Menabung juga tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

-

²⁵Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, Perilaku Konsumen,(Ed. VII, Jakarta: Indeks, 2000), hlm. 490

²⁶Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Cet. I, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005), hlm. 171-172

Dalam al-quran tedapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik.²⁷ Seperti terdpat dalam QS An Nisa (4) ayat:

Terjemahnya:

"Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap kesejahteraan mereka. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar."²⁸

Berdasarkan paparan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa minat menabung adalah kekuatan yang mendorong individu untuk memberikan perhatiannya terhadap kegiatan menyimpan uang di bank yang dilakukan secara sadar, tidak terpaksa dan dengan perasaan senang.

d. Menyimpan Uang

Menyimpan uang di sini adalah pengertian secara harfiah atau keadaan sesungguhnya. Setelah Anda mendapatkan uang dari gaji sebagai karyawan atau dari hasil usaha yang dilakukan maka Anda pasti akan menyimpan uang tersebut Orang zaman dulu punya tempat menyimpan favorit, yaitu di bawah bantal. Tapi di zaman yang serba modern ini cara-cara tersebut sudah ditinggalkan. Karena kini sudah ada banyak tempat menyimpan uang yang aman dan bisa Anda gunakan. Jika uang yang disimpan jumlahnya tidak terlalu banyak, maka Anda bisa menyimpannya di dalam dompet. Menyimpan uang di dalam dompet punya

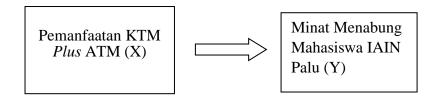
²⁷Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah* (Cet.I, Jakarta:Gema Insani,2001),hlm.153

²⁸Najib Junaidi, *Tafsir Jalalain*, (Cet. II, Surabaya: PT. eLBA Fitrah Mandiri Sejahtera), hlm 321

tujuan agar Anda bisa lebih mudah mengambil saat membutuhkan uang. Jika jumlahnya cukup banyak, bisa disimpan di dalam *cash box*. Kotak penyimpanan uang ini dilengkapi dengan kunci berlapis. Minimal harus memasukkan kode pin tertentu dan memutar tombol angka agar kotak bisa dibuka.

C. Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah tersebut telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.²⁹

Adapun hipotesa yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Hipotesis Alternatif (Ha)

Hipotesis alternatif yang menyatakan adanya hubungan antara variabel x dan variabel y. Jadi hipotesis dalam penelitian ini adalah: penggunaan KTM *plus* ATM berpengaruh terhadap motivasi menabung maka berpengaruh penggunaan KTM *plus* ATM

2. Hipotesis Nol (Ho)

Hipotesis ini menyatakan tidak ada perbedaan antara dua variable, atau tidak adanya pengaruh variabel x terhadap variabel y. Jadi hipotesis dalam penelitian ini

²⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Cet. XI, Bandung: Alfabeta, 2010), hlm 96

adalah: Tidak ada pengaruh penggunaan KTM *plus* ATM terhadap motivasi menabung.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitan dan Desain Penelitian

Penelitian yang digunakan disini adalah jenis penelitian kuantitatif, yaitu pendekatan ini berangkat dari suatu teori, gagasan para ahli ataupun dikembangkan menjadi permasalahan dan beserta pemecahan-pemecahannya yang diajukan untuk memperoleh kebenaran dalam bentuk dukungan data empiris lapangan dan juga memerlukan analisis statistik, yaitu dengan menggunakan angka-angka untuk mencapai kebenaran hipotesis. ³⁰ Dan dideskripsikan secara deduksi yang berangkat dari teori-teori umum, lalu dengan observasi untuk menguji validitas keberlakuan teori tersebut ditariklah kesimpulan. Kemudian di jabarkan secara deskriptif, karena hasilnya akan kami arahkan untuk mendiskripsikan data yang diperoleh dan untuk menjawab rumusan. ³¹

Desain penelitian yaitu semua prosedur yang diperlakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian sampai pada laporan hasil penelitian.³² Dalam penelitian ini desain yang digunakan untuk penelitian adalah Analisis Regresi Linear Sederhana bertujuan melihat/mempelajari hubungan beberapa variabel independen secara secara bersamaan dengan satu atau beberapa variabel dependen (umumnya satu variabel dependen).³³ Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh efektif yang didapat dan kendala yang di hadapi penggunaan KTM *plus*

³⁰Moh. Nasir, *Metode Penelitian* (Cet. X, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm 12-13.

³¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Penelitian*, (Ed. Revisi, Cet.15, Jakarta: Rineka Cipta, 2005, hlm. 12

 $^{^{32}}$ Islachuddin Yahya, $\it Teknik \ Penulisan \ Karangan \ Ilmiah$, (Cet. I, Surabaya : Surya Jaya Raya, 2007), hlm. 41

³³ Susanto Priyo Hastono, *Analisis Data Pada Bidang Kesehatan* (Cet. I, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016) hlm 158

ATM terhadap minat menabung mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di lapangan dengan dua variabel untuk mendapat hasil yang mudah dipahami dan akurat, diantaranya: variabel bebas (independent) yaitu Pemanfaatan KTM *plus* ATM, dan variabel terikat (dependent) yaitu Motivasi menabung mahahasiswa.

Adapun penelitian ini dengan menyebarkan angket kepada Mahasiwa IAIN Palu yang berjumlah 99 mahasiswa. Kemudian responden memilih jawaban yang sudah disediakan oleh peneliti, setelah responden selesai mengisi angket, maka responden langsung mengumpulkan kepada peneliti, kemudian dianalisis datanya menggunakan perhitungan statistik.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini adalah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. Jl. Diponegoro No.23 Kota Palu.

C. Populasi dan sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah "keseluruhan objek penelitian yang dapat terdiri dari mahasiswa, gejala nilai tes atau peristiwa sebagai sumber data yang mewakili karakteristik tertentu dalam suatu penelitian."

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa IAIN Palu angkatan 2016-2017, dengan jumlah 2.513 orang Mahasiswa

2. Sample

Pada pengambilan sampel penelitian, peneliti menggunakan rumus untuk menentukan besar sampel yang kurang dari 1000, yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Eror Margin (0,1)

Perhitungannya:

n=N

 $(1+(Nxe^2))$

 $n=2.513/(1+(2.513 \times 0.1^2))$

n=2.513/(1+(2.513x0,01))

n=2.513/(1+25,13)

n=2.513/26,13

n = 96,17 = 96

Jadi, jumlah sample dalam penelitian adalah 96

Teknik sampling dalam penelitian ini adalah *Consecutive Sampling* suatu metode pemilihan sample yang dilakukan dengan memilih semua individu yang ditemui dan memenuhi kriteria pemilihan, sampai jumlah sample yang di inginkan terpenuhi. Penentu kriteria sample sangat membantu penelitian untuk mengurangi bias hasil penelitian, khususnya jika terdapat variabel-variabel (*control* atau perancu) yang ternyata mempunyai pengaruh variabel yang kita teliti. Kriteria sample dapat dibedakan menjadi dua yaitu *inklusi* dan *ekslusi* (Nursalam, 2008)³⁴

a. Kriteria inklusi adalah karakteristik umum subjek penelitian dari suatu populasi target yang terjangkau yang akan diteliti. Pertimbangan ilmiah harus menjadi

³⁴Nursalam, *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* (Cet. III; Jakarta: Salemba Medika, 2015) hlm 172

pedoman dalam menentukan kriteria inklusi, Kriteria inklusi dalam penelitian ini adalah :

- 1) Mahasiwa IAIN Palu yang menggunakan KTM plus ATM
- 2) Mahasiswa IAIN Palu yang bersedia menjadi responden.
- b. Kriteria eksklusi adalah menghilangkan atau mengeluarkan subjek yang memenuhi kriteria inklusi dari studi karena berbagai sebab Kriteria dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang pada waktu penelitian tidak bersedia menjadi responden.

D. Variabel Penelitian

Menurut Sudarwan Danim, Ada dua jenis variabel yang paling populer bagi peneliti pemula, yaitu variabel bebas atau variabel penentu dan variabel terikat atau veriabel terpengaruh³⁵.

1. Variabel Bebas (Independent Variable)

Berdasarkan Pendapat Sekarang, Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat.³⁶ Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah Pemanfaatan KTM *Plus* ATM.

2. Variabel Terikat (Dependen Variable)

Variabel terikat merupakan variabel yang menjadi perhatian utama. Sukandarrumidi menegaskan bahwa variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau disebabkan oleh variabel lain. ³⁷ Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah Motivasi Menabung.

_

³⁵ Sudarwan Danim, *Riset Keperawatan:Sejarah dan Metodologi* , (Cet. I; Jakarta: Kedokteran EGC, 2003), hlm 139

³⁶Muh. Fitrah, Luthfiyah, *Metodologi Penelitian*, (Cet. I; Sukabumi (Jawa Barat):CV Jejak, 2017), hlm 124.

³⁷Ibid, 123

E. Definisi Oprasional

Definisi operasional merupakan petunjuk tentang bagaimana suatu variabel diukur. Dengan melihat definisi operasional suatu penelitian, maka seorang peneliti akan dapat mengetahui suatu variabel yang akan diteliti.

Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Sumber
1	Pemanfaatan (X)	MengukurefektivitasPencapaian Tujuanpelaksanaanprogram	- M Richard Steers, Terj: Magdalena Jamin. Efektivitas Organisasi. (Jakarta: Erlangga, 1980) hlm. 5 - Agung Kurniawan, transportasi pelayanan publik, (Jogjakarta: Pembaruan, 2005), hlm. 109
2	Motivasi Menabung (Y)	- Motivasi - Motif sosial - Sikap dan kepercayaan	- Aromasari, T. 1991. Skripsi "Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah Dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta". Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada (repository.usu.ac.id/bitstream/123456 789/7175/1/047018027.pdf diakses tanggal 16 januari 2015)

F. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yaitu berupa angket yang berisi pernyataan yang akan diberikan kepada Mahasiswa IAIN Palu. Dengan menyebar daftar pertanyaan kepada setiap responden, peneliti dapat menghimpun data yang relevan dengan tujuan penelitian dan memiliki tingkat realibitas serta vadilitas yang tinggi. 38 Adapun pertanyaan tersebut dibuat

_

³⁸Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. (Ed. II, Cet. I, Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm.149

dalam bentuk skala Likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan presepsi seorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial. Variabel yang akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dijadikan acuan untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pertanyaan-pertanyaan.³⁹

Setiap pertanyaan ataupun pernyataan dapat diukur dengan skala likert yang memiliki lima tingkat pereferensi jawaban yang masing-masing diberi 1 sampai 4 dengan rincian dapat dilihat:

Tabel 3.2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Tidak setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju	3
Sangat Setuju	4

Sumber Sugiyono (2014:94)

Keterangan:

- a. Skor 1, sebagai jawaban dari presepsi yang mempunyai indikasi jawaban sangat tidak setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban sangat tidak termotivasi
- b. Skor 2, sebagai jawaban dari presepsi yang mempunyai indikasi jawaban tidak setuju, yang dapat diartikam sebagai jawaban tidak termotivasi
- c. Skor 3, sebagai jawaban dari presepsi yang mempunyai indikasi setuju, yang dapat diartikan sebagai termotivasi

³⁹Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Cet. XIX, Bandung, Alfabeta: 2014), hlm.93

d. Skor 4, sebagai jawaban dari presepsi yang mempunyai indikasi sangat setuju, yang dapat diartikan sebagai jawaban sangat termotivasi

G. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memberikan jaminan validitas data yang penulis sampaikan, maka penulis menggunakan metode penelitian lapangan (penelitian dengan turun / melihat langsung ke lokasi penelitian) dengan melakukan metode-metode:

1. Observasi

Observasi (*observation*) atau pengamatan merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. ⁴⁰ Metode observasi merupakan suatu cara untuk mengadakan penelitian dengan jalan mengadakan pengamatan secara langsung dan sistematis mengenai fenomena-fenomena yang diselidiki. ⁴¹

Peneliti melakukan penelitian dengan melakukan Observasi Pengamatan dan Mewawancarai sekitaran 6 orang, di antaranya 3 orang memakai KTM Plus ATM, sisanya tidak menggunakan KTM Plus ATM, yang memakai beralasan, karena lebih praktis dibawa kemana-mana, sedangkan yang tidak memakai KTM plus ATM alasannya karena sudah mempunyai ATM bank lain.

2. Angket

Angket/Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.⁴²

⁴⁰ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Cet.IX, Bandung: PT. Remaja Resdakarya, 2013), hlm. 220

⁴¹Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metode Penelitian Sosial*, (Cet. II, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2003), hlm.60

⁴²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Ed. VII, Jakarta: Rineka Cipta, 1991), hlm.

H. Teknik Analisis Data

Dan yang dikumpul yang dikumpulkan dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan metode:

1. Uji Validitas

Uji Validitas data penelitian ditentukan oleh proses pengukuran yang akurat. Suatu instrumen pengukur dikatakan valid instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya di ukur. Instrumen tersebut dapat mengukur konstrak sesusai yang yang diharapkan peneliti. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah validitas konstrak (susunan), yang ditetapkan menurut analisis rasional terhadap isi test atau angket yang penilaiannya didasarkan pada pertimbangan subjektif individual dengan mempertimbangkan baik teori maupun instrumen pengukur itu sendiri. Menghitung korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor total korelasi. Semua item pertanyaan yang mencapai batas minimal koefisien korelasi 0,30 dianggap memuaskan.⁴³

2. Uji Realibilitas

Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioer yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dinyatakan relibel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran relibitas menggunakan cara *one shot* atau pengukuran sekali saja yaitu:

Pengukuran hanya sekali saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur relibilitas dengan uji statistik *cronbach*

.

