

**PENGARUH KEMUDAHAN,
KEAMANAN, KUALITAS DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*
(Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu)**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Palu*

Oleh:

NASRAWATI
NIM: 16.3.15.0102

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU
2020**

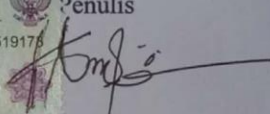
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 30 Juli 2020 M.
Dzulkaidah 1441 H.



Penulis

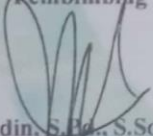

NASRAWATI
NIM : 163150102

PERSETUJUAN PEMBIMBING

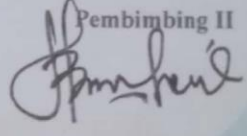
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu) ” oleh Nasrawati. NIM: 163150102, mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk diujikan.

Palu, 21 JULI 2020 M
30 Zulkaidah 1441 H

Pembimbing I


Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D.
NIP. 19690301 199903 1 005

Pembimbing II

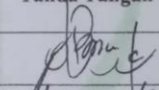
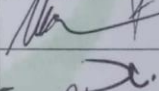
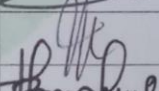
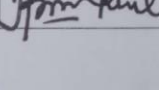
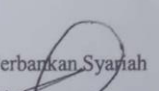

Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.
NIP. 19680325 200003 1 002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i) Nasrawati NIM. 16.3.15.0102 dengan judul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi pada Civitas Akademika IAIN Palu)** yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 18 Agustus 2020 M yang bertepatan dengan tanggal 27 Dzulhijjah 1441 H dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

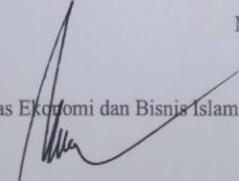
Palu, 18 Agustus 2018 M
27 Dzulhijjah 1441 H

DEWAN PENGUJI

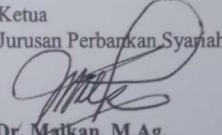
Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag.	
Munaqisy 1	Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.	
Munaqisy 2	Nur Syamsu, M.Si	
Pembimbing 1	Nurdin, S.Sos., M.Com., Ph.D.	
Pembimbing 2	Dr. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M	

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 2 002

Ketua
Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Maikan, M.Ag.
NIP. 196812311997031010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين
والصلاة والسلام على
أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد

Alhamdulillah segala puji bagi Allah swt atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Interenet Banking* (Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu)”** Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak pihak yang dengan tulus telah memberikan bantuan baik melalui nasehat, semangat, dan bantuan untuk penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua Penulis yaitu Ayahanda Arifudin dan Ibunda Salma yang telah mendoakan, memberikan motivasi, dan mendidik penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar sampai saat ini. Semoga Allah membalas semua ketulusan dan melimpahkan rahmat-Nya. Aamiin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada Penulis dalam segala hal.

3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Kelembagaan dan Kerjasama, Ibu Dr. Ermawati., S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi umum, Perencanaan dan Keuangan.
4. Bapak Dr. Malkan, M.Ag. selaku ketua jurusan Perbankan Syariah dan dosen Penasehat Akademik yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D. selaku pembimbing I dan bapak Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M selaku pembimbing ke II yang dengan ikhlas membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, yang dengan tulus selama ini memberikan pengetahuan, ilmu dan bimbingan serta nasehat kepada penulis semasa kuliah.
7. Seluruh staf akademik dan umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
8. Seluruh staf perpustakaan IAIN Palu yang dengan tulus memberikan pelayanan dalam mencari referensi sebagai bahan penelitian
9. Terima kasih kepada adik saya tercinta Lisma yang telah berpulang ke Rahmatullah. Terima kasih sudah pernah hadir dalam kehidupan singkat ini, terima kasih atas semua senyum kebahagiaan yang terukir diwajah mungilmu yang menambah semangat. Walau senyum itu tidak

lagi bisa kulihat, semoga dirimu mendapat tempat yang paling indah di Surga. Aamiin.

10. Saudari sekaligus sahabat saya Wahdaniah yang sangat membantu penulis dari tahap awal pembuatan proposal hingga penyelesaian skripsi.
11. Nur Aqidah, Dewi Sartika dan Muhammad Asrin yang selama ini sudah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian sehingga penelitian ini cepat terselesaikan.
12. Nadia, Maya Rezkia Putri, Gina Rahayu, Muh. Fahmi, Masna, Dian, Fian Ayu, Rara, Rara Neni Damayanti dan Rukmana Dodoteng. Terima kasih sudah menjadi teman baik dari pertama masuk kuliah semoga kita bisa menjadi teman selamanya, walaupun mungkin nanti tidak dapat bertemu langsung seperti masa kuliah.
13. Semua teman-teman perbankan 1 s/d 5 yang selama ini telah menjadi teman seperjuangan dari selama 4 tahun.
14. Teman-teman KKN terkhusus posko Desa Tombiano.
15. Seluruh masyarakat desa Tombiano yang telah menerima penulis untuk melaksanakan dan sekaligus menyelesaikan KKN di desa Tombiano Tojo Barat. Terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah di berikan selama masa KKN.
16. Pimpinan Bank Mega Syariah dan segenap karyawan yang telah menerima penulis untuk menyelesaikan KKP selama sebulan dan juga telah menambah pengetahuan penulis sehingga dapat membantu memudahkan penelitian.
17. Seluruh keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.

18. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dan ikhlas dalam mengisi kuesioner.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam pengantar ini, Penulis mohon maaf serta terima kasih atas bantuan, motivasi dan kerjasamanya. Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

Palu _____ 2020 M

Penulis

NASRAWATI
NIM: 163150102

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Garis-garis besar Isi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Teori.....	13
1. Kemudahan	13
2. Keamanan	15
3. kualitas	16
4. kepercayaan	18
5. Minat Menggunakan.....	19
6. <i>Internet Banking</i>	22
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Desain Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional.....	31
F. Instrument Penelitian.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data	34
H. Teknik Analisis Data	35

1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	35
3. Uji Asumsi Klasik	36
4. Uji Regresi Berganda.....	38
5. Koefisien Determinasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
B. Hasil Penelitian.....	46
1. Deskripsi Responden	47
2. Hasil Uji Instrumen	48
a. Uji Validitas.....	48
b. Uji Reliabilitas.....	49
c. Deskripsi Variabel Penelitian	50
3. Hasil Analisis Data	63
a. Uji Asumsi Klasik	63
b. Uji Regresi Berganda.....	67
c. Pembuktian Hipotesis.....	68
d. Koefisien Determinasi	70
C. Pembahasan	71
1. Pengaruh Varabel Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	71
2. Pengaruh Variabel Keamanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	72
3. Pengaruh Variabel Kualitas Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	72
4. Pengaruh Variabel Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Hal.
1. Penelitian Terdahulu	11
2. Jumlah Populasi Sampel	29
3. Pembagian Sampel	29
4. Defenisi Opersional variabel.....	31
5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
6. Pengelompokan Responden Pembagian Mahasiswa dan dosen	47
7. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jabatan	48
8. Hasil Uji Validitas Instrumen	49
9. Hasil Uji Realibilitas	50
10. Hasil Jawaban Responden Kemudahan	51
11. Hasil Jawaban Responden Keamanan.....	53
12. Hasil Jawaban Responden Kualitas	55
13. Hasil Jawaban Responden Kepercayaan	57
14. Hasil Jawaban Responden Minat Menggunakan	59
15. Tabel Gabungan Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel	61
16. Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.....	66
17. Hasil Analisis Regresi Berganda	67
18. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	68
19. Hasil Uji T (Uji Parsial)	69
20. Hasil Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	25
2. Struktur Organisasi IAIN Palu	46
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4. Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	64
5. Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner/angket
- Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 5 : Lembar Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 8 : Tabel F_{tabel} dan T_{tabel}
- Lampiran 9 : Daftar Nama-Nama Pegawai Palu Mitra Utama
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama Penulis : Nasrawati
NIM : 16.3.15.0102
Judul Skripsi : **Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu)**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh variabel Kemudahan, Keamanan, Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* Pada Civitas Akademika IAIN Palu. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan secara simultan dan parsial terhadap minat menggunakan *internet banking*. Manakah yang paling berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu diantara keempat variabel tersebut.

Penelitian ini bersifat verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu dosen dan mahasiswa dari tahun angkatan 2016-2018 adapun jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 98 responden dan teknik pengambilan sampelnya dengan cara *proporsional sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kepustakaan, kuesioner dan wawancara. Kemudian analisis data yang digunakan analisis regresi berganda dibantu dengan program SPSS 24.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa : variabel kemudahan, kemandirian, kualitas dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu. Sedangkan secara parsial variabel kemudahan, keamanan, kualitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu, dan variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu. Nilai koefisien determinasi untuk variabel kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu sebesar 0,570 atau 57,0% dan sisanya 43% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi di Indonesia telah mengalami perkembangan ekonomi dan teknologi yang pesat. Teknologi informasi yang sudah merupakan suatu kebutuhan yang penting, bahkan sebagai tuntutan yang mendesak bagi setiap orang untuk menyelesaikan semua permasalahan yang cepat serta meringankan semua pekerjaan. Seiring dengan situasi seperti ini, perkembangan teknologi informasi terutama peranan computer mendapatkan perhatian yang sangat serius. Teknologi informasi ini memberi dampak luar biasa dalam dunia perbankan saat ini. Perkembangan teknologi makin hari makin pesat, akan tetapi apakah kita siap atau tidak dalam mengikuti perkembangan teknologi tersebut.¹

Dalam dunia perbankan, kemajuan sistem teknologi mendorong bank untuk mengikuti arus perkembangan bank. Bank mengembangkan layanan-layanannya dengan berbagai cara dan inovasi, seperti slogan layanan yang aman dan terpercaya tetapi juga dapat memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah yang berkembang dengan seiring dengan perkembangan teknologi.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut dunia perbankan untuk menyesuaikan, salah satu layanan yang dimiliki perbankan yaitu *internet banking*. *Internet banking* pada dasarnya merupakan alat transaksi antara nasabah dan pihak bank menggunakan media internet dan media elektronik.