⁴³Rasdihan Rasyad, *Metode Statistik Deskriptif* (Cet. II Jakarta: Grasindo, 2000), hlm. 247

alpha (a) suatu variabel dikatakan realibel jika memberikan nilai *cronbach alpha* > 0,60.⁴⁴

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah pengujian pada variabel penelitiann dengan model regresi. Apakah dalam variabel dan model regresinya terjadi kesalahan. Untuk mendapatkan model regresi yang baik harus terbebas dari penyimpangan data yang terdiri dari uji normalitas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak ⁴⁵

b. Uji Heteroskedastistas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual data yang ada. Model regresi yang baik adalah yang mengalami gejala heterokesidastisitas, dimana penyebaran residual adalah tidak teratur. Hal tersebut dapat dilihat pada plot yang terpencar dan tidak membentuk pola tertentu.⁴⁶

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Regresi Linier Sederhana merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan variabel bebas.⁴⁷

_

⁴⁴Ibid., hlm 251

⁴⁵Dwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS* 20 (Ed.I, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012), 144

⁴⁶Purbayu Budi Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS* (Ed.I, Jakarta: Andi, 2005), hlm 243

⁴⁷Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*: Menggunakan Prosedur SPSS (Cet.II, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), hlm 181

Metode regresi linier Sederhana dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel bebas (independen) dengan variabel terikat (dependen). Metode ini juga digunakan sebagai ramalan, sehingga dapat diperkirakan antara baik atau buruknya suatu variabel X terhadap naik turunnya suatu tingkat variabel Y, begitupun sebaliknya. Rumus regresi Linier Sederhana:⁴⁸

$$Y = a + bX + e$$

Dimana:

Y = Motivasi Menabung

X = Variabel bebas (Pemanfaatan KTM Plus ATM)

a = Y bila X=0

b = angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen. Bila b(+) maka naik dan bila (-) maka terjadi penurunan.

e = eror

5. Uji Koefisien regresi atau uji t

Uji hipotesis dilakukan dengan uji T yaitu mengetahui variabel independen yang diteliti secara persial mempunyai pengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. ⁴⁹ Pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variabel-variabel dependen. Adapun caranya yaitu dengan melakukan perbandingan antara thitung > tabel pada tingkat kepercayaan 95%, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($\alpha = 0,1$) dengan kaidah-kaidah sebagai berikut:

⁴⁸Husein Umar, *Riset Strategi Pemasaran* (Cet. II, Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 2005), hlm 307

⁴⁹Ibid hlm 48

- a. Jika t_{hitung}>t_{tabel}, maka variabel independen yang diamati berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
 - b. Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$, maka variabel independen yang diamati berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen.
 - c. Nilai $t_{\rm hitung}$ diperoleh dengan melihat tabel t sesuai dengan tingkatan kepercayaan yang ditentukan dengan cara df=N-K, dimana N=jumlah sampel dan K= variabel penelitian⁵⁰

⁵⁰Siti Rahmawati, "Pengaruh Tren Fashion terhadap Keputusan Membeli Busana Muslim dikalangan Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu". Skripsi Tidak diterbitkan (Palu:Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Palu, 2017) hlm. 40

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

I. Sejarah Singkat Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

Atas prakarsa beberapa tokoh cendekiawan muslim, baik dari kalangan perguruan tinggi, instansi pemerintah, ulama dan zu'ama di kota Palu, pada Mei 1966 dibentuklah satu kepanitiaan yang diberi nama Panitia Persiapan Pendirian IAIN "Datokarama" Palu. Adapun stuktur dan personalia dari kepanitiaan tersebut adalah sebagai berikut : Ketua : Abidin Ma'ruf,SH Wakil Ketua : KH. Zainal Abidin Betalembah Sekretaris : Abu Naim Syaar. ,BA Wakil Sekretaris : Isma'un Dg..Marotja, BA Bendahara: Drs.HM.Ridwan Wakil Bendahara: H.Dg. Mangera Gagarannusu Anggota-Anggota: Pati Bidin Drs. Andi Mattalata, S Drs. H.F. Tangkilisan Drs. Buchari KH. Abd. Muthalib Thahir Syahrul Zainuddin Abd. Rauf Muchtar Tadj Rusdy Toana Zuber S. Garupa Arsyad Parampi Berkat jalinan kerja sama dengan IKIP Ujung Pandang Cabang Palu dan UNTAD Cabang UNHAS di Palu serta dukungan moril dan fasilitas materil yag diberikan pemerintah daerah. Panitia tersebut berhasil membuka dua fakultas sekaligus, yaitu fakultas Tarbiyah yang dipimpin oleh KH.Zainal Abidin Betalembah selaku Dekan dan Drs. Buchari selaku wakilnya, serta Fakultas Ushuluddin yang di pimpin oleh KH.M Qasim Maragau dan Drs. H.F. Tangkisan sebagai wakilnya. Berdiri dan beroperasinya kedua fakultas tersebut merupakan pilar awal persiapan dan perjuangan mewujudkan berdirinya IAIN "Datokarama" Palu. Respon masyarakat pun ternyata sangat positif, terbukti pada awal penerimaan mahasiswa baru, kurang lebih 125 orang yang menjadi mahasiswa pada kedua fakultas tersebut pada tahun akademi 1966/1967.Lobi dan pengusaha pun tak henti-henti ke pusat guna menggapai obsesi. Namun selalu terbentur dengan peraturan, perundangundangan, serta berbagai persyaratan akademik yang belum terpenuhi. Sehingga pihak Departemen Agama Pusat belum dapat "merestui" berdirinya IAIN "Datokarama" Palu. Dan sesuai arahan dan petunjuk Menteri Agama ketika itu, dijadikanlah kedua fakultas tersebut berstatus sebagai Filial dari IAIN "Alauddin" Ujung Pandang.

Setelah beroperasi selama dua tahun, pada tanggal 8 mei 1969 (21 Safar 1389 H). Status kedua fakultas (Tarbiyah dan Ushuluddin) tersebut ditingkatkan dari Filial menjadi cabang dari IAIN "Alauddin" Ujungpandang, yang diresmikan oleh Sekjen Depag RI. Mayor Jenderal TNI (Purn) Ahmad Hafiluddin Djojoadikusumo, atas nama Menteri Agama RI (ketika itu, KH.M.Dahlan). Dekan Fakultas Tarbiyah dipercayakan kepada KH. Abd. Muthallib Thahir, dan Dekan Fakultas Ushuluddin dipercayakan kepada KH. Saggaf Aljufri. Pada tahun 1979, KH. Abd.Muthalib Thahir berpulang ke Rahmatullah. Maka ditunjuklah Drs. Husein Alyafie sebagai Pelaksana Tugas Dekan (Pts) sampai tahun 1983. Namun karena rangkap jabatan sebagai Anggota DPRD Tk. I Sulawesi Tengah. Drs. Husein Alyafie mengundurkan diri sebagai Pts. Dekan. Beliau digantikan oleh Drs. Bochari yang kemudian menjadi Dekan definitif Fakultas Tarbiyah. Sejak beralih status dari filial ke Cabang, kedua fakultas tersebut semakin berkembang pesat dan mendapat kepercayaan masyarakat. Sehingga, pada tahun 1984, status kedua fakultas tersebut meningkat lagi menjadi Fakultas Madya berdasarkan PP Nomor 33 tahun 1985. Dengan status baru ini berarti memberikan wewenang untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi sampai ke tingkat strata 1 (S1). Sebelumnya hanya memiliki kewenangan terbatas pada tingkat Bacheloriat (Sarjana Muda). Pada tahun 1988, KH. S. Saggaf Aljufri, MA mengundurkan diri dari jabatannya selaku Dekan Fakultas Ushuluddin karena alasan kesibukan selaku Ketua Umum PB Alkhairat. Kepemimpinannya dilanjutkan oleh Drs.

Moh.Arsyad Ba'asyien yang waktu itu menjabat sebagai Wakil Dekan. Pada perkembangan selanjutnya, berdasarkan Keputusan Presiden (KEPRES) No. 9 tahun 1987 tentang Susunan Organisasi IAIN. Fakultas Ushuluddin IAIN "Alauddin" di Palu tidak tercantum lagi sebagai Fakultas Cabang, dan harus menerima kenyataan sebagai Fakultas Filial. Baru pada tahun 1993, berdasarkan KEPMENAG No. 389 tahun 1993 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN "Alauddin" dan KEPMENAG No. 403 Tahun 1993 tentang Statuta IAIN "Alauddin", status Fakultas Ushuluddin di Palu kembali diakui sebagai Fakultas Cabang. Ada catatan yang tak boleh dibuang begitu saja, bahwa walaupun sempat mengalami degradasi status selama beberapa tahun, namun ibarat api nan tak kunjung padam, Fakultas Ushuluddin. Menyadari akan berbagai potensi dan asset yang dimiliki IAIN "Alauddin" di Palu, terutama jumlah mahasiswanya yang terdaftar pada tahun akademi 1994-1995 mencapai 1.278 orang, semakin memperkokoh keinginan dan alasan untuk memiliki IAIN yang berdiri sendiri. Alasan dan keinginan tersebut direspon dan di-back-up sepenuhnya oleh pemerintah daerah (Gubernur dan DPRD I) dengan memberikan rekomendasi tertulis serta penyediaan lahan 60 ha di Desa Sibedi kecamatan Marawola (9 Km dari kota Palu) untuk pengembangan kampus baru serta sejumlah dana yang diperlukan dalam rangka realisasi keinginan tersebut. Dukungan juga sepenuhnya diberikan oleh MUI Tk.I Sulawesi Tengah dengan memberikan rekomendasi bahwa IAIN "Alauddin" di Palu 25 tahun kedepan menjadi lampiran pengajuan usulan ke Menteri agama RI melalui Rektor IAIN "Alauddin" untuk dijadikan bahan pertimbangan. Namun, lagi-lagi aralpun melintang di separuh jalan perjuangan. Dengan terbitnya KEPRES No. 11 tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), perjuangan untuk mewujudkan IAIN berdiri sendiri untuk sementara "kandas" di tengah jalan. Walau begitu,

secercah harapan pun muncul ke permukaan. Sebab, STAIN merupakan sebuah institute transional formal menuju IAIN yang berdiri sendiri, jika kemudian telah memiliki persyaratan yang dibutuhkan untuk itu.yang pasti, perjuangan harus tetap dilanjutkannya hingga cita-cita terpenuhi.⁵¹

Sekolah tinggi ilmu syariah (STIS) adalah awal dari terbentuknya fakultas syariah yang bernaung di bawah yayasan Datokarama pada tahun 1995. Pendirian STIS adalah dalam rangka merespon kebutuhan masyarakat sekaligus persiapan mendirikan Fakultas ketiga (Fakultas Syariah) untuk mewujudkan sekaligus sebagai salah satu pelengkap persyaratan untuk mendirikan IAIN Datokarama yang mandiri. Berdasarkan Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997 dua fakultas Cabang (Tarbiyah dan Ushuluddin) bersama STIS dan ditambah dengan Jurusan Dakwah sebagai Jurusan baru, berubah nomenklatur, tapi bukan menjadi IAIN, melainkan sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Datokarama Palu. Di awal berdirinya STAIN Datokarama Palu yang dipimpin oleh (alm. Prof. Dr. H.M. Noor Sulaiman, PL.), dilanjutkan oleh kedua dan ketiga yaitu (alm. Drs. H.M. Arsyad Ba'asyien, MH dan Drs. Sudirman Rais, M.Pd.I. dan diujung kepemimpinan Rektor yang ke empat yaitu Bapak Prof. Dr. H Zainal Abidin, M.Ag.) atas kerja keras seluruh pimpinan tersebut beserta jajarannya, bantuan pemda provinsi, kota dan kabupaten, pada bulan Desember 2013, STAIN Datokarama resmi naik status menjadi IAIN Palu berdasarkan Perpres No. 51 Tahun 2013.⁵²

Perubahan status tersebut secara otomatis merubah status dan struktur organisasinya, yang salah satunya adalah Jurusan Syariah berubah menjadi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Demi mewujudkan tujuan utama

51https://dk.iainpalu.ac.id/

⁵²http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/

menjadikan IAIN Palu sebagai UIN Palu, Prof. Dr. Saggaf S Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu saat ini terus bekerja keras, Pemekaran Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) adalah salah satu upaya mewujudkan cita-cita tersebut.⁵³

Adapun Visi, Misi, Tujuan dan Milestone IAIN Palu adalah sebagai beriku:

1. Visi

Mengembangkan kajian Islam moderat yang berbasis pada integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan lokal

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang berbasis pada integrasi keil-muan.
- b. Mengembangkan kajian Islam moderat melalui pendekatan inter/multidi-sipliner.
- c. Menyelenggarakan penguatan karakter berbasis pada nilai-nilai, seni, budaya dan kearifan lokal.
- d. Mengembangkan penelitian yang berorientasi kepada pengembangan keilmuan Islam dan masyarakat muslim.
- e. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dan bimbingan spiritual Islam

3. Tujuan

.

- a. Menghasilkan intelektual muslim yang bermanfaat dan terbentuknya potensi insani yang unggul dengan berkearifan lokal;
- b. Mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, kematangan

⁵³Hasil Wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- profesional dan keluasan ilmu dan teknologi yang berbasis Islam moderat;
- c. Mengembangkan dan menyebarkan pengetahuan Islam, seni yang berbasis Islam dan teknologi serta berusaha untuk menerapkannya dalam rangka meningkatkan pemberdayaan potensi, dan memperkaya kultur nasional;
- d. Terciptanya sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata kelola administrasi yang prima;
- e. Terwujudnya iklim kampus yang Islami sebagai pusat pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Islam moderat;

4. Milestone

- a. 2020-2024- Penguatan Kelembagaan: Pengembangan jangka pendek, yakni 5 (lima) tahun pertama pasca perubahan status menjadi UIN, diorentasikan pada penguatan kelembagaan.
- b. 2025-2029-Peningkatan Performance. Pengembangan jangka menengah, yakni 10 (sepuluh) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada peningkatan kinerja mewujudkan daya saing lembaga pada level nasional dan kawasan Asia.
- c. 2030-2034-Penguatan Daya Saing, Pengembangan jangka panjang, yakni 15 (lima belas) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada pencapaian daya saing global dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.
- d. 2035-2039-Pencapaian Global Recognition, Pengembangan jangka panjang, yakni 20 (dua puluh) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada pencapaian pengakuan internasional sebagai

universitas unggul dalam kajian Islam moderat berbasis integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan lokal.

Adapun jumlah mahasiswa yang berada di IAIN Palu Angkatan 2016-2017 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa IAIN Palu

NO	Fakultas/Jurusan	2016/2017	2017/2018	Kese	ımlah eluruhan		
		 FTIK		All	gkatan		
		FIIK					
		.	T				
1	PAI	229: 6 Kelas	214: 7 kelas	2016	2017		
2	PBA	62: 2 kelas	67: 2 kelas	610	606		
3	MPI	107: 3 kelas	95: 3 Kelas				
4	PGMI	60: 2 Kelas	70: 2 kelas				
5	PIAUD	42: 1 kelas	58: 2 kelas				
6	TBIG	110: 4 kelas	114: 4 kelas				
7	IPS	0	29: 1 kelas				
		FEBI					
1	Esy	162: 4 kelas	216: 6 kelas	2016	2017		
2	Psy	154: 5 kelas	142: 4 kelas	316	358		
		SYARIAH					
1	HES	52: 2 kelas	44: 2 kelas	2016	2017		
2	AS	29: 1 kelas	23: 1 kelas	92	114		
3	PM	11: 1 kelas	17: 1 kelas				
4	HTNI	0	30: 1 kelas				
	FUAD						
1	KPI	31: 1 kelas	37: 2 kelas	2016	2017		
2	BKI	45: 2 kelas	33: 1 kelas	148	228		
3	PMI	24: 1 kelas	23: 1 kelas				
4	IPII	0	23: 1 kelas				
5	SPI	0	17: 1 kelas				

6	IAT	20: 1 kelas	40: 2 kelas
7	AFI	28: 1 kelas	31: 1 kelas
8	PPI	0	24: 1 kelas

Sumber: Akmah Institut

B. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa IAIN Palu yang beralamatkan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, di Jl. Diponegoro No. 23 Palu. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada Mahasiswa yang terdiri dari 4 Fakultas sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebarkan oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 4.2 Deskripsi Kuesioner

Jumlah	Kuesioner	Kuesioner	Kuesioner	Presentase
Sampel	Disebar	Kembali	Diolah	
96	96	96	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian

Dalam tabel 8 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 orang mahasiswa IAIN Palu. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3 Jenis Kelamin

JENIS_KELAMIN						
	Frequency Percent Valid Percent Cumulative Percent					
	Laki-laki	33	34.4	34.4	34.4	
Valid	Perempuan	63	65.6	65.6	100.0	
	Total	96	100.0	100.0		

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel menunjukkan bahwa dari 96 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 33 orang (34.4%) dan yang berjenis kelamin perempuan 63 orang (65.6%). Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin perempuan.