Bank penyedia fasilitas *internet banking* memenuhi kebutuhan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan. *Internet banking* memudahkan nasabah

¹ Siti Jamidan, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking*”, Skripsi (Yogyakarta : Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Yogyakarta Universitas Islam Indonesia 2016), 1.

dalam melakukan transaksi perbankan tanpa harus mengantri di kantor-kantor bank atau ATM. *Internet banking* memudahkan transaksi pembayaran, dan transaksi lainnya melalui internet dan *website* milik bank. Selain mudah *internet banking* juga aman bagi penggunanya karena bank dapat menjamin keamanan akun pemilik tidak dapat diketahui oleh pihak-pihak yang yang tidak bertanggungjawab.

Penyelenggaraan *internet banking* merupakan aplikasi teknologi yang terus berkembang dan dimanfaatkan untuk menjawab keinginan nasabah perbankan yang menginginkan servis cepat, mudah, aman, berkualitas, nasabah juga percaya terhadap penggunaannya, serta dapat diakses menggunakan HP, computer, dan sebagainya.

Penelitian tentang minat menggunakan *internet banking* telah banyak dilakukan sebelumnya. Menurut Davis dalam Siti Jamidan mengemukakan bahwa adanya manfaat yang dirasakan oleh pemakai teknologi informasi akan meningkatkan minat mereka untuk menggunakan teknologi informasi.²

Persespsi kemudahan pengguna merupakan tingkat dimana seseorang percaya bahwa teknologi mudah untuk dipahami menurut davis dalam Siti Jumidan.³ Menggunakan *internet banking* salah satu alat yang mudah digunakan dimana saja tanpa harus menunggu antrian di bank atau ATM.

Kemanan dalam menggunakan *internet banking* telah dijamin oleh bank penyedia layanan karena telah dibekali oleh system keamanan sehingga data pengguna tidak akan bocor kepada pihak yang tidak bertanggung jawab dan apabila pengguna telah selesai menggunakan dapat di *closed* kembali sehingga tidak ada yang dapat menggunakannya selain pemilik akun tersebut.

²Ibid, 3.

³Ibid, 4 .

Kualitas layanan *internet banking* telah banyak diakui oleh pengguna *internet banking*, karena dapat memberikan sesuai apa yang dibutuhkan oleh pengguna. Menurut Fandi Tjiptono dalam Yaqin dan Maschudan definisi kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaian dalam mengimbangi harapan konsumen.⁴

Kepercayaan akan terjadi apabila seseorang memiliki kepercayaan diri dalam sebuah pertukaran dengan mitra yang memiliki integritas dan dapat dipercaya menurut Morgan dan Haunt dalam Jamidan.⁵ Semakin nasabah dapat percaya pada internet banking maka semakin sering nasabah menggunakannya.

Mahasiswa dapat dikatakan sebagai peluang besar dalam bisnis perbankan meskipun belum memiliki penghasilan tetap namun mahasiswa juga aktif dalam menggunakan *internet banking* dikarenakan banyaknya mahasiswa yang merupakan perantau dari luar daerah Palu, layanan perbankan merupakan prioritas yang dibutuhkan oleh mahasiswa. Dengan dukungan *ganget* atau *smartphone* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin mempermudah untuk menggunakan layanan perbankan yang berbasis internet, salah satunya adalah *internet banking* dengan fasilitas *handphone* yang mereka miliki. Selain mahasiswa dosen pun memerlukan *internet banking*, dengan adanya *internet banking* akan mempermudah dosen untuk bertransaksi dikarenakan pada era globalisasi seperti sekarang hampir semua yang mempunyai pekerjaan menerima gajinya melalui transfer layanan perbankan.

⁴Ainul Yaqin dan Ilfitriah, Aniek Maschudan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking di Surabaya” ,Journal OF Business and Banking 4, No. 2 (2014). 249.

⁵Siti Jamidan,, *Faktor-Faktor*, 4.

Dengan latar belakang tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian di kampus IAIN Palu karena yang akan menjadi objek dari penelitian ini adalah mahasiswa dan dosen IAIN Palu. Dengan demikian maka judul dari penelitian ini adalah **“PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, KUALITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* (Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu)**

A. Rumusan Masalah

1. Apakah kemudahan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu ?
2. Apakah keamanan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu ?
3. Apakah kualitas signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu ?
4. Apakah kepercayaan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu ?
5. Apakah kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan secara serempak signifikan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tentunya dalam melakukan penelitian ada sebuah penelitian yang hendak dicapai, di mana tujuan ini merujuk pada sub rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya. Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel keamanan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu
4. Untuk mengetahui pengaruh variabel kepercayaan signifikan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu
5. Untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan, keamanan, kualitas layanan dan kepercayaan secara serempak signifikan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritisnya adalah untuk memperkaya khasanah pengetahuan mengenai *internet banking* khususnya yang mempegaruhi minat menggunakan internet banking pada civitas akademika IAIN Palu

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pihak Mahasiswa

Untuk memberikan sumbangan pemikiran dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian sejenis diwaktu yang akan datang.

b. Bagi Pihak Masyarakat

Untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan hubungan dengan pihak perbankan baik dalam transaksi maupun pencarian informasi menggunakan teknologi *internet banking*.

C. *Garis-garis Besar Isi Skripsi*

Proposal ini terdiri dari lima bab dan masing-masing bab memiliki pembahasan sendiri-sendiri, namun terkait satu dengan lain. Hal ini dilakukan agar susunan skripsi ini terstruktur dan sisitematis.

Bab pertama berisi pendahuluan meliputi latar belakang yang menguraikan mengenai pokok permasalahan, rumusan masalah yang dibuat dalam bentuk kalimat Tanya mengenai pokok permasalahan yang hendak diteliti, tujuan penelitian yang merupakan penegasan dari sub rumusan masalah, manfaat penelitian yang menjelaskan kegunaan ini dan terakhir garis-garis besar isi skripsi isi skripsi menguraikan sistematika susunan bab dan sub babnya.

Bab kedua mengenai kajian pustaka meliputi penelitian terdahulu yang menguraikan tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta hasil

penelitiannya dan dilanjutkan dengan menguraikan perbedaan maupun persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini, kajian teori menguraikan teori-teori yang berkaitan variabel penelitian ini, kerangka pemikiran yang menguraikan hubungan pengaruh antar variabel penelitian yang dilanjutkan dengan membuat model kerangka pemikiran dalam bentuk gambar dan terakhir hipotesis yang merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah.

Bab ketiga mengenai metode penelitian meliputi jenis penelitian dan pendekatan penelitian yang digunakan, lokasi penelitian yang difokuskan dalam penelitian ini, populasi dan sampel penelitian menguraikan jumlah responden dalam penelitian ini, operasionalisasi variabel yang menguraikan setiap variabel beserta indikatornya, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab IV adalah hasil penelitian yang akan membahas tentang profil objek penelitian, pengujian dan hasil analisis data, pembuktian hipotesis dan pembahasan hasil analisis data.

Bab V adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran-saran dari hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya yang dapat dijadikan masukan bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang berkaitan mengenai variabel-variabel dalam penelitian ini pada dasarnya telah ada dilakukan oleh beberapa peneliti-peneliti sebelumnya. Adapun penelitian terdahulu yang kemudian dijadikan referensi dalam penelitian ini antara lain yakni sebagai berikut:

Dede Dzurotun Nisa melakukan penelitian yang berjudul “Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan *Intenet Banking Mandiri*” penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif menganalisis dan menginterpretasikan data yang diperoleh dari keusioner yang disebarkan kepada responden. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah nasabah pengguna *internet banking* Bank Mandiri di Indonesia dengan 100 sample. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sedangkan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan populasi dalam penelitian ini adalah dosen UIN A-Raniry sample secara *probability sampling* menggunakan rumus slovin dengan 86 sample. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan analisis menggunakan Regresi Berganda dan menggunakan SPSS 21. ⁶. Hasil dari penelitian ini adalah Kenyamanan, Keamanan, Ketersediaan fitur, Privasi, Kecepatan, Tarif dan Biaya, Manajemen dan Citra Bank, serta Desain berpengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan layanan internet bank ing Mandiri.

⁶Dede Dzurotun Nisa, T.S, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan *Internet Banking Mandiri*”Jurnal Manajemen 13, No 1 (2013) .

Sri Maharsi dengan penelitian “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet Banking* di Surabaya”. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 106 orang yang merupakan pengguna *internet banking* di Surabaya dari bank BCA, Lipo, Mandiri, Niaga, BII, Permata, dan Mega. Alat statistic yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM). Data dianalisis menggunakan *software* statistic LISREL 8.30. hasil dari penelitian ini mengidentifikasi bahwa *opportunistic behaviour control* merupakan factor utama yang mempengaruhi kepercayaan nasabah terhadap *internet banking* diikuti oleh *shared value* dan komunikasi, penelitian ini juga membuktikan bahwa kepercayaan berperan sebagai factor yang mempengaruhi loyalitas pengguna *internet banking*.⁷

Andrew Gunawan, dengan penelitian “Aplikasi *Technology Acceptance* Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan *Internet Banking*”. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi minat seorang nasabah untuk mau menggunakan system informasi akuntansi perbankan berupa *internet banking* dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Selain itu, peneliti juga menambahkan konstruk laten berupa persepsi keamanan keladalam TAM. Objek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Central Asia (BCA) yang ada di kota Palembang dengan pertimbangan bahwa bank BCA merupakan bank pelopor *internet banking* di Indonesia sejak tahun

⁷Sri Maharsi, “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet Banking* di Surabaya” (Surabaya : Jurnal Akuntansi dan Keuangan. 8, No. 1,(2006).

2000 dan mempunyai volume transaksi perbankan yang tertinggi pada akhir tahun 2012 dibandingkan dengan bank lainnya. Sebanyak 194 sampel diambil dan dianalisis dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM). Hasilnya menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan sikap berhubungan positif secara signifikan dengan minat nasabah Bank Central Asia di kota Palembang untuk menggunakan *internet banking*. Selain itu juga ditemukan fenomena bahwa ternyata persepsi kegunaan tidak berpengaruh secara langsung terhadap minat, melainkan berpengaruh secara tidak langsung melalui sikap.⁸

Munir Khatib Husein Basbail dengan penelitian “ Pengaruh Kualitas Pelayanan *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Mandiri” jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 100 orang dengan metode yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan *incidental sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan internet banking (X) dan variabel dependen penelitian ini adalah kepuasan nasabah (Y). pengumpulan data dilakukan dengan dua teknik yaitu menggunakan penelitian kepustakaan (*library research*) yaitu dengan cara membaca dan mempelajari teori-teori dari bahan-bahan literature, *text book*, maupun catatan perkuliahan yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas sebagai bahan pendukung yang peneliti tuangkan dalam tinjauan pustaka dan penelitian lapangan (*Field research*) yang terdiri dari pengamatan (observasi), wawancara dan melalui

⁸Andrew Gunawan, “Aplikasi *Technology Acceptance Model* Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan *Internet Banking*” Jurnal III, No. 2 (2014).

kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan *internet banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, dengan nilai signifikan 0.00 di bawah <0.05 .