Tabel 4.4 Fakultas

FAKULTAS						
	Frequency Percent Valid Percent Cumulative Percent					
	FTIK	46	47.9	47.9	47.9	
	FUAD	15	15.6	15.6	63.5	
Valid	FASYAH	9	9.4	9.4	72.9	
	FEBI	26	27.1	27.1	100.0	
	Total	96	100.0	100.0		

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel menunjukkan jumlah responden dari beberapa Fakultas, dimana responden terbanyak berasal dari Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan (FTIK) sebanyak 46 responden (47.9%), kemudian dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) sebanyak 26 responden (27.1%), selanjutnya dari Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah sebanyak 15 responden (15.6%), dan yang terakhir dari Fakultas Syariah (FASYA) sebanyak 9 responden (9.4%) Sehingga sampel dalam penelitian ini terbanyak dari FTIK dengan 46 responden (47.9%).

Tabel 4.5 Angkatan

ANGKATAN							
	Frequency Percent Valid Percent Cumulative Percent						
	2016	45	46.9	46.9	46.9		
Valid	2017	51	53.1	53.1	100.0		
	Total	96	100.0	100.0			

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel menunjukkan jumlah responden dari Angkatan 2016 dan 2017, dimana responden terbanyak ada di Angkatan 2017 sebanyak 51 (53.1%) responden dan kemudian dari Angkatan 2016 sebanyak 45 (46.9%) responden. Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar berasal dari Angkatan 2017.

Tabel 4.6 Angkatan

MENGGUNAKAN_KTM_PLUS_ATM						
	Frequency Percent Valid Percent Cumulative Percent					
	Ya	48	50.0	50.0	50.0	
Valid	Tidak	48	50.0	50.0	100.0	
	Total	96	100.0	100.0		

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel menunjukkan bahwa dari 96 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang masih menggunakan KTM Plus ATM yang menjawab Iya berjumlah 48 orang (50%) dan yang menjawab tidak 63berjumlah 48 orang (50%). Sehingga sampel dalam penelitian ini yang masih menggunakan dan yang tidak menggunakan jumlahnya sama.

C. Uji Validitas dan Reliabilitas

Menggunakan instrument yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel.

Instrument yang dinyatakan valid dan reliabel adalah instrument yang valid, berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Sedangkan instrumen yang reliabel berarti bila digunakan untuk mengukur berkali-kali akan menghasilkan data yang sama.

2. Uji Validitas

Uji Validitas data penelitian ditentukan oleh proses pengukuran yang akurat. Suatu instrumen pengukur dikatakan valid instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya di ukur. Instrumen tersebut dapat mengukur konstrak sesusai yang yang diharapkan peneliti. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah validitas konstrak (susunan), yang ditetapkan menurut analisis rasional terhadap isi test atau angket yang penilaiannya didasarkan pada pertimbangan subjektif individual dengan mempertimbangkan baik teori maupun instrumen pengukur itu sendiri. Menghitung korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor total korelasi. Semua item pertanyaan yang mencapai batas minimal koefisien korelasi 0,30 dianggap memuaskan.⁵⁴

Tabel 4.7 Uji Validitas

	Item-Total Statistics X						
	Scale Mean if	Scale Variance	Corrected Item-	Cronbach's Alpha			
	Item Deleted	if Item Deleted	Total Correlation	if Item Deleted			
X.1	22.8542	41.284	.715	.947			
X.2	22.9688	40.262	.826	.942			
X.3	23.1250	41.332	.777	.944			
X.4	23.2083	40.525	.799	.943			
X.5	23.2396	40.963	.810	.943			
X.6	23.4271	40.563	.783	.944			
X.7	23.1354	40.308	.826	.942			
X.8	23.3125	41.354	.747	.945			
X.9	23.0208	40.505	.799	.943			
X.10	23.1771	40.147	.764	.945			

Item-Total Statistics Y						
	Scale Mean if	Scale Variance	Corrected Item-	Cronbach's Alpha		
	Item Deleted	if Item Deleted	Total Correlation	if Item Deleted		
Y1.1	22.8958	46.368	.833	.959		
Y1.2	22.8438	46.386	.837	.959		
Y1.3	22.9167	46.414	.880	.958		
Y1.4	22.7813	45.562	.720	.964		

⁵⁴ Rasdihan Rasyad, *Metode Statistik Deskriptif* (Jakarta: Grasindo, 2000), hlm. 247

_

Y1.5	22.9792	44.315	.850	.959
Y1.6	22.9063	44.928	.884	.957
Y1.7	22.8333	45.404	.831	.959
Y1.8	22.9896	45.105	.854	.958
Y1.9	22.8750	45.563	.853	.958
Y1.10	22.9167	44.014	.842	.959

Sumber: Hasil Penelitian

Tabel di atas, terlihat bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari ke 2 variabel di atas dinyatakan semua pernyataan valid karena r_{hitung} lebih besar dan positif dari 0,30.

3. Uji Realibilitas

Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioer yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dinyatakan relibel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran relibitas menggunakan cara *one shot* atau pengukuran sekali saja yaitu:

Pengukuran hanya sekali saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur relibilitas dengan uji statistik *cronbach alpha* (a) suatu variabel dikatakan realibel jika memberikan nilai *cronbach alpha* > 0,60.⁵⁵

Tabel 4.8 Uji Realibilitas

Reliability Statistics X						
Cronbach's Alpha N of Items						
.949	10					

⁵⁵ Ibid., hlm 251

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	10

Sumber: Hasil Penelitian

Tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki Cronbach's Alpha (α) lebih dari 0,60 (α >0,60), yang artinya bahwavariabel X dan Y adalah reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

D. Deskripsi Variabel Penelitian

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu, Pemanfaatan (variabel independen) dan Motivasi menabung (variabel dependen). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut: ⁵⁶

$$P = \frac{Rentang}{Banyak Fakultas}$$

Dimana:

P = Panjang Fakultas interval

Rentang = Data tertinggi – Data terendah

Banyak Kelas = 4

Berdasarkan rumus tersebut, maka panjang kelas interval adalah:

$$P = \frac{4-1}{4}$$

_

⁵⁶Yogi Iskandar, *Pengaruh Kesesuaian Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT.* Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu (Skripsi IAIN Palu), 54.

Maka interval dari kriteria penilaian rata-rata dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Sangat Buruk = 0.9 - 1.6

Buruk = 1,7-2,4

Baik = 2,5-3,2

Sangat Baik = 3,3-4,0

1. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Gaya Hidup (X)

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Pemanfaatan

N.T.	I. D.	STS	TS	S	SS	Skor	Rata-rata
No	Item Pernyataan	1	2	3	4		
1	KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa		43	23	30	273	2.9%
			44.7%	23.9%	31.25%		
2	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memudahkan keperluan saya dalam bertransaksi	2	44	26	24	268	2.7%
		2.8%	45.8%	27%	25%		
3	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memenuhi kebutuhan transaksi saya dalam sehari-hari	4	46	31	15	249	2.6%
		4.16%	47.9%	32.2%	15%		
4	Adanya KTM Plus ATM dapat menguntungkan bagi saya di banding dengan KTM saja	10	40	33	13	241	2.5%
	,	10.4%	41.6%	34.3%	13.5%		
5	Saya tidak mengalami	9	42	35	10	238	2.4%

	Hambatan pada Saat Bertransaksi di Layanan KTM Plus ATM						
		9.3%	43.7%	36.4%	10.4%		
6	Saya Menabung karena terdorong akan kebutuhan jasa Bank	19	37	33	7	220	2.2%
		19.7%	38.5%	34.3%	7.2%		
7	Saya menabung karena terdorong atas kemauan saya sendiri	9	36	37	14	248	2.5%
		9.3%	40.6%	38.5%	14.5		
8	Saya menabung di BRI Syariah karena tertarik akan bagi hasil yang diberikan Bank pada Tabungan pada jumlah tertentu	10	48	27	11	231	2.4%
		10.4%	50%	28.1%	11.4%		
9	Saya Menabung Karena menyadari manfaat menabung	6	38	35	17	256	2.6%
		6.2%	39.5%	36.4	17.7		
10	Karena Dengan Menabung Saya ikut andil dalam Pembangunan perekonomian Indonesia	11	40	27	18	244	2.5%
		11.4%	41.6%	28.1%	18.7%		2.51%
Rata-rata							

Sumber: Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Pemanfaatan yaitu sebanyak 30 orang sangat setuju, 25 orang setuju, dan 43 orang orang yang tidak setuju, Total skor jawaban dari 96 responden adalah 273 dengan nilai rata-rata 2.8% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 24 orang sangat setuju, 26 orang menjawab setuju, 44 orang tidak setuju dan sangat tidak setuju 2 Orang, Total skor jawaban 96 responden adalah 268 dengan nilai rata-rata 2,7% maka, pernyataan kedua termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan reponden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 15 orang sangat setuju, 26 orang setuju, 44 orang tidak setuju dan 4 sangat tidak setuju, Total skor jawaban 96 responden adalah 268 dengan nilai rata-rata 2,5% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 13 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 46 orang tidak setuju, dan 10 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban 96 responden adalah 241 dengan nilai rata-rata 2,5% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 10 orang sangat setuju, 35 orang menjawab setuju, 42 orang tidak setuju, dan 9 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban 96 responden adalah 238 dengan nilai ratarata 2,4% maka, pernyataan kelima termasuk dalam kriteria buruk.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 7 orang sangat setuju, 33 orang menjawab setuju, 37 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 19 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 220 dengan nilai rata-rata 2.2% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria buruk.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh 14 yaitu sebanyak orang sangat setuju, 37 orang menjawab setuju, 36 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 9 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 220 dengan nilai rata-rata 2.5% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 11 orang sangat setuju, 27 orang menjawab setuju, 48 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 10 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 220 dengan nilai rata-rata 2.4% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria buruk.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 17 orang sangat setuju, 35 orang menjawab setuju, 38 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 220 dengan nilai rata-rata 2.6% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesepuluh yaitu sebanyak 18 orang sangat setuju, 27 orang menjawab setuju, 40 orang menjawab tidak setuju dan 11 orang menjawab sangat tidak setuju Total skor jawaban 96 responden adalah 244 dengan nilai rata-rata 2,5% maka, pernyataan ketujuh termasuk dalam kriteria baik.

2. Deskrpsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Motivasi Menabung (Y)

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Motovasi Menabung

No	Itam Darnyataan	STS	TS	S	SS	Skor	Rata-rata
NO	Item Pernyataan	1	2	3	4		
1	Saya tertarik menabung di Bank BRI syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan .	6	43	36	11	244	2.5%
		6.25%	44%	37.4%	11.4%		
2	ATM Plus KTM menjadi salah satu media penyimpanan uang yang aman melalui transaksi	4	44	35	13	249	2.5%

		4.16%	45.8%	36/4%	13.5%		
3	Dalam menabung saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi tersebut.	6	42	40	8	242	2.5%
4	Sebelum saya menabung, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis tabungan yang saya akan ambil di BRI syariah.	13	27	36	20	255	2.6%
		13.5%	28.1%	37.5%	20.8%		
5	Saya merasa layanan dan kualitas menggunakan kartu ATM BRI Syariah sangat memuaskan	15	37	29	15	236	2.4%
		15.6%	38%	30.2%	15.6%		
6	Saya menggunakan ATM BRI Syariah karena penyedia layanan memungut biaya relatif rendah ketika bertransaksi di ATM Bersama	9	37	32	14	243	2.5%
		9.3%	38.5%	33.3%	14.5%		
7	Saya menggunakan karena saldo minimal pada ATM BRI Syariah relatif rendah	7	41	31	17	250	2.6%
		7.2%	41.7%	32.2%	17.7%		
8	Saya termotivasi menabung menggunakan ATM BRI Syariah karena jarang mengalami	12	41	31	12	235	2.4%

	masalah						
		12.5%	42%	32.2%	12.5%		
9	Saya merasa tampilan ATM BRI Syariah mudah dibaca	7	42	33	14	246	2.5%
		7.2%	43.7%	37.5	14.5%		
10	Adanya KTM Plus ATM dapat menambah semangat mahasiswa dalam keinginan menabung	16	31	32	17	242	2.5%
		16.6%	32.2%	33.3%	17.7%		
Rata-rata							

Sumber: Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Pemanfaatan yaitu sebanyak 11 orang sangat setuju, 36 orang setuju, 43 yang tidak setuju dan 6 orang orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 96 responden adalah 244 dengan nilai rata-rata 2.5% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 13 orang sangat setuju, 35 orang menjawab setuju, 44 orang tidak setuju dan sangat tidak setuju 4 Orang, Total skor jawaban 96 responden adalah 249 dengan nilai rata-rata 2,5% maka, pernyataan kedua termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan reponden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 8 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 42 orang tidak setuju dan 6 sangat tidak setuju, Total skor jawaban 96 responden adalah 242 dengan nilai rata-rata 2,5% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 20 orang sangat setuju, 36 orang setuju, 27 orang tidak setuju, dan 13 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban 96 responden adalah 236 dengan nilai rata-rata 2,6% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 15 orang sangat setuju, 29 orang menjawab setuju, 37 orang tidak setuju, dan 15 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban 96 responden adalah 236 dengan nilai ratarata 2,4% maka, pernyataan kelima termasuk dalam kriteria buruk.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 7 orang sangat setuju, 33 orang menjawab setuju, 37 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 19 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 243 dengan nilai rata-rata 2.5% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh 17 yaitu sebanyak orang sangat setuju, 31 orang menjawab setuju, 41 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 250 dengan nilai rata-rata 2.6% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 12 orang sangat setuju, 31 orang menjawab setuju, 41 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 12 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah 235 dengan nilai rata-rata 2.4% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria buruk.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 14 orang sangat setuju, 33 orang menjawab setuju, 42 orang tidak setuju, dan yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang. Total skor jawaban 96 responden adalah

220 dengan nilai rata-rata 2.5% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesepuluh yaitu sebanyak 17 orang sangat setuju, 32 orang menjawab setuju, 31 orang menjawab tidak setuju dan 16 orang menjawab sangat tidak setuju Total skor jawaban 96 responden adalah 242 dengan nilai rata-rata 2,5% maka, pernyataan ketujuh termasuk dalam kriteria baik.