Berdasarkan penelitian terdahulu di atas, dapat diuraikan secara ringkas persamaan, perbedaan serta hasil penelitian terdahulu pada table 2.1 berikut ini :

Table 2.1

Persamaan, Perbedaan dan Hasil Penelitian Terdahulu

Dede Dzuraunnisa dengan judul penelitian “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan <i>Internet Banking</i> Mandiri ”	
Hasil Penelitian	Kenyamanan, Keamanan, Ketersediaan fitur, Privasi, Kecepatan, Tarif dan Biaya, Manajemen dan Citra Bank, serta Desain berpengaruh positif terhadap minat untuk menggunakan layanan <i>internet banking</i> Mandiri.
Persamaan	- Variabel independen (keamanan)
Perbedaan	- Variabel dependen (menggunakan layanan <i>internet banking</i> Mandiri) - Jumlah sampel (86 orang) - Lokasi (UIN A-Raniry)
Sri Maharsi dengan judul penelitian “ Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap	

Loyalitas Pengguna <i>Internet Banking</i> di Surabaya”	
Hasil Penelitian	Hasil dari penelitian ini mengidentifikasi bahwa <i>opportunistic behaviour control</i> merupakan factor utama yang mempengaruhi kepercayaan nasabah terhadap <i>internet banking</i> diikuti oleh <i>shared value</i> dan komunikasi, penelitian ini juga membuktikan bahwa kepercayaan berperan sebagai factor yang mempengaruhi loyalitas pengguna <i>internet banking</i> .
Persamaan	- Variabel independen (kepercayaan)
Perbedaan	- Variabel dependen (loyalitas pengguna <i>internet banking</i>) - Lolasi penelitian (Surabaya) - Jumlah sampel (106 Orang)
Andrew Gunawan dengan judul penelitian “Aplikasi <i>Teknologi Acceptance</i> Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan <i>Internet Banking</i>”	
Hasil Penelitian	Hasilnya menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan sikap berhubungan positif secara signifikan dengan minat nasabah Bank Central Asia di kota Palembang untuk menggunakan <i>internet banking</i> . Selain itu juga ditemukan fenomena bahwa ternyata persepsi kegunaan tidak berpengaruh secara langsung terhadap minat, melainkan berpengaruh secara tidak langsung melalui sikap.

Persamaan	- Variabel dependen (minat menggunakan <i>internet banking</i>)
Perbedaan	- Lokasi penelitian (kota Palembang) - Jumlah sampel (194 orang)
Munir Khatib Husein Basbail dengan penelitian “ Pengaruh Kualitas Pelayanan <i>Internet Banking</i> Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Mandiri”	
Hasil Penelitian	Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan <i>internet banking</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, dengan nilai signifikan 0.00 di bawah <0.05.
Persamaan	- Variabel independe n (kualitas pelayanan)
Perbedaan	- Variabel dependen (kepuasan nasabah) - Lokasi penelitian (kota Palu) - Jumlah sampel (100 orang)

B. Kajian Teori

1. Kemudahan

Menurut Jugianto dalam Dwika Loudia Putri souvya Fithrie bahwa persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.⁹ Dari

⁹Dwika Lodia Putri, Souvya Fithrie, “Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri)”. *Ikraith Ekonomika* 2, No. 2 (2019): 24.

defenisinya maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan.

Menurut Monaliasa dalam Mohammad Irfan Bagastia persepsi kemudahan adalah persepsi seseorang bahwa bekerja menggunakan system menjadi lebih mudah dan meringankan pekerjaan.¹⁰ Sedangkan Menurut Widjana dalam Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi persepsi kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan.¹¹

Menurut Goodwil dalam Mohammad Irfan Bagastia, intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan system juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan.¹² System yang lebih sering digunakan menunjukkan system tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah digunakan oleh penggunanya. Bila nasabah menganggap suatu produk mudah digunakan, mereka akan merasakan kegunaan produk itu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Menurut Hadi dalam Mohammad Irfan Bagastia, persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu system dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, tetapi justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan

¹⁰Mohammad Irfan Bagastia, “Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang)”.Skripsi (Semarang: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SALATIGA, 2018):25.

¹¹Ahmad dan Pambudi Bambang Setiyo, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)* Jurnal Studi Manajemen, 8, No. 1 (2014): 4.

¹²Mohammad Irfan Bagastia, *Pengaruh*, 25.

pekerjaanya.¹³ Dengan kata lain, seseorang yang menggunakan system akan bekerja lebih mudah dibandingkan dengan seseorang yang tidak menggunakan system atau bekerja secara manual.

Berdasarkan defenisi diatas tersebut maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan teknologi tergantung pada tingkat kepercayaan seseorang bahwa teknologi tersebut dapat dengan mudah dipahami dan system yang digunakan dapat dengan dioperasikan dan digunakan. Selain itu, internet banking mempermudah nasabah dalam menggunakan nya di mana pun dan kapan pun selagi masih terhubung dengan jaringan internet baik menggunakan *handphone*, computer, dan alat elektronik lainnya.

2. Keamanan

Menurut Simons & Raharjo dalam Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi mengatakan bahwa kewanaman informasi adalah sebagaimana kita dapat mencegah penipuan (*cheating*) atau paling tidak, mendeteksi adanya penipuan disebuah system yang berbasis informasi, dimana informasinya sendiri tidak memiliki arti fisik.¹⁴ Menurut Park & Kim dalam Sri Nawangsih dan Wahyu Ning Pramesti mendefinisikan keamanan sebagai kemampuan tokoh online dalam melakukan pengontrolan dan penjagaan kewanaman atas transaksi data.¹⁵ Dalam konteks internet banking, ancaman kewanaman adalah serangan atau penyalahgunaan baik melalui akses yang tidak sah ke rekening dengan cara otentikasi palsu.

¹³Ibid, 26.

¹⁴Ahmad dan Pambudi, Bambang Setiyo, *Pengaruh*, 5.

¹⁵ Sri Nawangsih dan Pramesti, Wahyu Ning, “*pengaruh kepercayaan, kualitas layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokoh Pedia.com)*” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 4, No. 3 (2017):387.

Kesimpulan dari pernyataan tersebut adalah keamanan *internet banking* adalah keamanan yang memfokuskan pada informasi yang disediakan layanan internet banking akurat, informasi pribadi nasabah harus terjaga agar tidak diketahui oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab, dan setiap transaksi yang dilakukan selalu aman.

3. Kualitas

Menurut Tjiptono dalam Ainul Yaqin & Aniek Maschudan Ilfitriah, mengatakan bahwa kualitas pelayanan berfokus pada upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan serta ketepatan penyampaian untuk mengimbangi harapan pelanggan.¹⁶ Menurut Kotler dalam Ahmad Mansyur Pane, kualitas pelayanan diartikan sebagai keseluruhan ciri dari barang dan jasa yang mempengaruhi pada kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang dinyatakan maupun tidak dinyatakan.¹⁷

Menurut Kotler dalam Rahman Anugrah, defenisi pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.¹⁸ Produksinya dapat dikaitkan atau tidak dikaitkan pada suatu produk fisik. Pelayanan merupakan perilaku produsen dalam rangka memenuhi kebutuhan

¹⁶Ainul Yaqin dan Ilfitriah, Aniek Maschudan, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah Bank Pnegguna E-Banking di Surabaya*” ,Journal OF Business and Banking 4, No. 2, (2014).:248.

¹⁷Ahmad Masyur Pane, “*Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Zona Futsal*”. Skripsi (Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017). 27.

¹⁸Rahman Anugrah, “*Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) TB,k di Kota Makassar*” Skripsi. (Makassar: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, 2015). 8.

dan keinginan konsumen demi tercapainya kepuasan pada konsumen itu sendiri. Kotler juga mengatakan bahwa perilaku tersebut dapat terjadi pada saat sebelum dan sesudah terjadinya transaksi. pada umumnya pelayanan yang bertaraf tinggi akan menghasilkan kepuasan yang tinggi serta pembelian ulang yang lebih sering.

Kata kualitas mengandung banyak definisi dan makna, orang-orang akan mengartikannya secara berlainan tetapi dari beberapa definisi dapat kita jumpai memiliki beberapa kesamaan walaupun hanya cara penyampaiannya saja biasanya terdapat pada elemen sebagai berikut¹⁹ :

- a. Kualitas meliputi usaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan
- b. Kualitas mencakup produk, jasa, manusia, proses dan lingkungan
- c. Kualitas merupakan kondisi yang selalu berubah

Kualitas pelayanan diartikan sebagai tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan. Kualitas pelayanan bukanlah dilihat dari sudut pandang pihak penyelenggara atau penyedia layanan, melainkan berdasarkan persepsi masyarakat (pelanggan/nasabah) penerima layanan. Pelanggan yang mengkonsumsi dan merasakan kualitas pelayanan yang diberikan, sehingga merekalah yang seharusnya menilai dan menentukan kualitas pelayanan.

Kualitas pelayanan dapat diketahui dengan dengan cara membandingkan persepsi para konsumen atas pelayanan yang mereka terima dengan pelayanan yang sesungguhnya mereka harapkan terhadap atribut-atribut pelayanan perusahaan, begitu pula dengan kualitas yang dimiliki oleh *internet banking*

¹⁹Ibid, 9.

yang mampu memberikan kualitas bagi pelanggan-pelanggan yang mengunggulkannya sebagaimana yang diharapkan pelanggan.

4. Kepercayaan

Menurut Morgan dan Haunt dalam Asterina Widhiani dan Idris mengemukakan bahwa kepercayaan adalah ketika suatu pihak memiliki keyakinan besar pada pihak lain yang memiliki integritas & reliabilitas.²⁰ Menurut Kotler dalam Bastian Amanatullah kepercayaan adalah suatu gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu.²¹

Menurut Harlan dalam Lolita Puspa Dewi, mengatakan kepercayaan adalah yakin terhadap orang lain dengan harapan orang lain tidak berperilaku oportunistik.²² ini merupakan keyakinan bahwa pihak lain akan berperilaku akan memenuhi komitmen. Menurut Kusmayadi dalam Lolita Puspa Dewi mengatakan berpendapat dimana kepercayaan muncul ketika adanya keyakinan dari pihak konsumen yaitu pelanggan pada reliabilitas dan integritas dari rekan pertukaran.²³ Kepercayaan yang dimaksud di sini adalah kepercayaan nasabah pada penyelenggaraan transaksi elektronik perbankan serta kepercayaan pada mekanisme operasional dan transaksi yang dilakukan.

²⁰Asterina Widhiani dan Idris, “Pengaruh Promosi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli di Situs BUKalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”, Jurnal Manajemen 7, No. 2 (2018):4.

²¹Bastian Amanatullah, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positiv Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survei Pada Nasabah Bank BCA Semarang)”. Skripsi (Semarang: Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2014). 27.

²²Lolita Puspa Dewi, “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Perbankan di Yogyakarta”. Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017). 27.

²³Ibid, 8.

Seiring dengan maraknya kejahatan internet seperti pembobolan akun, factor kepercayaan menjadi hal yang sangat penting dalam penggunaan *internet banking* dalam transaksi perbankan. Konsep kepercayaan ini berarti nasabah percaya terhadap keandalan pihak bank bahwa dapat menjamin kemanan dan kerahasiaan akun nasabah. Dalam hal penggunaan internet banking kebanyakan pengguna tidak memahami betul risiko keamanan dan kerahasiaan dari *internet banking*. Mereka hanya beranggapan bahwa pihak bank telah memperhatikan kemanan dan kerahasiaan, padahal pengguna tidak mengetahui seberapa kuatnya keamanan dan kerahasiaan system informasi dari *internet banking*. Oleh karena itu kepercayaan nasabah sebagai factor penting yang mendorong nasabah untuk bertransaksi.

Kepercayaan tidak begitu saja dapat diakui oleh pihak lain, melainkan harus dibangun mulai dari awal dan dapat dibuktikan. Jika suatu kepercayaan dapat terjadi kedua pihak yang bersangkutan, maka hal tersebut dapat dengan mudah meningkatkan minat para pemakai dalam hal ini nasabah yang menggunakan *internet banking*.

5. Minat Menggunakan

a. Pengertian minat

Walgito dalam Lolita Puspa Dewei, minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut.²⁴ Sedangkan menurut Witherington minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek,

²⁴Ibid, 1.

seseorang, situasi maupun, suatu soal tertentu yang menyangkut dengan dirinya atau dipandang sebagai sesuatu yang sadar.²⁵ Menurut Sumandi defenisi minat adalah suaru rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh.²⁶

Menurut Jugiyanto dalam Meiliyah Ariani & Zulhawati minat prilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang untuk melakukan suatu prilaku tertentu.²⁷ Slameto dalam Lolita Puspa Dewi, menyatakan minat adalah kecendrungan jiwa yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan.²⁸ Jadi apabila seseorang berminat untuk memephatikan suatu aktivitas dan melakukan aktivitas yang dilakukan pasti dengan dilandasi rasa senang dalam melakukan nya.

Fungsi minat sangat berhubungan erat dengan perasaan dan pikiran. Manusia akan memberikan suatu penilaian menentukan sesudah memilih pilihan yang diinginkan secara langsung mengambil suatu keputusan. Kenyataan sebenarnya minat dapat berubah-ubah sesuai dengan kehendak yang diinginkan suatu individu yang bersangkutan.

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa minat adalah ketertarikan individu pada suatu yang sifatnya tetap agar lebih mengingat dan memperhtikan secara terus menerus yang diikuti denga rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Seseorang akan lebih

²⁵Ibid, 1.

²⁶Mohammad Irfan Bagastia, *Pengaruh*, 23.

²⁷Meiliyah Ariani dan Zulhawati, "*Pengaruh Kualitas Layanan, Kemanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay*",(2017):458.

²⁸Lolita Puspa Dewi, *Faktor-Faktor*, 1.

sering menggunakan teknologi jika kepuasan yang dirasakan memiliki manfaat dalam hal ini kepuasan terhadap internet banking. Berhasil atau tidaknya suatu teknologi yang dikembangkan untuk meningkatkan pelayanan akan tergantung dari para penggunanya. Suatu teknologi akan dikatakan berhasil jika penggunanya semakin banyak jumlahnya. Maka oleh kiranya minat merupakan factor penting.

b. Factor-faktor yang mempengaruhi minat

Slameto dalam Lolita Puspa Dewi, menyatakan bahwa minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu merupakan hasil belajar dan menyokong belajar selanjutnya.²⁹ Hal ini menggambarkan bahwa minat dapat ditumbuhkan dan dikembangkan karena minat tidak timbul dengan sendirinya melainkan melalui proses dengan adanya interaksi dengan lingkungan yang akan memicu timbulnya minat seseorang untuk ikut menggunakan dalam hal ini menggunakan internet banking.

Menurut Smadi dalam Lolita Puspa Dewi factor-faktor yang menimbulkan minat dapat digolongkan sebagai berikut³⁰ :

1. Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
2. Faktor motif sosial. Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapat pengakuan, dan penghargaan dari lingkungan dimana ia berada.

²⁹Ibid, 3.

³⁰Ibid, 3.

3. Faktor emosional. Factor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap suatu keinginan atau objek tertentu.

6. *Internet Banking*

a. Pengertian *Internet Banking*

Kemajuan teknologi informasi memberi warna baru pada bidang bisnis. Bisnis di bidang jasa juga memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan layanan yang berbasis informasi. Perbankan adalah salah satu perusahaan jasa menggunakan layanan berbasis teknologi. Layanan atau jasa internet banking diatur melalui Peraturan Bank Indonesia No. 9/15/PBI/2007 Tahun 2007 tentang penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum.³¹

Internet banking pada dasarnya merupakan gabungan dua istilah dasar yaitu *internet* dan *banking*. *Banking* (bank) *Interconnected Network* (internet) adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan computer-computer dan jaringan-jaringan computer di seluruh dunia. *Internet banking* adalah layanan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet merupakan kegiatan perbankan yang memanfaatkan teknologi internet sebagai media untuk melakukan transaksi dan mendapatkan informasi lainnya melalui *website* milik bank. Kegiatan ini menggunakan jaringan internet sebagai perantara atau penghubung antara nasabah dengan bank tanpa harus mendatangi kantor bank. Nasabah dapat menggunakan perangkat computer *desktop*, *laptop*, *tablet*, atau

³¹Bank Indonesia, “Peraturan Perbankan”http://www.bi.go.id/peraturan/perbankan/Pages/PBI9_17_2007.ASPX (25 Juli 2019)

smartphone yang terhubung ke jaringan internet sebagai penghubung antara nasabah dengan sistem bank.³²

Jun dan Cai dalam Ahmad & Bambang Setiyo Pambudi mengatakan *internet banking* adalah penggunaan fasilitas internet untuk layanan perbankan tradisional seperti membuka rekening deposit atau mentransfer dana antar rekening yang berbeda, dan pelayanan perbankan yang baru, seperti penyajian tagihan elektronik dan pembayaran.³³

Menurut bank Indonesia *internet banking* merupakan salah satu layanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet.³⁴ Dengan demikian *internet banking* termasuk aktifitas perbankan yang bisa dilakukan di rumah, di jalan, di kantor dan di mana saja yang dapat terhubung dengan internet tanpa harus dilakukan di lokasi fisik bank.

b. Fitur *Internet Banking*

Fitur layanan *internet banking* antara lain informasi umum rekening tabungan/giro, rekening deposito, informasi mutasi rekening, maupun antar bank, pembelian pulsa, layanan informasi, seperti suku bunga dan kurs, dan pembayaran, misalnya pembayaran telepon, internet, TV kabel, listrik dan berbagai jenis pembayaran lainnya.³⁵

³²Ibid,

³³Ahmad dan Pambudi, Bambang Setiyo, *Pengaruh*, 2.

³⁴Budi Agus Riswandi, "*Aspek Hukum Internet Banking*", (Cet 1, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2005) . h. 21.

³⁵Shinhan, "*Pengertian Internet Banking*" <http://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-internet-banking> (25 Juli 2019)

c. Cara Kerja *Internet Banking*

Untuk menggunakan *internet banking*, nasabah harus memiliki *user id*, *password*, token atau *one time password* (OTP), dan jaringan internet. *User id*, *password* dan token dapat diperoleh dengan mendaftarkan ke bank. Saat menggunakan *internet banking* nasabah harus memastikan *website* yang diakses adalah *website internet banking* milik bank, kemudian nasabah akan diminta untuk memasukkan *user id* dan *password* pada halaman muka *login*. Pada saat melakukan transaksi finansial, nasabah akan diminta untuk memasukkan OTP yang diperoleh dari token. Setelah transaksi selesai, nasabah harus memastikan telah keluar/*log out* dari halaman *internet banking*. Bank mengirimkan notifikasi melalui *e-mail* sebagai bukti bahwa transaksi telah berhasil.³⁶