E. Uji Asumsi Klasik

Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian hipotesis, terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah memenuhi asumsi kalsik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran asumsi klasik yang merupakan asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

1. Uji Asumsi Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendakati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut:

Tabel 4.11 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
	Unstandardized Residual			

N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
Normal Parameters	Std. Deviation	2,98208615
	Absolute	,120
Most Extreme Differences	Positive	,098
	Negative	-,120
Kolmogorov-Smirnov Z		1,179
Asymp. Sig. (2-tailed)		,124
a. Test distribution is Norma	l.	
b. Calculated from data.		

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel di atas hasil dari Unstandardized Residual pada kolom Most Extreme Differences dibagian absolut hasilnya adalah 0,120. Apabila di bandingkan dengan kolmogorov tabel pada sampel N = 96, yaitu 0,138, maka 0,120 < 0,138 yang berarti data tersebut di nyatakan berdistribusi normal. Hal ini juga di buktikan dari hasikl uji probabilitas pada *SPSS 21* yaitu dilihat dari Asymp. Sig. (2-tailed) nilainya 0,124 dimana > 0,05 yang artinya data berdistribusi normal.

F. Analisis Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil olah data menggunakan *SPSS 21 for Windows* diperoleh hasil analisis regresi sederhana adalah sebagai berikut :

Tabel 4.12 Coeffisients

			Coefficie	nts ^a		
Model		Unstand	ardized	Standardized	t	Sig.
		Coeffi	cients	Coefficients		
		В	Std. Error	Beta		
	(Constant)	.518	1.160		.447	.656
1	TOTAL_	.969	.044	.817	22.274	.000
	X					

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber: Hasil Penelitian

Tabel ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Pengaruh Pemanfaatan KTM Plus ATM BRI Syariah Cabang Palu terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu.

Harga (X) diperoleh nilai T_{hitung} 22.274 > T_{tabel} 1,984 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel*coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya 0.000 < 0,05, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Pemanfaatan (X) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Motivasi menabung (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y) yaitu 0,817 atau 81,7%.

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel, maka dapat dirumuskan persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = 0.518 + 0.969 X$$

Dari persamaan regresi linear sederhana tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar 0,518, menyatakan apabila variabel bebas dalam penelitian ini diabaikan atau sama dengan nol, maka Motivasi menabung (Y) akan bernilai tetap atau sebesar 0,518.
- 2 Nilai koefisien variabel Harga (X) bernilai positif yaitu sebesar 0.969, yang berarti setiap penambahan satu satuan variabel Pemanfaatan maka akan meningkatkan Motivasi Menabung sebesar 0.969.

G. Hasil Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan uji T. Uji T dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Pemanfaatan IAIN Palu.

Berdasarkan hasil perhitungan statistik pada tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa variabel Pemanfaatan memiliki nilai t_{hitung} 22.274> nilai t_{tabel}, 1,984 serta tingkat signifikansinya lebih kecil dari nilai alpha (α) yaitu 0,05. Artinya 0,000< 0,05. Dengan demikian nilai ini menunjukkan bahwa variabel Pemanfaatan (X) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel Motivasi Menabung (Y). Berdasarkan uji T tersebut, hipotesis dalam penelitian ini menyatakan bahwa "Diduga bahwa Pemnfaatan berpengaruh terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Palu." **diterima.**

H. Pembahasan

Hasil pengujian dengan menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS 21 for Windows, Pengaruh Pemanfaatan KTM Plus mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat menabung Mahasiswa IAIN Palu.

1 Pengaruh Manfaat KTM Plus ATM Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa

Berdasarkan hasil uji statistik diperoleh nilai t_{hitung} 22.274 > 1,984 t_{tabel} dan memilki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat siginfikan) 0,05. Artinya 0,000< 0,05. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Pemanfaatan (X) memberikan pengaruh secara siginfikan terhadap Motivasi Menabung (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu 0,817atau jika dipersentasekan yaitu 81,7 %. Hasil ini dapat memberikan gambaran bahwa responden (mahasiswa) memandang bahwa Pemanfaatan KTM Plus ATM sudah mampu mempengaruhi secara signifikan Motivasi Menabung untuk Mahasiswa IAIN Palu.

Sesuai dengan hasil jawaban responden yang ada bahwa, 30 responden atau 31.25% yang sangat setuju dengan pernyataan bahwa KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa. Hal ini dapat menjadi dorongan bagi para Mahasiswa untuk Menabung Menggunakan Layanan KTM Plus ATM.

Berdasarkan hasil analisis dari jawaban responden tersebut, sudah seharusnya KTM Plus ATM salah satu alasan mahasiswa untuk Menabung, karena kemudahan Aksesnya satu kartu dua fungsi, membuat mahasiswa mudah untuk menabung, dan juga mudah mengakses identitas di kampus, maka akan semakin tinggi Motivasi Mahasiswa Menggunakan ATM sekaligus KTM .

Sebagai seorang muslim hendak memperhatikan prinsip ekonomi yang disyariatkan Islam adalah agar tidak bermewah-mewah, memenuhi apa yang kita inginkan sesuai dengan kebutuhan bukan dengan sesuai keinginan, menjauhi *israf* dan *tabzir*.

Seorang individu juga harus mengetahui bahwa tujuan utama manusia diciptakan dengan nafsu adalah untuk menggerakkannya agar kebutuhannya terpenuhi sehingga dapat menjalankan fungsinya sebagai hamba Allah, yaitu beribadah. Penyamaan arti antara kebutuhan dan keinginan akan berdampak pada eksploitasi sumber daya alam secara besar-besaran. Munculnya ilmu ekonomikonvensional itu sendiri diyakini oleh para penggagasnya (raison d'etre) karena terjadi kesenjangan maslahah antara sumber-sumber daya yang tidak terbatas (unlimited resources). Kebutuhan adalah senilai dengan keinginan. Dimana keinginan ditentukan oleh konsep kepuasan (satisfaction). Tidak demikian dalam perspektif Al-Ghazali, kebutuhan ditentukan oleh konsep maslahah, yang tidak dapat dipisahkan dengan tuntunan maqasid al-Shari'ah. Argumentasi Al-Ghazali jelas telah membedakan antara keinginan dan kebutuhan (hajah), sesuatu yang tampaknya agak sepele tetapi memiliki konsekuensi yang

amat besar dalam ilmu ekonomi. Karena dari pembedaan antara keinginan (wants) dan kebutuhan (needs), akan terlihat betapa bedanya ilmu ekonomi Islam dengan konvensional. Munculnya ilmu ekonomi konvensional itu sendiri diyakini oleh para penggagasnya karena terjadi kesenjangan antara sumber-sumber daya yang terbatas (limited resources) dihadapkan pada keinginan manusia yang tidak terbatas (unlimited wants). Al-Ghazali menekankan pada nilai moral yang begitu ketat dalam memasukkan "keinginan" (wants) dalam motif aktivitas ekonomi konsumsi. Kebutuhan" (needs) menjadi nafas dalam terutama perekonomian bernilai moral Islam ini, bukan keinginan. Kebutuhan (alhajah/need) lebih didefinisikan sebagai segala keperluan dasar manusia untuk kehidupannya. Sementara keinginan (al-Raghbah wa al-Shahwah/wants) didefinisikan sebagai desire (kemauan) manusia atas segala hal. Jadi ruang lingkup definisi keinginan akan lebih luas dari definisi kebutuhan. Hingga saat ini, umumnya orang berpendapat bahwa kebutuhan manusia terbagi menjadi dalam tiga hal yaitu kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Demikian juga Al-Ghazali juga membagi kebutuhan manusia menjadi tiga bagian dilihat dari kekuatan subtansinya maslahah yaitu: Pertama, daruriyyah yaitu tujuan yang menempati posisi darurat (kebutuhan primer). Kedua, hajjiyah yaitu kebutuhan menempati posisi hajat (kebutuhan skunder). Ketiga, tahsiniyyat wa al-zinat (kebutuhan pelengkap penyempurna), yang berada di bawah hajat. 57 . Dalam hal ini Pemanfaatan KTM Plus ATM menjadi suatu kebutuhan mahasiswa di kampus IAIN palu karena fungsi Kartu KTM sekaligus ATM, yang mana bisa mengakses identitas sekaligus Menabung Melalui Transaksi.

Israf menurut Afzalur Rahman merupakan pengeluaran yang berlebihlebihan pada hal-hal yang dihalalkan tanpa peduli apakah itu sesuai dengan

⁵⁷Cucu Komala, "Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali", Jurnal Perspektif, Vol. 2 No. 2 Desember 2018, 254-256.

kemampuan atau tidak, dan pengeluaran dengan alasasn kedermawanan hanya sekedar pamer belaka. Sedangkan Tabzir adalah membelanjakan atau mengeluarakan uang atau harta benda yang tidak memiliki manfaat dan bukan dijalan Allah. ⁵⁸ Sebagai Konsumen Muslim perlu tetap mengedepankan pendapatan dan harus memperhatikan kebutuhan.

Konsumen Muslim juga harus menahan diri dari konsumsi yang berlebihan. Sebagaimana dalam Q.S Al-A'raf ayat 31 Allah SWT berfirman:

Terjemahnya:

Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan. ⁵⁹

Maksud dari kalimat "..*makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan.*," adalah dalam setiap melakuan konsumsi, konsumen muslim haruslah jangan melampaui batas yang dibutuhkan dan jangan pula melampaui batas-batas makanan yang dihalalkan.⁶⁰

Sebagian masyarakat telah terjebak dalam konsep kapitalis dimana dalam konsep ini tidak dibedakan antara kebutuhan dan keinginan. Keinginan dijadikan standar kepuasan bagaimana manusia mencukupi kebutuhan hidupnya. Keinginan

⁵⁸Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Cet. 3, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 206), 109.

⁵⁹Kementrian AgamaRepublik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita*, 154.

⁶⁰Mardani, *Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*, (Ed.1-Cet.1, Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 92..

dijadikan sebagai sebuah titik kepuasan sehingga konsep ini membawa manusia terjebak dalam perilaku konsumtif, hedonis.⁶¹

Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi keinginannya, namun manusia diperintahkan untuk mengonsumsi barang atau jasa yang halal dan baik saja secara wajar dan tidak berlebihan. Pemenuhan keingianan tetap diperbolehkan selama hal itu dapat menambah *mashlahah* dan tidak mendatangkan *mudharat*.

_

⁶¹ Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Cet. 3, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 206), 107.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa:

Manfaat berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa IAIN Palu hal itu dibuktikan dengan nilai sig lebih kecil daripada nilai α yaitu 0.000 < 0.05, Dengan besaran pengaruh yaitu 0.817 atau 81.7%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang adamakapenulisdapatmemberikan saran-saran sebagaiberikut:

- Bagi Pihak Kampus, Peneliti menyarakan bahwa Pelayanan KTM Plus ATM untuk bisa diteruskan, karena sebagian besar Mahasiswa Angkatan 2016-2017 masih menggunakan ATM dari Kampus, Karena Manfaatnya satu kartu dua fungsi memudahkan mahasiswa untuk bisa beraktivitas.
- 2. Untuk peneliti berikutnya ,juga dapat memberikan alternative tambahan lainnya yaitu menambah variabel penelitian agar penelitian serupa lebih baik lagi dan lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah* (Cet.I, Jakarta:Gema Insani,2001).
- Arep, Iskak dan Tanjung, Hendri, Manajemen Motivasi, (Ed.I, Jakarta: PT Gramedia, 2004)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, (Ed. VII, Jakarta: Rineka Cipta, 1991).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Penelitian*, (Ed. Revisi, Cet.15, Jakarta: Rineka Cipta, 2005).
- Arthesa, Ade dan Handiman, Edia, Bank dan Lembaga Bukan Bank, (Cet. II, Jakarta: PT. Indeks, 2009).
- Bank Indonesia, "Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai" (http://www.bi.go.id, Diakses pada 14 Agustus 2014).
- Choliq, Abdul, et, al., "Evaluasi Proyek", (Ed. Revisi. Jakarta: Pinir Jaya, 1999).
- Danim, Sudarwan, *Riset Keperawatan:Sejarah dan Metodologi*, (Cet. I; Jakarta: Kedokteran EGC, 2003)
- Guntara, Ilham, "Inilah Fungsi dan Manfaat Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) UGM" (www.guntara.com, Diakses pada 22 juli 2015).
- Hasil Wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Hastono, Susanto Priyo, *Analisis Data Pada Bidang Kesehatan* (Cet. I, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016).
- http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/.
- http://dk.iainpalu.ac.id/.
- Ismail, Manajemen Perbankan, (Cet. IV, Jakarta: Kencana, 2011).
- Istiarni, Panggi Rizki Dewi, dkk, "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening" Jurnal Of Accounting, 2014, di akses dari http://ejournal-s1.undip.ac.id/indeks.php/accounting/article/view/6155.
- Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*: Menggunakan Prosedur SPSS (Cet.II, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012).
- Junaidi, Najib, *Tafsir Jalalain*, (Cet.II, Surabaya: PT. eLBA Fitrah Mandiri Sejahtera).
- Juwana, Hikmanto Bunga Rampai Hukum Ekonomi dan Hukum Internasional, (Cet I, Jakarta:Lentera Hati, 2002).

- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Cet. XIX, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Kementrian AgamaRepublik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita.
- Komala, Cucu, "Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali", Jurnal Perspektif, Vol. 2 No. 2 Desember 2018.
- Kristanti, Veronika Vivi, Skripsi: "Efektivitas Pemanfaatan KTM plus ATM Sebagai Alat Transaksi Perbankan Bagi Mahasiswa" (Semarang: Universitas Katolik Soegijapratana, 2017).
- Latumaerissa, Julius R., Bank dan Lembaga Keuangan Lain, (Cet. II, Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Luthfiyah, Muh. Fitrah, , *Metodologi Penelitian* , (Cet. I; Sukabumi (Jawa Barat):CV Jejak, 2017).
- Mangkosoebroto, Guritno, "Ekonomi Publik", (Ed. III, Yogyakarta: FE UGM 2001).
- Mardani, Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah, (Ed.1-Cet.I, Jakarta: Rajawali).
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. (Ed. II, Cet. I, Jakarta: Rajawali Pers, 2008).
- Nasir, Moh., Metode Penelitian (Cet. X, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003).
- Nawawi, Hadari, Manajemen Sumber Daya Manusia ...,
- Nursalam, *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* (Cet.III; Jakarta: Salemba Medika, 2015).
- Priyanto, Dwi, Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20 (Ed.I, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012).
- Rahmawati, Siti, "Pengaruh Tren Fashion terhadap Keputusan Membeli Busana Muslim dikalangan Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu". Skripsi Tidak diterbitkan (Palu:Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Palu, 2017).
- Rasyad, Rasdihan, Metode Statistik Deskriptif (Cet. II Jakarta: Grasindo, 2000).
- Remenyi, dkk, "Doing Research In Busines and Managamen", (An Introduction to Process and Mathod, London: Sage Publication.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Cet. III, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 206).
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS* (Ed.I, Jakarta: Andi, 2005).

- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie Lazar, Perilaku Konsumen, (Ed. VII, Jakarta: Indeks, 2000).
- Siswanto, Bejo, *Manajemen Tenaga kerja*, (Bandung : Sinar Baru, Cetakan Baru, 1989).
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Cet. I, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005).
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Cet. XI, Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Bisnis, (Cet. XIX, Bandung, Alfabeta: 2014).
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan* (Cet.IX, Bandung: PT. Remaja Resdakarya, 2013).
- Suwatno dan Donni Juni priansa, *Manajemen SDM dalam organisasi Publik dan Bisnis* (Cet.III, Bandung: Alfabeta, 2013).
- Terry, George, *Prinsip Prinsip Manajemen*, (Cet. XI, Jakarta : Bumi Aksara, 1996).
- Umam, Khotibul , Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia, (Cet. II, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016).
- Universitas Indonesia, "Bank Indonesia Dan UI Bekerja Sama Dalam Proyek Perdana Less Cash Society" (http://humas.ui.ac.id, Diakses pada 23 Agustus 2013).
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady, *Metode Penelitian Sosial*, (Cet. II, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003).
- Wahjono, Sentot Imam, Manajemen Pemasaran Bank, (Ed.I, Yogyakarta Graha Ilmu, 2010).
- Yahya, Islachuddin, *Teknik Penulisan Karangan Ilmiah*, (Cet. I, Surabaya : Surya Jaya Raya, 2007).

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMANFAATAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA IAIN PALU

(Studi Pada Mahasiswa IAIN Palu)

No. Responden: 01

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

Jurusan

: Perbankan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut

: Institut Agama Islam Negeri Palu

Alamat

: Jl Kenari IV no.2 Perumnas Tinggede

I. Pengantar

Sebelumnya kami mengucapkan banyak terimah kasih kepada saudara (i) karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kami berharap agar tanggapan yang saudara (i) berikan sesuai dengan pendapat, persepsi, dan keadaan untuk kondisi yang dirasakan. Data yang kami peroleh murni untuk kepentingan penelitian dan akan kami rahasiakan.

Petunjuk pengisian yaitu mengisi setiap pertanyaan yang diminta dengan memberi tanda check lish (√) pada pilihan jawaban yang tersedia berdasarkan keadaan anda sendiri. Kemudian bacalah setiap pertanyaan untuk memastikan semua pertanyaan sudah terjawab.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Sebelum mengisi kuesioner, terlebh dahulu isilah identitas saudara (i) dan pertanyaan umum yaitu sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Nama

: ushada

Nim

: 163120024

Jenis Kelmain

: OLaki-laki

Perempuan

Tahun Angkatan

: 2016

2017

Fakultas

: PE01

B. Pertanyaan Umum

1. Apakah anda masih menggunakan KTM Plus ATM?

a Iya

b. Tidak

Setelah mengisi identitas, selanjutnya agar saudara (i) mengisi pernyataan kuesioner dilembaran selanjutnya.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terimah kasih.

II. Pemanfaatan

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Pernyataan	4	3	2	1
1	KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa	V			
2	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memudahkan keperluan saya dalam bertransaksi		~		
3	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memenuhi kebutuhan transaksi saya dalam sehari-hari	\vee			
4	Adanya KTM Plus ATM dapat menguntungkan bagi saya di banding dengan KTM saja		_		
5	Saya tidak mengalami Hambatan pada Saat Bertransaksi di Layanan KTM Plus ATM				
6	Saya Menabung karena terdorong akan kebutuhan jasa Bank	\vee			
7	Saya menabung karena terdorong atas kemauan saya sendiri	~			
8	Saya menabung di BRI Syariah karena tertarik akan bagi hasil yang diberikan Bank pada Tabungan pada jumlah tertentu		/		
9	Saya Menabung Karena menyadari manfaat menabung	/			
10	Karena Dengan Menabung Saya ikut andil dalam Pembangunan perekonomian Indonesi			/	

III. Motivasi Menabung

NO	Damwistaan	SS	S	TS	STS
NO	Pernyataan	4	3	2	1
1	Saya tertarik menabung di Bank BRI syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan		~		
2	ATM Plus KTM menjadi salah satu media penyimpanan uang yang aman melalui transaksi				
3	Dalam berinfestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi tersebut.				
4	Sebelum saya menabung, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis tabungan yang saya akan ambil di BRI syariah.				
5	Saya merasa layanan dan kualitas menggunakan kartu ATM BRI Syariah sangat memuaskan				
6	Saya menggunakan ATM BRI Syariah karena penyedia layanan memungut biaya relatif rendah ketika bertransaksi di ATM Bersama		/		
7	Saya menggunakan karena saldo minimal pada ATM BRI Syariah relatif rendah				
8	Saya termotivasi menabung menggunakan ATM BRI Syariah karena jarang mengalami masalah				
9	Saya merasa tampilan ATM BRI Syariah mudah dibaca	/			
10	Adanya KTM Plus ATM dapat menambah semangat mahasiswa dalam keinginan menabung		~	/	

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMANFAATAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA IAIN PALU

(Studi Pada Mahasiswa IAIN Palu)

No. Responden: 02

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

Jurusan

: Perbankan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut

: Institut Agama Islam Negeri Palu

Alamat

: Jl Kenari IV no.2 Perumnas Tinggede

I. Pengantar

Sebelumnya kami mengucapkan banyak terimah kasih kepada saudara (i) karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kami berharap agar tanggapan yang saudara (i) berikan sesuai dengan pendapat, persepsi, dan keadaan untuk kondisi yang dirasakan. Data yang kami peroleh murni untuk kepentingan penelitian dan akan kami rahasiakan.

Petunjuk pengisian yaitu mengisi setiap pertanyaan yang diminta dengan memberi tanda check lish (√) pada pilihan jawaban yang tersedia berdasarkan keadaan anda sendiri. Kemudian bacalah setiap pertanyaan untuk memastikan semua pertanyaan sudah terjawab.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Sebelum mengisi kuesioner, terlebh dahulu isilah identitas saudara (i) dan pertanyaan umum yaitu sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Nama : Zulfia

Nim : (63 150082

Jenis Kelmain : O Laki-laki O Perempuan

Tahun Angkatan : ○2016 ○2017

Fakultas : ES

B. Pertanyaan Umum

1. Apakah anda masih menggunakan KTM Plus ATM?

a. Iya

(b.) Tidak

Setelah mengisi identitas, selanjutnya agar saudara (i) mengisi pernyataan kuesioner dilembaran selanjutnya.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terimah kasih.

II. Pemanfaatan

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
110	тепуацац	4	3	2	1
1	KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa			V	
2	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memudahkan keperluan saya dalam bertransaksi			~	
3	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memenuhi kebutuhan transaksi saya dalam sehari-hari				
4	Adanya KTM Plus ATM dapat menguntungkan bagi saya di banding dengan KTM saja				
5	Saya tidak mengalami Hambatan pada Saat Bertransaksi di Layanan KTM Plus ATM				
6	Saya Menabung karena terdorong akan kebutuhan jasa Bank			V	
7	Saya menabung karena terdorong atas kemauan saya sendiri				
8	Saya menabung di BRI Syariah karena tertarik akan bagi hasil yang diberikan Bank pada Tabungan pada jumlah tertentu				
9	Saya Menabung Karena menyadari manfaat menabung				
10	Karena Dengan Menabung Saya ikut andil dalam Pembangunan perekonomian Indonesi				

III. Motivasi Menabung

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
110		4	3	2	1
1	Saya tertarik menabung di Bank BRI syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan			0	
2	ATM Plus KTM menjadi salah satu media penyimpanan uang yang aman melalui transaksi				
3	Dalam berinfestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi tersebut.				
4	Sebelum saya menabung, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis tabungan yang saya akan ambil di BRI syariah.	\lor		4	
5	Saya merasa layanan dan kualitas menggunakan kartu ATM BRI Syariah sangat memuaskan			-	
6	Saya menggunakan ATM BRI Syariah karena penyedia layanan memungut biaya relatif rendah ketika bertransaksi di ATM Bersama				16
7	Saya menggunakan karena saldo minimal pada ATM BRI Syariah relatif rendah			\vee	
8	Saya termotivasi menabung menggunakan ATM BRI Syariah karena jarang mengalami masalah		1		\-
9	Saya merasa tampilan ATM BRI Syariah mudah dibaca			~	
10	Adanya KTM Plus ATM dapat menambah semangat mahasiswa dalam keinginan menabung			V	

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMANFAATAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA IAIN PALU

(Studi Pada Mahasiswa IAIN Palu)

No. Responden:

03

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

Jurusan

: Perbankan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut

: Institut Agama Islam Negeri Palu

Alamat

: JI Kenari IV no.2 Perumnas Tinggede

I. Pengantar

Sebelumnya kami mengucapkan banyak terimah kasih kepada saudara (i) karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kami berharap agar tanggapan yang saudara (i) berikan sesuai dengan pendapat, persepsi, dan keadaan untuk kondisi yang dirasakan. Data yang kami peroleh murni untuk kepentingan penelitian dan akan kami rahasiakan.

Petunjuk pengisian yaitu mengisi setiap pertanyaan yang diminta dengan memberi tanda check lish (√) pada pilihan jawaban yang tersedia berdasarkan keadaan anda sendiri. Kemudian bacalah setiap pertanyaan untuk memastikan semua pertanyaan sudah terjawab.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Sebelum mengisi kuesioner, terlebh dahulu isilah identitas saudara (i) dan pertanyaan umum yaitu sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Nama : ISMAIL BUTUDOKA

Nim : 163120028

Jenis Kelmain : OLaki-laki OPerempuan

Tahun Angkatan : O2016 O2017

Fakultas : FEB1

B. Pertanyaan Umum

1. Apakah anda masih menggunakan KTM Plus ATM?

a. Iya

b. Tidak

Setelah mengisi identitas, selanjutnya agar saudara (i) mengisi pernyataan kuesioner dilembaran selanjutnya.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terimah kasih.

II. Pemanfaatan

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	rernyataan	4	3	2	1
1	KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa	V			
2	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memudahkan keperluan saya dalam bertransaksi	V			
3	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memenuhi kebutuhan transaksi saya dalam sehari-hari	V			
4	Adanya KTM Plus ATM dapat menguntungkan bagi saya di banding dengan KTM saja		~		
5	Saya tidak mengalami Hambatan pada Saat Bertransaksi di Layanan KTM Plus ATM		V		
6	Saya Menabung karena terdorong akan kebutuhan jasa Bank		~		
7	Saya menabung karena terdorong atas kemauan saya sendiri		L		
8	Saya menabung di BRI Syariah karena tertarik akan bagi hasil yang diberikan Bank pada Tabungan pada jumlah tertentu	V			
9	Saya Menabung Karena menyadari manfaat menabung	V			
10	Karena Dengan Menabung Saya ikut andil dalam Pembangunan perekonomian Indonesi	V			

III. Motivasi Menabung

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
NO	rernyataan	4	3	2	1
1	Saya tertarik menabung di Bank BRI syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan		~		
2	ATM Plus KTM menjadi salah satu media penyimpanan uang yang aman melalui transaksi		~		
3	Dalam berinfestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi tersebut.		~		
4	Sebelum saya menabung, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis tabungan yang saya akan ambil di BRI syariah.	2			
5	Saya merasa layanan dan kualitas menggunakan kartu ATM BRI Syariah sangat memuaskan	1			
6	Saya menggunakan ATM BRI Syariah karena penyedia layanan memungut biaya relatif rendah ketika bertransaksi di ATM Bersama	~			
7	Saya menggunakan karena saldo minimal pada ATM BRI Syariah relatif rendah		~		
8	Saya termotivasi menabung menggunakan ATM BRI Syariah karena jarang mengalami masalah		~		05
9	Saya merasa tampilan ATM BRI Syariah mudah dibaca		V		
10	Adanya KTM Plus ATM dapat menambah semangat mahasiswa dalam keinginan menabung	V			

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMANFAATAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA IAIN PALU

(Studi Pada Mahasiswa IAIN Palu)

No. Responden: 04

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

Jurusan

: Perbankan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut

: Institut Agama Islam Negeri Palu

Alamat

: Jl Kenari IV no.2 Perumnas Tinggede

I. Pengantar

Sebelumnya kami mengucapkan banyak terimah kasih kepada saudara (i) karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kami berharap agar tanggapan yang saudara (i) berikan sesuai dengan pendapat, persepsi, dan keadaan untuk kondisi yang dirasakan. Data yang kami peroleh murni untuk kepentingan penelitian dan akan kami rahasiakan.

Petunjuk pengisian yaitu mengisi setiap pertanyaan yang diminta dengan memberi tanda check lish (V) pada pilihan jawaban yang tersedia berdasarkan keadaan anda sendiri. Kemudian bacalah setiap pertanyaan untuk memastikan semua pertanyaan sudah terjawab.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Sebelum mengisi kuesioner, terlebh dahulu isilah identitas saudara (i) dan pertanyaan umum yaitu sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Nama : Salwi

Nim : 16.3.12.046

Jenis Kelmain : O Laki-laki O Perempuan

Fakultas : Ekonomi & Birnis Islam

B. Pertanyaan Umum

1. Apakah anda masih menggunakan KTM Plus ATM?

a. Iya

b. Tidak

Setelah mengisi identitas, selanjutnya agar saudara (i) mengisi pernyataan kuesioner dilembaran selanjutnya.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terimah kasih.