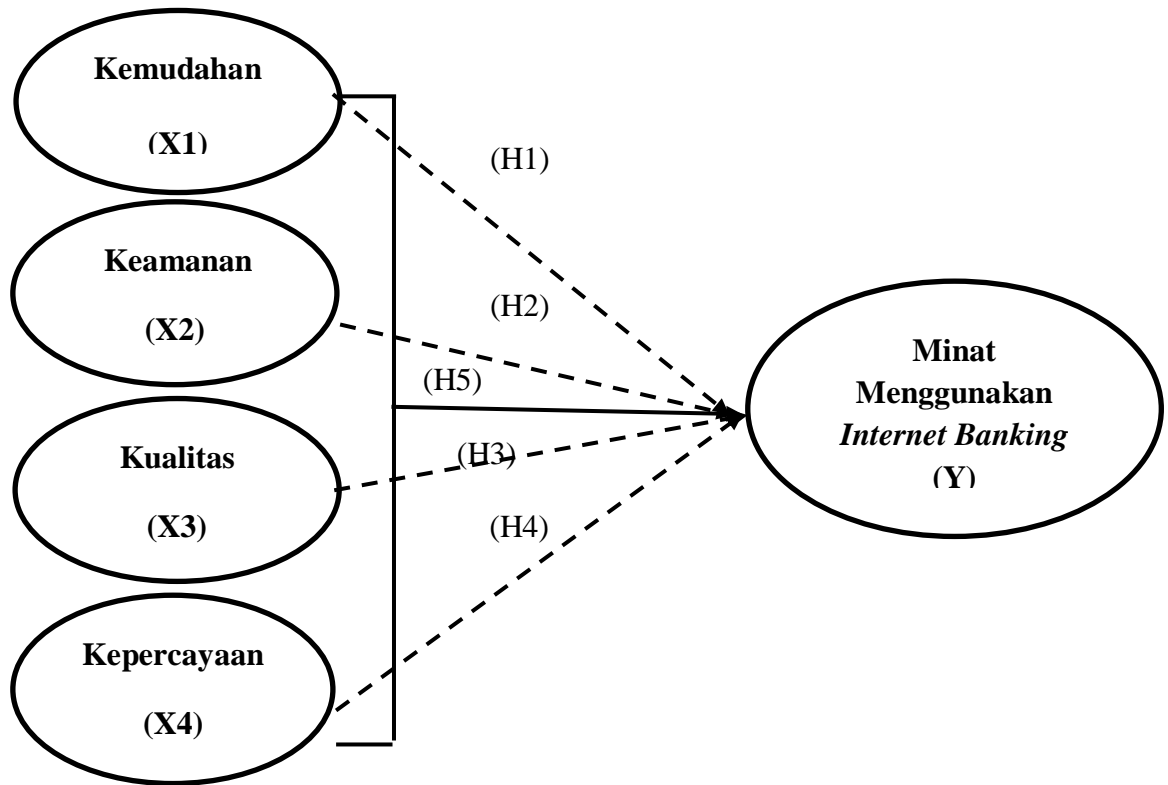
d. Manfaat *internet banking*

Institusi perbankan dalam penerapan *internet banking* harus memberikan jasa pelayanan yang lebih menjamin keamanannya sehingga dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan kepada para nasabah. Pengguna *internet banking* oleh nasabah akan memberikan pelayanan yang lebih baik tanpa mengenal tempat dan waktu. *Internet banking* dapat mempermudah nasabah dalam bertransaksi perbankan. Karena dengan *internet banking* akses perbankan dapat dilakukan di computer pribadi (*personal computer*) dan dapat mengakses transaksi apapun tanpa membuang-buang waktu datang ke kantor cabang.

³⁶Ibid,

7. Kerangka Pemikiran

gambar 2.1



Keterangan:

- > : Pengaruh secara serempak
 - - - - -> : Pengaruh secara parsial

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara dari suatu penelitian yang perlu dibuktikan. Berdasarkan rumusan masalah maka hipotesis dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

H1 :Varibel kemudahan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*

H2 :Variabel keamanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*

H3 :Variabel kualitas (X3) berepengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*

H4 :Variabel kepercayaan (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*

H5 :Variabel kemudahan (X1), keamanan (X2), kualitas (X3), kepercayaan (X4), secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian verifikatif dengan hendak menguji dimensi antara variabel dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini terfokus untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* terhadap civitas akademikan IAIN Palu

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu yang bertempat di Jl. Diponegoro No. 23 Kelurahan Lere, Kecamatan Palu Barat, Kota Palu, Sulawesi Tengah. Lokasi ini di ambil oleh penulis dengan pertimbangan bahwa lokasi tersebut mudah dijangkau dan juga yang menjadi sampel dari penelitian ini adalah civitas akademika IAIN Palu.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah civita akademika IAIN Palu dari angkatan 2016 – 2018. Adapun jumlah keseluruhan populasi dalam penelitian ini adalah sejumlah 4459 orang.

2. Sampel

Menurut Sugiyono sampel adalah sebagian dari populasi itu. Populasi itu misalnya penduduk di suatu wilayah tertentu, jumlah murid dan guru di sekolah tertentu dan sebagainya.³⁷ Maka rumus yang digunakan dalam pengambilan sampel berikut ini yaitu rumus slovin.³⁸

³⁷Rilly Indrawan dan Poppy Yuniawati, "*Metode*", 117.

³⁸Ibid

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Batas toleransi kesalahan

Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah (4459) orang dan penjabarannya sebagai berikut :

Diketahui, $N = 4459$ orang dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel adalah 10 %

$$n = \frac{4459}{1 + 4459(0.1)^2} = \frac{4459}{1 + 4459(0.01)} = \frac{4459}{1 + 44,59} = \frac{4459}{45,59} = 97,80 = 98$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka di peroleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 98 orang yang minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademikan IAIN Palu, dengan menggunakan pengambilan sampel *non probability* sampling, yakni teknik *Proporsional sampling* atau sampling berimbang yaitu dalam menentukan sampel, peneliti mengambil wakil-wakil dari tiap-tiap kelompok yang ada dalam populasi yang jumlahnya disesuaikan dengan jumlah anggota subjek yang ada di dalam masing-masing kelompok tersebut.³⁹ dengan kriteria sampel yaitu :

- a. ASN
- b. Bersedia dijadikan sebagai responden
- c. Memiliki tabungan di bank
- d. Mahasiswa terdaftar pada tahun ajaran berjalan

³⁹Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). 98.

Tabel 3.1
Jumlah Populasi Sampel

No	Fakultas	Jumlah	Responden
1.	FTIK	2120	$\frac{2120}{4459} \times 98 = 46,5 = 47$
2.	FAKSYAH	422	$\frac{422}{4459} \times 98 = 9,2 = 9$
3.	FEBI	1097	$\frac{1097}{4459} \times 98 = 24,1 = 24$
4.	FUAD	820	$\frac{820}{4459} \times 98 = 18,2 = 18$
Jumlah		4459	98

Sumber : data primer yang diolah 2019

Tabel 3.2
Pembagian Sampel

NO	FAKULTAS	JUMLAH	RESPONDEN
1.	<p style="text-align: center;">FTIK</p> <p>a. Dosen</p> <p>b. Mahasiswa</p>	<p style="text-align: center;">2120</p> <p>a. 81</p> <p>b. 2039</p>	<p>a. $\frac{81}{2120} \times 47 = 1,7$ = 2</p> <p>b. $\frac{2039}{2120} \times 47 = 45,2$ = 45</p> <p style="text-align: center;">Jumlah sampel = 47</p>
2.	<p style="text-align: center;">FAKSYAH</p> <p>a. Dosen</p> <p>b. Mahasiswa</p>	<p style="text-align: center;">422</p> <p>a. 26</p> <p>b. 396</p>	<p>a. $\frac{26}{422} \times 9 = 0,5 =$ 1</p> <p>b. $\frac{396}{422} \times 9 = 8,4 =$ 8</p>

			Jumlah sampel = 9
3.	FEBI a. Dosen b. Mahasiswa	1097 a. 23 b. 1074	a. $\frac{23}{1097} \times 24 = 0,5$ = 1 b. $\frac{1074}{1097} \times 24 =$ 23,4= 23 Jumlah sampel = 24
4.	FUAD a. Dosen b. Mahasswa	820 a. 49 b. 771	a. $\frac{49}{820} \times 18 = 1,0 =$ 1 b. $\frac{771}{820} \times 18 = 16,9$ = 17 Jumlah sampel = 18
JUMLAH		4459 populasi	98 sampel

Sumber : Primer yang diolah 2019

D. Variabel Penelitian

Menurut Moh Nazir, variabel penelitian merupakan konsep yang memiliki bermacam-macam nilai.⁴⁰

1. Variabel bebas (variabel independen)

Variabel bebas atau variabel independen yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang mempunyai variabel lain dan dapat

⁴⁰ Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta, UII Pers, 2005), 93.

menghasilkan sebuah akibat. Dalam penelitian ini variabel independen nya yaitu:

X1 = kemudahan

X2 = keamanan

X3 = kualitas layanan

X4 = kepercayaan

2. Variabel terikat (variabel dependen)

Variabel terikat yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (variabel independen) variabel terikat dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *internet banking*

E. Defenisi Operasional

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya defenisi operasional. Defenisi operasional adalah unsur penelitian yang memneritahukan bagaimana cara untuk mengukur suatu variabel. Adapun defenisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3.3

Definisi Operasional variabel

No	Variabel	Defisini Operasional	Indikator
1	Kemudahan (X1)	kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membuntukan usaha yang besar pada saat digunakan. ⁴¹	Menurut Davis : a. Mudah dipahami b. Mudah digunakan c. Mudah diingat d. Menambah keterampilan pengguna ⁴²

⁴¹Ahmad dan Pambudi, Bambang Setiyo, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam

2	Keamanan (X2)	kemanan informasi adalah sebagaimana kita dapat mencegah penipuan (<i>cheating</i>) atau paling tidak, mendeteksi adanya penipuan disebuah system yang berbasis informasi, dimana informasinya sendiri tidak memiliki arti fisik. ⁴³	Raman Arasu & Viswanathan A. : a. Jaminan keamanan b. Kerahasiaan data
3	Kualitas (X3)	Defenisi kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaian dalam mengimbangi harapan konsumen. ⁴⁴	Parasuraman : a. Berwujud (<i>tangible</i>) b. Keandalan (<i>reliability</i>) c. Ketanggapan (<i>responsiveness</i>) d. Jaminan (<i>assurance</i>) e. Empati (<i>empathy</i>)
4	Kepercayaan (X4)	kepercayaan adalah ketika suatu pihak memiliki keyakinan besar pada pihak	Doney dan Canoon : a. Keandalan b. kepedulian

menggunkan *Internet Banking (Studi Pada Program Layanan n Internet Banking BRI)*) Jurnal Studi Manajemen 8, No. 1 (2014):4.

⁴²Ibid, 4.

⁴³Ibid, 5.

⁴⁴Ainul Yaqin dan Ilfitriah, Aniek Maschudan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah Bank Pnegguna E-Banking di Surabaya" ,Journal OF Business and Banking 4, No. 2:(2014)

		lain yang memiliki integritas dan reabilitas. ⁴⁵	c. kredibilitas
5	Minat menggunakan internet banking (Y)	Minat adalah suatu rasa lebih suka atau rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. ⁴⁶	Ferdinan : a. Minat Transaksional b. Minat Referensial c. Minat preferensial d. Minat Ekploratif

F. Instrumen Penelitian

Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner. Kuesioner berupa penyebaran angket yang berisi pertanyaan kepada responden yang memuat tentang minat menggunakan internet banking pada civitas akademikan IAN Palu. Pertanyaan-pertanyaan dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah skalah yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu objek. Skala ini bersifat psikometrik yang dituangkan dalam bentuk respon tertulis (angket) dan digunakan dalam metode survei.⁴⁷

Contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju:

⁴⁵Asterina Widhiani dan Idris “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli di Situs Bukalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. Jurnal 7, No. 2 (2018):4.

⁴⁶Mohammad Irfan Bagastia, *Pengaruh*, 23.

⁴⁷Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS VS Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 6

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Keterangan:

SS	= Sangat Setuju	: Diberi bobot/ skor 5
S	= Setuju	: Diberi bobot/ skor 4
KS	= Kurang Setuju	: Diberi bobot/ skor 3
TS	= Tidak Setuju	: Diberi bobot/ skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	: Diberi bobot/ skor 1

G. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengetahui dan memperoleh data lapangan, maka perlu dilakukan pengumpulan data. Dalam pelaksanaan pengumpulan data, penulis menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu :

1. Teknik Kepustakaan

Teknik kepustakaan merupakan cara pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku, penelitian terdahulu maupun internet dengan maksud untuk memperoleh landasan teori maupun data pendukung lainnya.

2. Kuesioner

Metode kuesioner yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang akan diserahkan kepada responden. Teknik ini merupakan bentuk alat pengumpulan data dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden, peneliti

dapat mengumpulkan data yang relevan dengan tujuan penelitian yang memiliki tingkat reabilitas dan validitas yang tinggi.⁴⁸

3. Wawancara

Wawancara dilakukan langsung kepada pihak yang berhak memberikan data/ informasi secara sistematis untuk memperoleh kejelasan mengenai data yang diperoleh dilapangan. Dalam hal ini peneliti mewawancari mahasiswa yang minat menggunakan *internet banking*.

H. Teknik Analisi data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur minat menggunakan internet banking pada civitas akademikan IAIN Palu dengan menggunakan SPSS sebagai alat ukurnya.

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.⁴⁹ uji ini dilakukan dengan cara membandingkan angka r hitung dan r tabel. Jika r hitung lebih besar dari r tabel maka item dikatakan valid dan sebaliknya jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka item dikatakan tidak valid. R hitung dicari menggunakan program SPSS, sedangkan r tabel dicari dengan cara melihat tabel r dengan ketentuan r minimal adalah 0,3.

⁴⁸Sofyan Siregar, *Statistik Deskriptif dalam Penelitian*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 2

⁴⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: ALFABETA, 2011) 162.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil.⁵⁰ Uji dilakukan dengan membandingkan angka cronbach alpha dengan ketentuan nilai cronbach alpha minimal adalah 0,6. Artinya jika nilai cronbach alpha yang didapatkan dari hasil perhitungan SPSS lebih besar dari 0,6 maka disimpulkan kuesioner tersebut reliabel, sebaliknya jika cronbach alpha lebih kecil dari 0,6 maka disimpulkan tidak reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

Terdapat beberapa asumsi dasar yang harus dipenuhi dalam penggunaan analisis regresi. Dengan terpenuhinya asumsi dasar tersebut, maka hasil yang diperoleh lebih akurat dan mendekati atau sama dengan kenyataan. Penyimpangan tersebut asumsi dasar tersebut dalam regresi dapat menimbulkan masalah, seperti standar kesalahan untuk masing-masing koefisien yang diduga sangat besar, pengaruh masing-masing variabel bebas tidak dapat dideteksi atau variasi dari koefisiennya tidak minim lagi. Asumsi dasar yang menjadi focus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data yang berdistribusi normal yang memiliki *mean* dan standar deviasi yang sama dengan data kita.⁵¹ Model regresi yang baik adalah

⁵⁰Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Cet. VII, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013), 47.

⁵¹Haryadi Sarjono Dan Winda Julianti, *SPSS Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 53.

memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan analisis grafik.

Analisis grafik merupakan cara untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati normal. Dari hasil grafik histogram, didapatkan garis kurva normal, berarti data yang diteliti berdistribusi normal. Dengan demikian juga dari normal *probability plots*, menunjukkan berdistribusi normal karena garis (titik-titik) mengikuti garis diagonal.

b. Uji Multikolinieritas

Bertujuan menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar independen. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat problem Multikolinieritas (multiko). Koefisien korelasi antar variabel independen haruslah lemah (dibawah 0,5). Jika korelasi kuat, maka terjadi problem multiko.

c. Uji Heterokeditas

Uji heterokeditas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidak samaan varian dari residual atas suatu pengamatan ke pengamatan lainnya.⁵² Jika variannya tetap, maka model regresi tersebut berada pada kondisi homoskedastisitas. Untuk mendeteksi adanya heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik, dimana sumbu X adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu Y adalah residual ($Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$) yang sudah d-studentized. *Jika ada pola tertentu*, seperti titik-titik (point-point) yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedastisitas. *Jika tidak ada pola yang jelas*, seperti titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

⁵²Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi Ketujuh (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 139.

d. Uji Hipotesis

1) Uji F

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel *independen* atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependen* /terikat.⁵³ Untuk mengetahui apakah variabel *independen* berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependen*, dilakukan perbandingan antara F_{hitung} dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan 0,05. Dalam uji ini digunakan SPSS Uji T

Untuk mengetahui apakah variabel independen yang diteliti secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Untuk mengetahuinya koefisien penentu yaitu dengan mengkuadratkan koefisien parsial yang akan menjadi koefisien penentu parsial yang artinya penyebab perubahan pada variabel Y yang datangnya dari variabel, X_1, X_2, X_3, X_4 .

4. Uji Regresi Berganda

Analisis Regresi Berganda, yaitu persamaan regresi dengan menggunakan dua atau lebih variabel independen. Metode analisis regresi berganda dengan rumus sebagai berikut:⁵⁴

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e_i$$

Keterangan:

Y = Minat menggunakan *internet banking*

X1 = Kemudahan

X2 = Keamanan

X3 = Kualitas

X4 = Kepercayaan

⁵³ Ibid, 98.

⁵⁴Riduan, Adnun Rusyana, Enas, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistik Penelitian*, (Cet.III, Bandung ALFABETA, 2013), 107.

b_1 - b_4 = Koefisien regresi

b_0 = Konstanta

e_i = Faktor kesalahan

Untuk mengetahui serta menentukan arah besarnya koefisien antara variabel bebas dengan variabel terikat, maka digunakanlah teknik bantuan SPSS versi 16.0 *for windows*.

5. Koefisien Determinasi

Menurut Imam Ghozali tujuan koefisien determinasi (R^2) pada intinya adalah:⁵⁵

“Untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu, nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.”

Analisis koefisien determinasi atau disingkat Kd yang diperoleh dengan mengkuadratkan koefisien korelasinya yaitu:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

Kd: Koefisien Determinasi

r^2 : Koefisien Korelasi

Nilai Koefisien determinasi menunjukkan presentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen baik secara parsial maupun simultan.

⁵⁵Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang:BPFE Universitas Diponegoro, 2016, 98.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitiann

1. Sejarah Singkat Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

Atas prakarsa beberapa tokoh cendekiawan muslim, baik dari kalangan perguruan tinggi, instansi pemerintah, ulama dan zu'ama di kota Palu, pada Mei 1966 dibentuklah satu kepanitiaan yang diberi nama Panitia Persiapan Pendirian IAIN "Datokarama" Palu. Adapun stuktur dan personalia dari kepanitiaan tersebut adalah sebagai berikut : Ketua : Abidin Ma'ruf,SH Wakil Ketua : KH. Zainal Abidin Betalembah Sekretaris : Abu Naim Syaar. ,BA Wakil Sekretaris : Isma'un Dg..Marotja, BA Bendahara : Drs.HM.Ridwan Wakil Bendahara : H.Dg. Mangera Gagarannusu Anggota-Anggota : Pati Bidin Drs. Andi Mattalata, S Drs. H.F. Tangkilisan Drs. Buchari KH. Abd.Muthalib Thahir Syahrul Zainuddin Abd. Rauf Muchtar Tadj Rusdy Toana Zuber S. Garupa Arsyad Parampi Berkat jalinan kerja sama dengan IKIP Ujung Pandang Cabang Palu dan UNTAD Cabang UNHAS di Palu serta dukungan moril dan fasilitas materil yag diberikan pemerintah daerah. Panitia tersebut berhasil membuka dua fakultas sekaligus, yaitu fakultas Tarbiyah yang dipimpin oleh KH.Zainal Abidin Betalembah selaku Dekan dan Drs. Buchari selaku wakilnya, serta Fakultas Ushuluddin yang di pimpin oleh KHM Qasim Maragau dan Drs. H.F. Tangkisan sebagai wakilnya. Berdiri dan beroperasinya kedua fakultas tersebut merupakan pilar awal persiapan dan perjuangan mewujudkan berdirinya IAIN "Datokarama"Palu. Respon masyarakat pun ternyata sangat positif, terbukti pada awal penerimaan mahasiswa baru, kurang lebih 125 orang yang menjadi mahasiswa pada kedua fakultas tersebut pada tahun akademi 1966/1967.Lobi dan pengusaha pun tak henti-henti ke pusat guna

menggapai obsesi. Namun selalu terbentur dengan peraturan, perundang-undangan, serta berbagai persyaratan akademik yang belum terpenuhi. Sehingga pihak Departemen Agama Pusat belum dapat “merestui” berdirinya IAIN “Datokarama” Palu. Dan sesuai arahan dan petunjuk Menteri Agama ketika itu, dijadikanlah kedua fakultas tersebut berstatus sebagai Filial dari IAIN “Alauddin” Ujung Pandang.