II. Pemanfaatan

NO	Parent de la constant	SS	S	TS	STS
IU	Pernyataan	4	3	2	1
1	KTM Plus ATM akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa		1		
2	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memudahkan keperluan saya dalam bertransaksi	x	~		
3	Penggunaan KTM Plus ATM dapat memenuhi kebutuhan transaksi saya dalam sehari-hari			~	
4	Adanya KTM Plus ATM dapat menguntungkan bagi saya di banding dengan KTM saja		1		
5	Saya tidak mengalami Hambatan pada Saat Bertransaksi di Layanan KTM Plus ATM		1		
6	Saya Menabung karena terdorong akan kebutuhan jasa Bank			~	
7	Saya menabung karena terdorong atas kemauan saya sendiri		1		
8	Saya menabung di BRI Syariah karena tertarik akan bagi hasil yang diberikan Bank pada Tabungan pada jumlah tertentu			/	
9	Saya Menabung Karena menyadari manfaat menabung		~		
10	Karena Dengan Menabung Saya ikut andil dalam Pembangunan perekonomian Indonesi		1		

III. Motivasi Menabung

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
NO	1 Ci nyataan	4	3	2	1
1	Saya tertarik menabung di Bank BRI syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan		1		
2	ATM Plus KTM menjadi salah satu media penyimpanan uang yang aman melalui transaksi		/		
3	Dalam berinfestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi tersebut.		~		
4	Sebelum saya menabung, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis tabungan yang saya akan ambil di BRI syariah.		V		
5	Saya merasa layanan dan kualitas menggunakan kartu ATM BRI Syariah sangat memuaskan	8	V		
6	Saya menggunakan ATM BRI Syariah karena penyedia layanan memungut biaya relatif rendah ketika bertransaksi di ATM Bersama		~		
7	Saya menggunakan karena saldo minimal pada ATM BRI Syariah relatif rendah		/		
8	Saya termotivasi menabung menggunakan ATM BRI Syariah karena jarang mengalami masalah				.*
9	Saya merasa tampilan ATM BRI Syariah mudah dibaca		1		
10	Adanya KTM Plus ATM dapat menambah semangat mahasiswa dalam keinginan menabung		V		

JUMLAH MAHASISWA IAIN PALU TAHUN AKADEMIK 2016/2017 DAN 2017/2018

NO	Fakultas/Jurusan	2016/2017	2017/2018
NO	rakuitas/Jurusan	L/P	L/P
	FTIK		
1	PAI	100/129: 6 Kelas	91/1 32: 7 Kelas
2	PBA	27/35: 2 Kelas	33/34: 2 Kelas
3	MPI	53/54: 3 Kelas	38/57: 3 Kelas
4	PGMI	15/45: 2 Kelas	15/55: 2 Kelas
5	PIAUD	1/41: 1 Kelas	o/58: 2 Kelas
6	TBIG	28/82: 4 Kelas	28/86: 4 Kelas
7	IPS	o/o: o Kelas	14/15: 1 Kelas
	FAKSYA		
1	HES	28/24: 2 Kelas	16/28: 2 Kelas
2	AS	16/13: 1 Kelas	16/7: 1 Kelas
3	PM	6/5: 1 Kelas	14/3: 1 Kelas
4	HTNI	o/o: o Kelas	16/14: 1 Kelas
5	ESY	68/94: 4 Kelas	88/128: 6 Kelas
6	PS	53/101: 5 Kelas	50/92: 4 Kelas
	FUAD		
1	KPI	16/15: 1 Kelas	25/12: 2 Kelas
2	BKI	19/26: 2 Kelas	13/20: 1 Kelas
3	PMI	15/9: 1 Kelas	15/8: 1 Kelas
4	IPII	o/o: o Kelas	16/7: 1 Kelas
5	SPI	o/o: o Kelas	5/12: 1 Kelas
6	IAT	15/5: 1 Kelas	22/18: 2 Kelas
7	AFI	17/11: 1 Kelas	19/12: 1 Kelas
8	PPI	o/o: o Kelas	17/7: 1 Kelas

Palu, Juni 2019 Kabag AUAK

H. Abdul Wahab, S.Ag., M.Pd.I

LAMPIRAN II HASIL TABULASI DATA KUESIONER

			HIMITAH		36	19	36	27	30	22	20	27	29	35	36	32	19	35	33	36	30	30
				10	3	2	4	3	2	2	2	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3
				6	4	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
				90	3	2	4	2	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3
IONER	N (X)	1	AN	7	4	2	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
TABULASI KUESIONER	PEMANFAATAN (X)	1	NOMORPERNYATAAN	9	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	3	3
TABULA	PEMAI		MORPE	20	4	1	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3
		6.4	NO	4	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3
				3	4	2	4	2	4	2	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3
				2	3	2	4	3	4	2	2	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3
				1	4	2	4	3	4	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3
			NO RESP		1	2	3	4	5	9	7	00	6	10	11	12	13	14	15	16	17	18

29	21	21	25	22	21	10	22	20	20	20	18	37	29	39	17	29	22	16	32	35	34	29	16	18
3	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	1	2
3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	1	2
3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	4	2	3	1	3	2	1	2	3	3	3	1	2
3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	4	1	3	3	1	3	4	4	3	2	2
2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	3	4	1	2	2	1	3	3	4	3	2	1
3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	1	3	3	2	3	4	3	2	2	1
3	2	2	3	3	1	1	3	2	2	2	1	3	3	4	2	2	2	2	4	3	3	3	1	2
3	2	2	3	2	2	-	2	2	2	2	1	3	3	4	1	3	1	2	3	3	3	3	2	2
3	2	2	4	4	2	-	2	2	2	2	2	4	3	4	1	3	2	2	4	4	3	3	2	2
3	3	3	4	3	2	1	3	2	2	2	2	4	3	4	1	4	2	2	4	4	4	4	2	0
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43

33	15	29	18	15	35	27	27	30	28	31	32	31	31	30	20	33	24	31	19	36	18	18	34	18
3	1	2	2	1	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1	1	4	2
3	2	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2
3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	-
3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	1	4	2	2	3	2
3	1	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	1	3	1
3	1	2	1	1	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	2
3	1	3	2	1	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	1	2	4	2
4	1	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	2
4	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	2
4	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2
44	45	46	47	48	46	50	51	52	53	54	55	99	57	58	59	09	19	62	63	64	65	99	29	89

						Γ																		
18	19	19	31	35	18	18	34	34	18	37	18	19	19	21	18	36	18	39	19	19	20	34	20	19
2	2	2	3	3	2	1	4	4	2	4	1	2	2	2	2	4	1	4	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	-	4	2	4	2	1	2	3	2	2
2	2	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2
1	2	2	3	3	1	2	4	4	1	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	-
1	-	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	1	2	2	3	1	4	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	4	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	4	1	2	3	3	2	4	1	2	2	2	2	3	2	4	1	2	2	4	2	2
2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2
7	2	2	3	4	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2
2	2	2	4	4	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2
69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	98	87	88	68	06	91	92	93

	_	_	_
20	30	19	2466
2	3	2	244
2	3	2	259
2	3	1	231
2	3	2	248
2	3	2	220
2	3	2	238
2	3	2	241
2	3	2	248
2	3	2	264
2	3	2	273
94	95	96	JUMLAH

			JUMLAH	32	21	34	30	29	27	20	20	26	35	37	35	18	30	33	33	30	30	30
			10	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3
			6	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3
			90	3	1	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3
ONER	UNG (Y)	VAN	7	4	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	33	3	3	3	3	3
TABULASI KUESIONER	MOTIVASI~ MENABUNG (Y)	NOMOR PERTANYAAN	9	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3
ABULAS	LIVASI~	MOR PE	10	4	2	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3
T	MO	NO	4	33	4	4	3	2	3	2	2	4	3	4	4	1	3	3	4	3	3	3
			3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
			7	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
			1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
			NO RESP	1	2	3	4	5	9	7	00	6	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

10	22	25	19	17	10	20	20	20	18	14	30	31	39	19	29	16	16	31	37	38	30	16	18	32
1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	-	4	3	4	4	4	1	1	3	4	4	4	2	2	3
-	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	4	4	1	3	2	2	3	3	4	3	2	2	4
1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	1	3	2	2	3	4	4	2	1	2	4
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	4	1	33	2	1	3	4	4	33	2	2	4
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	1	3	1	1	3	4	3	3	1	2	3
1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	4	1	3	1	1	4	4	4	3	2	1	2
1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	4	1	1	3
1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	2	2	3
1	3	4	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	1	2	3	4	4	3	1	2	3
1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	4	1	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44

16	31	25	20	31	31	28	29	30	30	31	30	32	30	10	40	17	29	18	37	19	19	33	19	18
1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	3	1	4	2	2	4	1	2
2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	3	2	3	2	2	2	2	2
2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	-	2	2	4	2	2	3	2	2
1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	4	2	3	2	4	2	2	3	2	2
2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	3	2	4	2	2	4	2	2
7	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	4	-	1	4	2	1
1	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	2	3	1	4	2	2	3	2	1
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	4	2	2	3	2	2
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2
1	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2
45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	9	61	62	63	64	65	99	67	89	69

18	18	35	34	19	19	36	30	19	35	17	19	18	19	20	37	20	34	20	21	21	34	21	20	19
2	1	3	3	2	2	4	3	2	3	2	1	1	2	2	4	2	4	1	2	2	3	2	-	2
2	2	3	4	1	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	m	2	2	2
2	2	3	4	2	2	3	3	2	4	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2
2	2	4	4	2	2	4	3	2	4	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2
2	2	4	4	2	2	4	3	1	4	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	0
2	1	3	3	2	1	4	3	2	4	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
1	2	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	-
1	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	2	0
7	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2
7	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	. 2
70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	06	91	92	93	76

30	20	2433
3	2	242
3	2	246
3	2	235
3	2	244
3	2	243
3	2	236
3	1	255
3	2	242
3	2	246
3	3	244
95	96	Jumlah

JUMLAH	7	6	7	00	7	00	9	7	9	9	9	9	00	7	ro	5	ro	ıc.	4
MENGGUNA KAN KTM PLUS ATM	1	2	1		н	+	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	-
FAKULTAS	4	4	4	4	4	4	2	6	3	2	2	2	c	6	1	1	1	1	-
TAHUN ANGKATAN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1
JENIS KELAMIN	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
NOMOR	1	2	3	4	5	9	7	89	6	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

KETERANGAN:

JENIS KELAMIN

LK = 1

PR = 2

TAHUN ANGKATAN

2016 = 1

2017 = 2

FAKULTAS

FTIK = 1

FUAD = 2

FASYA = 3

FEBI = 4

MENGGUNAKAN KTM PLUS ATM

lya = 1

Tidak = 2

9	9	.c	2	5	9	9	9	9	9	6	4	5	00	ın	4	2	7	4	2	2	00	6	6	00
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	-
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	4	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Н	1	1	П	1	1	1	1	1	1	1	1	-
2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
50	21	22	23	24	25	52	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44

Ŋ	6	10	6	6	6	6	თ	6	6	6	6	6	6	10	7	7	9	6	00	00	7	7	7	0
2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	٠
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	,
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	C
1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
45	46	47	48	49	20	51	52	53	54	55	99	57	58	59	09	61	62	63	64	65	99	29	89	60

00	თ	00	9	9	7	9	9	9	9	7	7	7	9	9	ın	9	ιΩ	7	7	7	9	7	9	7
2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	,
7	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	,
7	2	2	П	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
2	71	72	73	74	75	92	77	78	62	80	81	82	83	84	85	98	87	80	89	06	91	92	93	76

95	2	2	1	1	9
96	П	2	1	2	9
UMLAH	159	147	207	144	657

UJI VALIDITAS VARIABEL X DAN Y

Item-Total Statistics X

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total	Cronbach's Alpha if Item
			Correlation	Deleted
X1.1	22.8542	41.284	.715	.947
X1.2	22.9688	40.262	.826	.942
X1.3	23.1250	41.332	.777	.944
X1.4	23.2083	40.525	.799	.943
X1.5	23.2396	40.963	.810	.943
X1.6	23.4271	40.563	.783	.944
X1.7	23.1354	40.308	.826	.942
X1.8	23.3125	41.354	.747	.945
X1.9	23.0208	40.505	.799	.943
X1.10	23.1771	40.147	.764	.945

Item-Total Statistics Y

	Scale Mean if	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	22.8958	46.368	.833	.959
Y1.2	22.8438	46.386	.837	.959
Y1.3	22.9167	46.414	.880	.958
Y1.4	22.7813	45.562	.720	.964
Y1.5	22.9792	44.315	.850	.959
Y1.6	22.9063	44.928	.884	.957
Y1.7	22.8333	45.404	.831	.959
Y1.8	22.9896	45.105	.854	.958
Y1.9	22.8750	45.563	.853	.958
Y1.10	22.9167	44.014	.842	.959

UJI REALIBITAS VARIABEL X DAN Y

Reliability Statistics X

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	10

Reliability Statistics Y

Trondshirty oddition .						
Cronbach's Alpha	N of Items					
.963	10					

LAMPIRAN IV HASIL UJI NORMALITAS

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,98208615
	Absolute	,120
Most Extreme Differences	Positive	,098
	Negative	-,120
Kolmogorov-Smirnov Z		1,179
Asymp. Sig. (2-tailed)		,124

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

LAMPIRAN V HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

UJI ANALISIS REGRESI SEDERHANA

Coefficients^a

Mode	el	Unstandardized	d Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	
		B Std. Error		Beta			
1	(Constant)	.518 .969	1.160	.817	.447 22.274	.656 .000	

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN VI LEMBAR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU FAKULTAS SYARI'AH & EKONOMI ISLAM

Jl. Diponegoro No. 23 Telp. 0451-460798 Fax. 0451460165 Palu 94221 email: humas@iainpalu.ac.id - website:www.iainpalu.ac.id

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

		man man wat	
Nama TTL Jurusan	PALU, OI OKTOBER 1997 PERBANKAN SYARIAH	NIM Jenis Kelamin	
Alamat	I KENARI IV NO II PERUMNAS TINGGEDE	Semester HP	: VI : 0822 - 9055 - 01.

Judul

P	Analisis Rengamb Gethvitas Menabung Mahasima Kills I	fenggunaan PALU	FTM	Plus	ATM	terhadap	t _{eni} m
	- CILA 100018 11 C	ALU	*******				

Hubungan autara kualitas Cayanan Bank dengar Minat Menabung Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Blu.

 Judul III Avalisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah untuk Menggunakan produk Jasa PT Bank Negara Indonesia (persero) / TBK Cabang Syariah Palu.

> Palu, 31 JANUARI Mahasiswa,

ANDI SRI BUANG SETTAMATT NIM 16.3.15.0069

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan:

Ar. Reili, s. rg. M. Soe Se. if allah MS. S. rg. M.S.

Pembimbing II:

a.n. Dekan Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Pengembangan Kelembagaan,

Dr. Gani Jumat, S.Ag., M.Ag. NIP. 19671017 199803 1 001 Ketua Jurusan,

DR. MALICAN, M. Ag.

NIP. 1968 1231 199703 1010

LAMPIRAN VII SURAT KETERANGAN PEMBIMBING

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU NOMOR: 203 **TAHUN 2020**

PENUNJUKAN TIM PENGUJI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM

TAHUN AKADEMIK 2019/2020

Menimbang

: a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan Seminar Proposal Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Isla Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, dipandang perlu menerbitkan Surat Keputus pengangkatan Tim Penguji Seminar Proposal Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Insti Agama Islam Negeri (IAIN) Palu sebagaimana tersebut dalam Keputusan ini.

b. bahwa yang disebut namanya dalam Keputusan ini dipandang memnuhi syarat untuk diangl sebagai Tim Penguji Seminar Proposal Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agar Islam Negeri (IAIN) Palu tahun akademik 2019/2020

Mengingat

: 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional;

4. Peraturan Presiden Nomor 51 Tahun 2013 Tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Neg (STAIN) Palu Menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu;

5. Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja IA

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor In.18/R/KP.07.6/73/2014 tenta Pengangkatan Wakil Rektor dan Dekan di Lingkungan IAIN Palu.

7. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 7 tahun 2016 Tentang Perubahan at Peraturan Menteri Agama Nomor 47 Tahun 2015 Tentang Statuta Institu Agama Islam Negeri Palu.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLA NEGERI (IAIN) PALU TENTANG TIM PENGUJI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI FAKULTA SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN PALU TAHUN AKADEMIK 2019/2020

Pertama

: Menetapkan Tim Penguji Seminar Proposal Skripsi :

Ketua

: Dr. MALKAN M.Ag.

Pembimbing !

: Prof. Dr. RUSLI M.Soc.Sc.

Pembimbing II

: SYAIFULLAH MS S.Ag. M.S.I.

Narasumber/Penguji I

: Drs. AHMAD SYAFII M.H.

Narasumber/Penguji II

: Drs. SUHRI HANAFI M.H.

Sebagai Tim Penguji Seminar Proposal Skripsi bagi mahasiswa :

Nama

: ANDI SRI BUANA SETIAWATI

NIM

: 163150064

Jurusan

: PERBANKAN SYARIAH (S1)

Judul Proposal

: ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS

PENGGUNAAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM) PLUS ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) TERHADAP MINAT MENABUNG

MAHASISWA IAIN PALU

Kedua

: Tim Penguji tersebut bertugas merencanakan, melaksanakan, mengawasi Seminar Proposal Skrij dan melaporkan hasil kegiatan masing-masing kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Isla

Ketiga

: Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggar DIPA IAIN Palu Tahun Anggaran 2020.

: Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah seluruh rangkaian kegiat Seminar Proposal Skripsi mahasiswa yang bersangkutan telah selesai dilaksanakan.

Keempat

ima

: Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini, maka akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palu

Pada Tanggal: 14 Vanuari 2

Dekan,

Dr. H. HIEAL MALARANGAN, M.H.I.

NIP. 196505051999031002

Tembusan:

1. Rektor IAIN Palu;

2. Mahasiswa yang bersangkutan;



KEMENTERIAN AGAMA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU

Alamat : Jl. Diponegoro No. 23 Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165, 0451-460732 email : humas@iainpalu.ac.id www.iainpalu.ac.id Kode Pos 94221

Palu - Sulawesi Tengah

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 8/5/ /ln.13/B.III.2/PP.01.1/ III /2020

Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu dengan ini menerangkan bahwa :

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

NIM

: 16.3.15.0064

Semester

: VIII (Delapan)

Tempat Tanggal Lahir

: Palu, 01 Oktober 1997

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan

: Perbankan Syariah

Benar yang bersangkutan Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, dan telah mengadakan Penelitian di Akmah Institut IAIN Palu, dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: "Pengaruh Pemanfaatan Kartu tanda Mahasiswa (KTM) Plus Anjungan Tunai Mandiri (ATM) BRI Syraiah cabang Palu terhadap motivasi mahasiswa IAIN Palu, dari tanggal 13 januari sampai tanggal 13 februari tahun 2020.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Palu, 23 Maret 2020

a.n. Wakil Rektor Bidang Akademik dan

Pengembangan Lembaga.

Kabag Akademik dan kemahasiswaan

H.Abdul Wahab, S.Ag. M.Pd.

NIP 19720613 20000 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU

الجامعة الإسلامية الحكومية فالو

STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU Jl. Diponegoro No. 23 Palu Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165 Website: www.iainpalu.ac.id, email: humas@iainpalu.ac.id

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor: /631 /ln.13/B/PP.00.9/06/2019

Surat Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu, Nomor : 706/In.13/F.IV/PP.00.9/06/2019, tanggal 25 Juni 2019, Perihal Izin Penelitian,

dengan ini, Rektor Institut Agama Islam Negeri Palu

Memberikan Izin

Kepada:

Nama

Andi Sri Buana Setiawati

MIM

16.3.15.0064

Program Studi

: Perbankan Syariah

Judul Skripsi

Analisis Pengaruh Efektivitas Penggunaan KTM Plus ATM

Terhadap Minat Menabung Mahasiswa IAIN Palu

Untuk : melakukan penelitian tersebut pada Akmah Institut Agama Islam Negeri Palu.

Demikian surat izin ini untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palu, 27 Juni 2019

Walti Rektor Bidang Administrasi. Perengan dan Keyangan,

BUK DOCK Kamarudin, M.Ag. NP. 1967071720000310035

Tembusan:

Rektor IAIN Palu



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU

الجامعة الإسلامية الحكومية فالو

STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165. Website: www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor

306 / In. 13 / F.IV / PP.00.9 / 06 /2019

Palu, 26 Juni 2019

Sifat

: Penting

Lampiran

. -

Hal

: Izin Penelitian

Kepada Yth.

Rektor IAIN Palu

Di –

Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

NIM

. 16.3.15.0064

TTL

: Palu, 01 Oktober 1997

Semester

: VI

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi

: Perbankan Syariah

Alamat

: Jl. Kenari IV No.2 Perumnas Tinggede

Bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: "Anasis Pengaruh Efektivis Penggunaan KTM Plus ATM Terhadap Minat Menabung Mahasiswa IAIN Palu"

Dosen Pembimbing:

1. Prof. Dr. Rusli, S.Ag, M. Soc.Sc

2. Syaifullah MS, S.Ag., M.Si.

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat

Diberikan izin untuk mengadakan penelitian di Akmah Institut

Demikian surat ini, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.

ADr. H. Hilal Malarangan, M.H.I

NIP. 19650505 199903 1 002

Dekan

$\label{eq:lampiran} \textbf{LAMPIRAN IX}$ $\textbf{TABEL KOLMOGROV-SMIRNOV DAN T}_{\textbf{Table}}$

Kolmogorov Tabel By: Anwar Hidayat

	Probabilitas Probabilitas						
N	0,01	0,02	0,05	0,1	0,2		
51	0,22825	0,21284	0,19044	0,17083	0,14983		
52	0,22604	0,21079	0,18860	0,16918	0,14838		
53	0,22390	0,20879	0,18681	0,16758	0,14698		
54	0,22181	0,20685	0,18507	0,16602	0,14561		
55	0,21979	0,20496	0,18338	0,16450	0,14428		
56	0,21782	0,20312	0,18174	0,16303	0,14298		
57	0,21590	0,20133	0,18014	0,16159	0,14172		
58	0,21403	0,19959	0,17858	0,16019	0,14050		
59	0,21221	0,19789	0,17706	0,15883	0,13930		
60	0,21043	0,19623	0,17558	0,15750	0,13814		
61	0,20870	0,19462	0,17413	0,15620	0,13700		
62	0,20701	0,19304	0,17272	0,15494	0,13589		
63	0,20536	0,19150	0,17134	0,15371	0,13481		
64	0,20375	0,19000	0,17000	0,15250	0,13375		
65	0,20218	0,18853	0,16869	0,15132	0,13272		
66	0,20064	0,18710	0,16740	0,15017	0,13171		
67	0,19914	0,18570	0,16615	0,14905	0,13072		
68	0,19767	0,18433	0,16492	0,14795	0,12976		
69	0,19623	0,18299	0,16372	0,14687	0,12881		
70	0,19482	0,18167	0,16255	0,14582	0,12789		
71	0,19345	0,18039	0,16140	0,14479	0,12699		
72	0,19210	0,17913	0,16028	0,14378	0,12610		
73	0,19078	0,17790	0,15918	0,14279	0,12523		
74	0,18948	0,17670	0,15810	0,14182	0,12438		
75	0,18822	0,17551	0,15704	0,14087	0,12355		
76	0,18697	0,17436	0,15600	0,13994	0,12274		
77	0,18576	0,17322	0,15499	0,13903	0,12194		
78	0,18456	0,17211	0,15399	0,13814	0,12115		
79	0,18339	0,17101	0,15301	0,13726	0,12038		
80	0,18224	0,16994	0,15205	0,13640	0,11963		
81	0,18111	0,16889	0,15111	0,13556	0,11889		
82	0,18000	0,16786	0,15019	0,13473	0,11816		

83	0.17003				
0.5	0,17892	0,16684	0,14928	0,13391	0,11745
84	0,17785	0,16585	0,14839	0,13311	0,11675
85	0,17680	0,16487	0,14751	0,13233	0,11606
86	0,17577	0,16391	0,14665	0,13156	0,11538
87	0,17475	0,16296	0,14581	0,13080	0,11472
88	0,17376	0,16203	0,14498	0,13005	0,11406
89	0,17278	0,16112	0,14416	0,12932	0,11342
90	0,17182	0,16022	0,14336	0,12860	0,11279
91	0,17087	0,15934	0,14257	0,12789	0,11217
92	0,16994	0,15847	0,14179	0,12719	0,11156
93	0,16902	0,15762	0,14103	0,12651	0,11095
94	0,16812	0,15678	0,14027	0,12583	0,11036
95	0,16723	0,15595	0,13953	0,12517	0,10978
96	0,16636	0,15513	0,13880	0,12452	0,10921
97	0,16550	0,15433	0,13809	0,12387	0,10864
98	0,16465	0,15354	0,13738	0,12324	0,10809
99	0,16382	0,15277	0,13669	0,12261	0,10754
100	0,16300	0,15200	0,13600	0,12200	0,10700
101	0,16219	0,15125	0,13533	0,12139	0,10647
102	0,16139	0,15050	0,13466	0,12080	0,10595
103	0,16061	0,14977	0,13400	0,12021	0,10543
104	0,15983	0,14905	0,13336	0,11963	0,10492
105	0,15907	0,14834	0,13272	0,11906	0,10442
106	0,15832	0,14764	0,13209	0,11850	0,10393
107	0,15758	0,14694	0,13148	0,11794	0,10344
108	0,15685	0,14626	0,13087	0,11739	0,10296
109	0,15613	0,14559	0,13026	0,11685	0,10249
110	0,15541	0,14493	0,12967	0,11632	0,10202
111	0,15471	0,14427	0,12909	0,11580	0,10156
112	0,15402	0,14363	0,12851	0,11528	0,10111
113	0,15334	0,14299	0,12794	0,11477	0,10066
114	0,15266	0,14236	0,12738	0,11426	0,10021
115	0,15200	0,14174	0,12682	0,11377	0,09978
116	0,15134	0,14113	0,12627	0,11327	0,09935
117	0,15069	0,14052	0,12573	0,11279	0,09892
118	0,15005	0,13993	0,12520	0,11231	0,09850
119	0,14942	0,13934	0,12467	0,11184	0,09809

120	0,14880	0,13876	0,12415	0,11137	0,09768
121	0,14818	0,13818	0,12364	0,11091	0,09727
122	0,14757	0,13761	0,12313	0,11045	0,09687
123	0,14697	0,13705	0,12263	0,11000	0,09648
124	0,14638	0,13650	0,12213	0,10956	0,09609
125	0,14579	0,13595	0,12164	0,10912	0,09570
126	0,14521	0,13541	0,12116	0,10869	0,09532
127	0,14464	0,13488	0,12068	0,10826	0,09495
128	0,14407	0,13435	0,12021	0,10783	0,09458
129	0,14351	0,13383	0,11974	0,10742	0,09421
130	0,14296	0,13331	0,11928	0,10700	0,09385
131	0,14241	0,13280	0,11882	0,10659	0,09349
132	0,14187	0,13230	0,11837	0,10619	0,09313
133	0,14134	0,13180	0,11793	0,10579	0,09278
134	0,14081	0,13131	0,11749	0,10539	0,09243
135	0,14029	0,13082	0,11705	0,10500	0,09209
136	0,13977	0,13034	0,11662	0,10461	0,09175
137	0,13926	0,12986	0,11619	0,10423	0,09142
138	0,13875	0,12939	0,11577	0,10385	0,09108
139	0,13825	0,12892	0,11535	0,10348	0,09076
140	0,13776	0,12846	0,11494	0,10311	0,09043
141	0,13727	0,12801	0,11453	0,10274	0,09011
142	0,13679	0,12756	0,11413	0,10238	0,08979
143	0,13631	0,12711	0,11373	0,10202	0,08948
144	0,13583	0,12667	0,11333	0,10167	0,08917
145	0,13536	0,12623	0,11294	0,10132	0,08886
146	0,13490	0,12580	0,11255	0,10097	0,08855
147	0,13444	0,12537	0,11217	0,10062	0,08825
148	0,13399	0,12494	0,11179	0,10028	0,08795
149	0,13353	0,12452	0,11142	0,09995	0,08766
150	0,13309	0,12411	0,11104	0,09961	0,08737
151	0,13265	0,12370	0,11068	0,09928	0,08708
152	0,13221	0,12329	0,11031	0,09896	0,08679
153	0,13178	0,12288	0,10995	0,09863	0,08650
154	0,13135	0,12249	0,10959	0,09831	0,08622
155	0,13092	0,12209	0,10924	0,09799	0,08594
156	0,13050	0,12170	0,10889	0,09768	0,08567

157	0,13009	0,12131	0,10854	0,09737	0,08540
158	0,12968	0,12092	0,10820	0,09706	0,08512
159	0,12927	0,12054	0,10786	0,09675	0,08486
160	0,12886	0,12017	0,10752	0,09645	0,08459
161	0,12846	0,11979	0,10718	0,09615	0,08433
162	0,12806	0,11942	0,10685	0,09585	0,08407
163	0,12767	0,11906	0,10652	0,09556	0,08381
164	0,12728	0,11869	0,10620	0,09527	0,08355
165	0,12690	0,11833	0,10588	0,09498	0,08330
166	0,12651	0,11797	0,10556	0,09469	0,08305
167	0,12613	0,11762	0,10524	0,09441	0,08280
168	0,12576	0,11727	0,10493	0,09413	0,08255
169	0,12538	0,11692	0,10462	0,09385	0,08231
170	0,12502	0,11658	0,10431	0,09357	0,08207
171	0,12465	0,11624	0,10400	0,09330	0,08182
172	0,12429	0,11590	0,10370	0,09302	0,08159
173	0,12393	0,11556	0,10340	0,09275	0,08135
174	0,12357	0,11523	0,10310	0,09249	0,08112
175	0,12322	0,11490	0,10281	0,09222	0,08088
176	0,12287	0,11457	0,10251	0,09196	0,08065
177	0,12252	0,11425	0,10222	0,09170	0,08043
178	0,12217	0,11393	0,10194	0,09144	0,08020
179	0,12183	0,11361	0,10165	0,09119	0,07998
180	0,12149	0,11329	0,10137	0,09093	0,07975
181	0,12116	0,11298	0,10109	0,09068	0,07953
182	0,12082	0,11267	0,10081	0,09043	0,07931
183	0,12049	0,11236	0,10053	0,09018	0,07910
184	0,12017	0,11206	0,10026	0,08994	0,07888
185	0,11984	0,11175	0,09999	0,08970	0,07867
186	0,11952	0,11145	0,09972	0,08945	0,07846
187	0,11920	0,11115	0,09945	0,08922	0,07825
188	0,11888	0,11086	0,09919	0,08898	0,07804
189	0,11857	0,11056	0,09893	0,08874	0,07783
190	0,11825	0,11027	0,09866	0,08851	0,07763
191	0,11794	0,10998	0,09841	0,08828	0,07742
192	0,11764	0,10970	0,09815	0,08805	0,07722
193	0,11733	0,10941	0,09789	0,08782	0,07702