Setelah beroperasi selama dua tahun, pada tanggal 8 Mei 1969 (21 Safar 1389 H). Status kedua fakultas (Tarbiyah dan Ushuluddin) tersebut ditingkatkan dari Filial menjadi cabang dari IAIN “Alauddin” Ujungpandang, yang diresmikan oleh Sekjen Depag RI. Mayor Jenderal TNI (Purn) Ahmad Hafiluddin Djojoadikusumo, atas nama Menteri Agama RI (ketika itu, KH.M.Dahlan). Dekan Fakultas Tarbiyah dipercayakan kepada KH. Abd. Muthallib Thahir, dan Dekan Fakultas Ushuluddin dipercayakan kepada KH. Saggaf Aljufri. Pada tahun 1979, KH. Abd.Muthalib Thahir berpulang ke Rahmatullah. Maka ditunjuklah Drs. Husein Alyafie sebagai Pelaksana Tugas Dekan (Pts) sampai tahun 1983. Namun karena rangkap jabatan sebagai Anggota DPRD Tk. I Sulawesi Tengah. Drs. Husein Alyafie mengundurkan diri sebagai Pts. Dekan. Beliau digantikan oleh Drs. Bochari yang kemudian menjadi Dekan definitif Fakultas Tarbiyah. Sejak beralih status dari filial ke Cabang, kedua fakultas tersebut semakin berkembang pesat dan mendapat kepercayaan masyarakat. Sehingga, pada tahun 1984, status kedua fakultas tersebut meningkat lagi menjadi Fakultas Madya berdasarkan PP Nomor 33 tahun 1985. Dengan status baru ini berarti memberikan wewenang untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi sampai ke tingkat strata 1 (S1). Sebelumnya hanya memiliki kewenangan terbatas pada tingkat Bacheloriat (Sarjana Muda). Pada tahun 1988, KH. S. Saggaf Aljufri, MA mengundurkan diri dari jabatannya selaku Dekan Fakultas Ushuluddin karena alasan kesibukan

selaku Ketua Umum PB Alkhairat. Kepemimpinannya dilanjutkan oleh Drs. Moh.Arsyad Ba'asyien yang waktu itu menjabat sebagai Wakil Dekan. Pada perkembangan selanjutnya, berdasarkan Keputusan Presiden (KEPRES) No. 9 tahun 1987 tentang Susunan Organisasi IAIN. Fakultas Ushuluddin IAIN "Alauddin" di Palu tidak tercantum lagi sebagai Fakultas Cabang, dan harus menerima kenyataan sebagai Fakultas Filial. Baru pada tahun 1993, berdasarkan KEPMENAG No. 389 tahun 1993 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN "Alauddin" dan KEPMENAG No. 403 Tahun 1993 tentang Statuta IAIN "Alauddin", status Fakultas Ushuluddin di Palu kembali diakui sebagai Fakultas Cabang.

Menyadari akan berbagai potensi dan asset yang dimiliki IAIN "Alauddin" di Palu, terutama jumlah mahasiswanya yang terdaftar pada tahun akademi 1994-1995 mencapai 1.278 orang, semakin memperkokoh keinginan dan alasan untuk memiliki IAIN yang berdiri sendiri. Alasan dan keinginan tersebut direspon dan di-back-up sepenuhnya oleh pemerintah daerah (Gubernur dan DPRD I) dengan memberikan rekomendasi tertulis serta penyediaan lahan 60 ha di Desa Sibedi kecamatan Marawola (9 Km dari kota Palu) untuk pengembangan kampus baru serta sejumlah dana yang diperlukan dalam rangka realisasi keinginan tersebut. Dukungan juga sepenuhnya diberikan oleh MUI Tk.I Sulawesi Tengah dengan memberikan rekomendasi bahwa IAIN "Alauddin" di Palu 25 tahun kedepan menjadi lampiran pengajuan usulan ke Menteri agama RI melalui Rektor IAIN "Alauddin" untuk dijadikan bahan pertimbangan. Namun, lagi-lagi aralpun melintang di separuh jalan perjuangan. Dengan terbitnya KEPRES No. 11 tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), perjuangan untuk mewujudkan IAIN berdiri sendiri untuk sementara "kandas" di tengah jalan. Walau begitu, secercah harapan pun muncul ke permukaan. Sebab, STAIN

merupakan sebuah institute transional formal menuju IAIN yang berdiri sendiri, jika kemudian telah memiliki persyaratan yang dibutuhkan untuk itu. yang pasti, perjuangan harus tetap dilanjutkannya hingga cita-cita terpenuhi.⁵⁶

Sekolah tinggi ilmu syariah (STIS) adalah awal dari terbentuknya Fakultas Syariah yang bernaung di bawah yayasan Datokarama pada tahun 1995. Pendirian STIS adalah dalam rangka merespon kebutuhan masyarakat sekaligus persiapan mendirikan Fakultas ketiga (Fakultas Syariah) untuk mewujudkan sekaligus sebagai salah satu pelengkap persyaratan untuk mendirikan IAIN Datokarama yang mandiri. Berdasarkan Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997 dua fakultas Cabang (Tarbiyah dan Ushuluddin) bersama STIS dan ditambah dengan Jurusan Dakwah sebagai Jurusan baru, berubah nomenklatur, tapi bukan menjadi IAIN, melainkan sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Datokarama Palu. Di awal berdirinya STAIN Datokarama Palu yang dipimpin oleh (alm. Prof. Dr. H.M. Noor Sulaiman, PL.), dilanjutkan oleh kedua dan ketiga yaitu (alm. Drs. H.M. Arsyad Ba'asyien, MH dan Drs. Sudirman Rais, M.Pd.I. dan diujung kepemimpinan Rektor yang ke empat yaitu Bapak Prof. Dr. H Zainal Abidin, M.Ag.) atas kerja keras seluruh pimpinan tersebut beserta jajarannya, bantuan pemda provinsi, kota dan kabupaten, pada bulan Desember 2013, STAIN Datokarama resmi naik status menjadi IAIN Palu berdasarkan Perpres No. 51 Tahun 2013.⁵⁷

Perubahan status tersebut secara otomatis merubah status dan struktur organisasinya, yang salah satunya adalah Jurusan Syariah berubah menjadi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Demi mewujudkan tujuan utama menjadikan IAIN Palu sebagai UIN Palu, Prof. Dr. Saggaf S Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu saat ini terus bekerja keras, Pemekaran Fakultas Syariah

⁵⁶<https://dk.iainpalu.ac.id/>

⁵⁷<http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/>

dan Ekonomi Islam (FSEI) adalah salah satu upaya mewujudkan cita-cita tersebut.⁵⁸

Adapun Visi, Misi, Tujuan dan Milestone IAIN Palu adalah sebagai berikut:

1. Visi

Mengembangkan kajian Islam moderat yang berbasis pada integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan lokal

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang berbasis pada integrasi keilmuan.
- b. Mengembangkan kajian Islam moderat melalui pendekatan inter/multidisipliner.
- c. Menyelenggarakan penguatan karakter berbasis pada nilai-nilai, seni, budaya dan kearifan lokal.
- d. Mengembangkan penelitian yang berorientasi kepada pengembangan keilmuan Islam dan masyarakat muslim.
- e. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dan bimbingan spiritual Islam

3. Tujuan

- a. Menghasilkan intelektual muslim yang bermanfaat dan terbentuknya potensi insani yang unggul dengan berkearifan local.
- b. Mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, kematangan profesional dan keluasan ilmu dan teknologi yang berbasis Islam moderat.
- c. Mengembangkan dan menyebarkan pengetahuan Islam, seni yang berbasis Islam dan teknologi serta berusaha untuk menerapkannya dalam rangka meningkatkan pemberdayaan potensi, dan memperkaya kultur nasional.

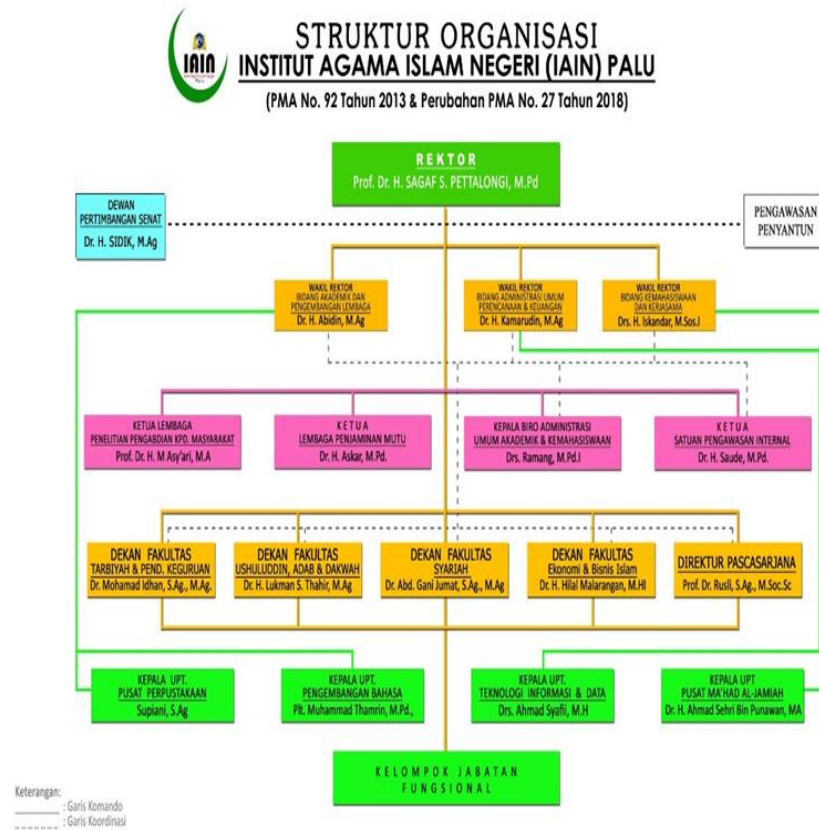
⁵⁸Hasil Wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- d. Terciptanya sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata kelola administrasi yang prima.
- e. Terwujudnya iklim kampus yang Islami sebagai pusat pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Islam moderat.

4. Milestone

- a. 2020-2024- Penguatan Kelembagaan: Pengembangan jangka pendek, yakni 5 (lima) tahun pertama pasca perubahan status menjadi UIN, diorientasikan pada penguatan kelembagaan.
- b. 2025-2029-Peningkatan Performance. Pengembangan jangka menengah, yakni 10 (sepuluh) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada peningkatan kinerja mewujudkan daya saing lembaga pada level nasional dan kawasan Asia.
- c. 2030-2034-Penguatan Daya Saing, Pengembangan jangka panjang, yakni 15 (lima belas) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada pencapaian daya saing global dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.
- d. 2035-2039-Pencapaian *Global Recognition*, Pengembangan jangka panjang, yakni 20 (dua puluh) tahun setelah perubahan status, diorientasikan pada pencapaian pengakuan internasional sebagai universitas unggul dalam kajian Islam moderat berbasis integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan lokal.