194	0,11703	0,10913	0,09764	0,08759	0,07682
195	0,11673	0,10885	0,09739	0,08737	0,07662
196	0,11643	0,10857	0,09714	0,08714	0,07643
197	0,11613	0,10830	0,09690	0,08692	0,07623
198	0,11584	0,10802	0,09665	0,08670	0,07604
199	0,11555	0,10775	0,09641	0,08648	0,07585
200	0,11526	0,10748	0,09617	0,08627	0,07566
201	0,11497	0,10721	0,09593	0,08605	0,07547
202	0,11469	0,10695	0,09569	0,08584	0,07528
203	0,11440	0,10668	0,09545	0,08563	0,07510
204	0,11412	0,10642	0,09522	0,08542	0,07491
205	0,11384	0,10616	0,09499	0,08521	0,07473
206	0,11357	0,10590	0,09476	0,08500	0,07455
207	0,11329	0,10565	0,09453	0,08480	0,07437
208	0,11302	0,10539	0,09430	0,08459	0,07419
209	0,11275	0,10514	0,09407	0,08439	0,07401
210	0,11248	0,10489	0,09385	0,08419	0,07384
211	0,11221	0,10464	0,09363	0,08399	0,07366
212	0,11195	0,10439	0,09341	0,08379	0,07349
213	0,11169	0,10415	0,09319	0,08359	0,07332
214	0,11142	0,10391	0,09297	0,08340	0,07314
215	0,11117	0,10366	0,09275	0,08320	0,07297
216	0,11091	0,10342	0,09254	0,08301	0,07280
217	0,11065	0,10318	0,09232	0,08282	0,07264
218	0,11040	0,10295	0,09211	0,08263	0,07247
219	0,11015	0,10271	0,09190	0,08244	0,07230
220	0,10989	0,10248	0,09169	0,08225	0,07214
221	0,10965	0,10225	0,09148	0,08207	0,07198
222	0,10940	0,10202	0,09128	0,08188	0,07181
223	0,10915	0,10179	0,09107	0,08170	0,07165
224	0,10891	0,10156	0,09087	0,08151	0,07149
225	0,10867	0,10133	0,09067	0,08133	0,07133
226	0,10843	0,10111	0,09047	0,08115	0,07118
227	0,10819	0,10089	0,09027	0,08097	0,07102
228	0,10795	0,10066	0,09007	0,08080	0,07086
229	0,10771	0,10044	0,08987	0,08062	0,07071
230	0,10748	0,10023	0,08968	0,08044	0,07055

231	0,10725	0,10001	0,08948	0,08027	0,07040
232	0,10701	0,09979	0,08929	0,08010	0,07025
233	0,10678	0,09958	0,08910	0,07992	0,07010
234	0,10656	0,09937	0,08891	0,07975	0,06995
235	0,10633	0,09915	0,08872	0,07958	0,06980
236	0,10610	0,09894	0,08853	0,07942	0,06965
237	0,10588	0,09873	0,08834	0,07925	0,06950
238	0,10566	0,09853	0,08816	0,07908	0,06936
239	0,10544	0,09832	0,08797	0,07892	0,06921
240	0,10522	0,09812	0,08779	0,07875	0,06907
241	0,10500	0,09791	0,08761	0,07859	0,06892
242	0,10478	0,09771	0,08742	0,07842	0,06878
243	0,10456	0,09751	0,08724	0,07826	0,06864
244	0,10435	0,09731	0,08707	0,07810	0,06850
245	0,10414	0,09711	0,08689	0,07794	0,06836
246	0,10393	0,09691	0,08671	0,07778	0,06822
247	0,10371	0,09672	0,08653	0,07763	0,06808
248	0,10351	0,09652	0,08636	0,07747	0,06795
249	0,10330	0,09633	0,08619	0,07731	0,06781
250	0,10309	0,09613	0,08601	0,07716	0,06767
251	0,10288	0,09594	0,08584	0,07701	0,06754
252	0,10268	0,09575	0,08567	0,07685	0,06740
253	0,10248	0,09556	0,08550	0,07670	0,06727
254	0,10228	0,09537	0,08533	0,07655	0,06714
255	0,10207	0,09519	0,08517	0,07640	0,06701
256	0,10188	0,09500	0,08500	0,07625	0,06688
257	0,10168	0,09481	0,08483	0,07610	0,06674
258	0,10148	0,09463	0,08467	0,07595	0,06662
259	0,10128	0,09445	0,08451	0,07581	0,06649
260	0,10109	0,09427	0,08434	0,07566	0,06636
261	0,10089	0,09409	0,08418	0,07552	0,06623
262	0,10070	0,09391	0,08402	0,07537	0,06610
263	0,10051	0,09373	0,08386	0,07523	0,06598
264	0,10032	0,09355	0,08370	0,07509	0,06585
265	0,10013	0,09337	0,08354	0,07494	0,06573
266	0,09994	0,09320	0,08339	0,07480	0,06561
267	0,09975	0,09302	0,08323	0,07466	0,06548

268	0,09957	0,09285	0,08308	0,07452	0,06536
269	0,09938	0,09268	0,08292	0,07438	0,06524
270	0,09920	0,09250	0,08277	0,07425	0,06512
271	0,09902	0,09233	0,08261	0,07411	0,06500
272	0,09883	0,09216	0,08246	0,07397	0,06488
273	0,09865	0,09199	0,08231	0,07384	0,06476
274	0,09847	0,09183	0,08216	0,07370	0,06464
275	0,09829	0,09166	0,08201	0,07357	0,06452
276	0,09811	0,09149	0,08186	0,07344	0,06441
277	0,09794	0,09133	0,08171	0,07330	0,06429
278	0,09776	0,09116	0,08157	0,07317	0,06417
279	0,09759	0,09100	0,08142	0,07304	0,06406
280	0,09741	0,09084	0,08128	0,07291	0,06394
281	0,09724	0,09068	0,08113	0,07278	0,06383
282	0,09707	0,09051	0,08099	0,07265	0,06372
283	0,09689	0,09035	0,08084	0,07252	0,06360
284	0,09672	0,09020	0,08070	0,07239	0,06349
285	0,09655	0,09004	0,08056	0,07227	0,06338
286	0,09638	0,08988	0,08042	0,07214	0,06327
287	0,09622	0,08972	0,08028	0,07201	0,06316
288	0,09605	0,08957	0,08014	0,07189	0,06305
289	0,09588	0,08941	0,08000	0,07176	0,06294
290	0,09572	0,08926	0,07986	0,07164	0,06283
291	0,09555	0,08910	0,07972	0,07152	0,06272
292	0,09539	0,08895	0,07959	0,07140	0,06262
293	0,09523	0,08880	0,07945	0,07127	0,06251
294	0,09506	0,08865	0,07932	0,07115	0,06240
295	0,09490	0,08850	0,07918	0,07103	0,06230
296	0,09474	0,08835	0,07905	0,07091	0,06219
297	0,09458	0,08820	0,07892	0,07079	0,06209
298	0,09442	0,08805	0,07878	0,07067	0,06198
299	0,09427	0,08790	0,07865	0,07055	0,06188
300	0,09411	0,08776	0,07852	0,07044	0,06178
400	0,08150	0,07600	0,06800	0,06100	0,05350
500	0,07290	0,06798	0,06082	0,05456	0,04785
600	0,06654	0,06205	0,05552	0,04981	0,04368
700	0,06161	0,05745	0,05140	0,04611	0,04044

800	0,05763	0,05374	0,04808	0,04313	0,03783
900	0,05433	0,05067	0,04533	0,04067	0,03567
1000	0,05155	0,04807	0,04301	0,03858	0,03384
2000	0,03645	0,03399	0,03041	0,02728	0,02393
3000	0,02976	0,02775	0,02483	0,02227	0,01954
4000	0,02577	0,02403	0,02150	0,01929	0,01692
5000	0,02305	0,02150	0,01923	0,01725	0,01513
6000	0,02104	0,01962	0,01756	0,01575	0,01381
7000	0,01948	0,01817	0,01626	0,01458	0,01279
8000	0,01822	0,01699	0,01521	0,01364	0,01196
9000	0,01718	0,01602	0,01434	0,01286	0,01128
10000	0,01630	0,01520	0,01360	0,01220	0,01070

Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi http://junaidichaniago.wordpress.com

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.00
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.00
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3088
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.3271
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.2145
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.1731
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.8934
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.2076
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.7852
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.5007
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.2968
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.1437
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.0247
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.9296
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.8519
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.7873
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.7328
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.686
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.645
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.610
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.579
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.5518
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.527
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.504
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.484
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.466
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.450
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.435
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.421
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.408
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.396
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.385
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.374
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.365
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.356
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.347
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.340
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.332
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.325
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.319
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.312
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.306

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

\	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.2771
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.2729
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.2689
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.2650
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.2614
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.2578
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.2545
	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.2512
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.2481
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.2451
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.2422
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.2394
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.2368
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.2342
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.2317
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.2293
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.2269
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.2247
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.2225
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.2204
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.2183
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.2163
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.2144
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.2126
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.2107
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.2090
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.2073
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.2056
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.2040
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.2024
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.2009
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.1994
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.1980
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.1966
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.1952

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
If \	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.1913
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.1901
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.1889
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.1877
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.1865
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.1854
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.1843
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.1832
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.1822
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.1811
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.1801
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.1792
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.1782
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.1773
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.1763
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.1754
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.1746
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.1737
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.1728
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.1720
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.1712
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.1704
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.1696
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.1689
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.1681
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.1674
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.1666
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.1659
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.1652
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.1646
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.1639
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.1632
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.1626
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.1619
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.1613
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.1607
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.1601
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.1595

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 -160)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.1578
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.1572
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.1567
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.1561
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.1556
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.1551
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.1546
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.1541
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.1536
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.1531
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.1526
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.1521
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.1517
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.1512
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.1507
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.1503
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.1499
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.1494
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.1490
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.1486
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.1482
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.1477
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.1473
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.1469
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.1466
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.1462
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.1458
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.1454
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.1450
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.1447
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.1443
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.1440
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.1436
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.1433
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.1429
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.1426
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.1422
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.1419

Titik Persentase Distribusi t (df = 161-200)

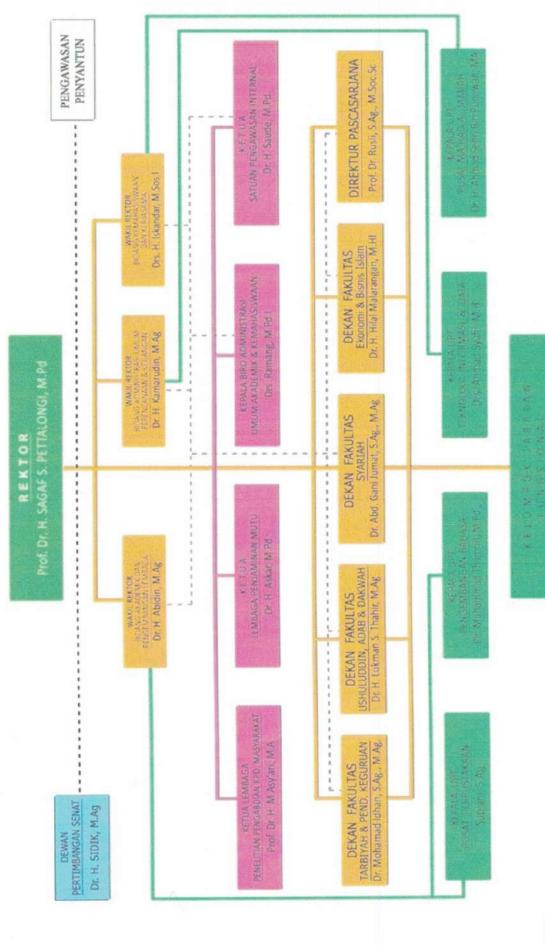
/	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
	162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
	163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
	164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
	165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14030
	166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.1400
	167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.1397
	168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.1394
	169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.1391
	170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.1388
	171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.1385
	172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.1382
	173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.1380
	174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.1377
	175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.1374
	176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.1371
	177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.1369
	178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.1366
	179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.1363
	180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.1361
	181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3,1358
	182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.1356
	183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.1353
	184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.1351
	185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.1348
	186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.1346
	187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.1343
	188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.1341
	189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.1339
	190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.1336
	191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.1334
	192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.1332
	193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.1329
	194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.1327
	195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.1325
	196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.1323
	197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.1321
	198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.1319
	199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.1316
	200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.1314

LAMPIRAN X STRUKTUR ORGANISASI



STRUKTUR ORGANISASI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU

(PMA No. 92 Tahun 2013 & Perubahan PMA No. 27 Tahun 2018)



Keterangan:

: Garis Komando : Garis Koordinasi

LAMPIRAN XI DOKUMENTASI

LAMPIRAN IX DOKUMENTASI

Proses Pembagian dan Pengisian Kuisioner













LAMPIRAN XII RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN XII DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama

: Andi Sri Buana Setiawati

Tempat Tanggal Lahir

: Palu, 01 Oktober 1997

NIM

: 16.3.15.0064

Alamat Rumah

: Jl. Kenari IV. No. II Perumnas

Tinggede

Facebook

: Andi Sri Buana Setiawati

Instagram

: @andisribuana

Email

: andisribuana123@gmail.com

Nama Ayah

: Drs. H. Amiruddin Umar Said

Nama Ibu

: Dra. Hj. Siti Hadijah

B. Riwayat Pendidikan

1. SD, Tahun lulus

: SDN Inpres Perumnas Tinggede, 2010

2. SMP/MTs, Tahun lulus: SMP Negeri 3 Palu, 2013

3. SMA/MA, Tahun lulus : SMAN 6 Palu, 2016

C. Pengalaman Organisasi

- 1. MANPA (Mahasiswa Anti Narkoba Dan Peduli Aids) IAIN Palu
- 2. GEMA IR (Gerakan Mahasiswa Indonesia Raya)
- 3. LDK (Lembaga Dakwah Kampus) Jundullah IAIN Palu
- 4. KAMMI (Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia)
- 5. SEMA (Senat Mahasiswa) IAIN Palu 2018
- 6. DEMA (Dewan Eskekutif Mahasiswa) IAIN Palu 2019

Palu, 5 Februari 2020

Andi Sri Buana Setiawati