5. Struktur IAIN Palu



B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden

Deskripsi responden digunakan untuk menggambarkan keadaan atau kondisi responden sehingga dapat memberikan informasi tambahan serta memahami hasil-hasil penelitian. Penyajian data deskriptif penelitian ini bertujuan agar dapat dilihat dari data penelitian tersebut serta hubungan antara variabel yang digunakan dalam penelitian dengan jumlah responden sebanyak 98 responden. Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan data penelitian secara lebih rinci

mengenai profil responden serta variabel penelitian. Adapun data penelitian tersebut, untuk lebih jelasnya akan diuraikan sebagai berikut:

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut ini :

Tabel 4.1
Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-Laki	57	58,1%
Perempuan	41	41,9%
Total	98	100

Sumber : Data primer yang diolah 2020

Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.1 yang menunjukkan bahwa, sebagian besar merupakan responden laki-laki berjumlah 57 orang dengan persentase sebesar (58,1%), sedangkan sisanya merupakan responden perempuan berjumlah 41 orang dengan persentase sebesar (41,9%)

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Pembagian Mahasiswa dan Dosen

Pengelompokan responden berdasarkan fakultas dapat dilihat pada tabel 4.2 berikut ini :

Tabel 4.2
Pengelompokan Responden Pembagian Mahasiswa dan Dosen

No	Fakultas	Mahasiswa	Dosen	Frekuensi	Persentase
1	FTIK	45	2	47	48%
2	FUAD	17	1	18	18,3%
3	FEBI	23	1	24	24,4%
4	FAKSYAH	8	1	9	9,3%
Total		93	5	98	100%

Sumber : data primer yang diolah 2020

Pengelompokan responden berdasarkan fakultas dapat dilihat pada tabel 4.2 yang menunjukkan bahwa responden terbanyak yaitu FTIK jumlah responden

47 orang atau sebanyak 48%, terbanyak ke dua responden yaitu dari FEBI jumlah responden 24 orang dengan besaran persentase yaitu (24,4%), lalu responden terbanyak ke tiga yaitu FUAD yang mempunyai jumlah responden sejumlah 18 orang dengan besaran persentase yaitu (18,3%), dan responden terkecil yaitu FAKSYAH dengan jumlah 9 orang responden dengan besaran persentase yaitu (9,3%).

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan

Pengelompokan responden berdasarkan jabatan dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut ini :

Tabel 4.3
Pengelompokan Responden Berdasarkan Jabatan (Mahasiswa dan Dosen)

No	Jabatan	Frekuensi	Persentase
1	Mahasiswa	93	94,8%
2	Dosen	5	5,2%
Total		98	100%

Sumber : Data primer yang diolah 2020

Pengelompokan responden berdasarkan jabatan (mahasiswa dan dosen) dapat dilihat pada tabel 4.3 yang menunjukkan bahwa responden terbanyak dengan jabatan mahasiswa berjumlah 93 orang dengan persentase (94,8%) dan responden dengan jabatan sebagai dosen yaitu 5 orang dengan persentase (5,2%).

2. Hasil Uji Instrumen

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas yaitu mengkorelasikan masing-masing pernyataan dengan jumlah skor untuk masing-masing variabel. Syarat minimum untuk memenuhi syarat adalah apabila $r = 0,3$ jadi apabila korelasi antar butir dengan skor total kurang dari 0,3 maka instrumen tersebut tidak valid⁵⁹

⁵⁹Sugiyono, *Metode*, 20

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pernyataan	<i>Corrected Item Total Correlation</i>	R Kritis	Keterangan
Kemudahan (X ₁)	1	0,808	0,3	Valid
	2	0,788	0,3	Valid
	3	0,778	0,3	Valid
	4	0,724	0,3	Valid
	5	0,747	0,3	Valid
Keamanan (X ₂)	1	0,750	0,3	Valid
	2	0,635	0,3	Valid
	3	0,805	0,3	Valid
	4	0,757	0,3	Valid
	5	0,805	0,3	Valid
Kualitas (X ₃)	1	0,532	0,3	Valid
	2	0,556	0,3	Valid
	3	0,558	0,3	Valid
	4	0,533	0,3	Valid
	5	0,668	0,3	Valid
Kepercayaan (X ₄)	1	0,644	0,3	Valid
	2	0,661	0,3	Valid
	3	0,687	0,3	Valid
	4	0,675	0,3	Valid
	5	0,601	0,3	Valid
Minat Menggunakan (Y)	1		0,3	
	2	0,584	0,3	Valid
	3	0,641	0,3	Valid
	4	0,669	0,3	Valid
	5	0,497	0,3	Valid
		0,679		Valid

Tabel di atas, terlihat bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari ke 5 variabel di atas dinyatakan semua pernyataan valid karena r_{hitung} lebih besar dan positif dari 0,30.

b. Hasil Uji Realibilitas

Melakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 24 dimana dalam mengukur

reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu instrument dinyatakan reliabel jika memiliki *Cronbach's Alpha* (α) lebih dari 0,60.

Hasil pengujian reliabilitas instrument menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 24 *for windows* dapat diketahui sebagaimana tabel berikut.

Tabel 4.9
Uji Realibilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	N of Items	Keterangan
Keamanan (X ₁)	0,907	5	Reliabel
Kemudahan (X ₂)	0,898	5	Reliabel
Kualitas (X ₃)	0,789	5	Reliabel
Kepercayaan (X ₄)	0,845	5	Reliabel
Minat Menggunakan (Y)	0,820	5	Reliabel

Sumber Data : Output SPSS 24 2020

Tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* (α) lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), yang artinya bahwa semua variabel yaitu X₁, X₂, X₃, X₄ dan Y adalah reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

c. Deskripsi Variabel Penelitian

Setelah data terkumpul, selanjutnya ialah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel penelitian yaitu kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan (variabel independen), dan minat menggunakan (variabel dependen).

Rumus yang digunakan menurut Sudjana, yaitu :

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

Dimana :

P = panjang kelas interval

Rentang = data tertinggi – data terendah

Banyak kelas = 5

$$P = \frac{5 - 1}{5}$$

Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

Sangat buruk = 1,00 – 1,79

Buruk = 1,80 – 2,59

Cukup baik = 2,60 – 3,39

Baik = 3,40 – 4,19

Sangat baik = 4,20 – 5,00

1. Deskripsi jawaban samper terhadap variabel Kemudahan (X_1)

Tabel 4.10

Hasil Jawaban Responden Kemudahan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	27	135	27%	63	252	63%	4	12	4%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	407	4,15
2	25	125	25%	64	256	64%	5	15	5%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	404	4,12
3	10	50	10%	66	264	66%	18	54	18%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	376	3,83
4	38	180	38%	48	192	48%	8	24	8%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	404	4,12
5	44	220	44%	44	176	44%	6	18	6%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	422	4,30

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel kemudahan yaitu sebanyak 27 orang sangat setuju dengan skor 135 dengan nilai persentase 27%, 63 orang yang setuju dengan skor 252 dengan nilai persentase 63%, 4 orang kurang setuju dengan skor 12 dengan nilai persentase 4%, 4 orang yang tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%.

Total skor dari jawaban 98 responden adalah 4,15 maka pernyataan pertama masuk dalam kategori penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu 25 orang sangat setuju dengan skor 125 dengan nilai persentase 25%, 64 orang setuju dengan skor 256 dengan nilai persentase 64%, 5 orang yang kurang setuju dengan skor 15 dengan nilai persentase 5%, 4 orang tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 responden adalah 4,12 maka pernyataan kedua masuk dalam category penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu 10 orang yang sangat setuju dengan skor 50 dengan nilai persentase 10%, 66 orang yang setuju dengan skor 264 dengan nilai persentase 66%, 18 orang yang kurang setuju dengan skor 54 dengan total nilai persentase 18%, 4 orang yang tidak setuju dengan nilai skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 3,83 maka pernyataan ketiga masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 38 orang yang sangat setuju dengan skor 180 dengan nilai persentase 38%, 48 orang yang setuju dengan skor 192 dengan nilai persentase 48%, 8 orang yang kurang setuju dengan skor 24 dengan nilai persentase 8%, 4 tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 4,12 maka pernyataan keempat masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu 44 orang yang sangat setuju dengan skor 220 dengan nilai persentase 44%, 44 orang yang setuju dengan skor 176 dengan nilai persentase 44%, 6 orang yang kurang setuju dengan skor 18

dengan nilai persentase 6%, 4 orang yang tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 4,30. Maka pernyataan kelima masuk dalam kategori sangat baik.

2. Deskripsi jawaban samper terhadap variabel Keamanan (X_2)

Tabel 4.11

Hasil Jawaban Responden Keamanan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	16	80	16%	59	236	59%	18	54	18%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	380	3,87
2	20	100	20%	58	232	58%	14	42	14%	6	12	6%	0	0	0%	98	98%	386	3,93
3	16	80	16%	63	252	63%	15	45	15%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	385	3,92
4	16	80	16%	49	196	49%	27	81	27%	5	10	5%	1	1	1%	98	98%	368	3,75
5	23	115	23%	52	208	52%	18	54	18%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	387	3,94

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama untuk variabel keamanan yaitu sebanyak 16 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 80 dengan nilai persentase 16%, 59 orang yang menjawab setuju dengan skor 236 dengan nilai persentase 59%, 18 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 54 dengan nilai persentase 18%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 0 orang yang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 responden adalah 3,87 maka pernyataan pertama masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu 20 orang yang menjawab sangat setujudengan skor 100 dengan nilai persentase 20%, 58 orang yang menjawab setuju dengan skor 232 dengan nilai persentase 58%, 14 orang

yang menjawab kurang setuju dengan skor 42 dengan nilai persentase 14%, 6 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 12 dengan nilai persentase 6%, 0 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 3,93 maka pernyataan kedua masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu 16 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 80 dengan nilai persentase 16%, 63 orang yang menjawab setuju dengan skor 252 dengan nilai persentase 63%, 15 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 45 dengan nilai persentase 15%, 4 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari 98 orang responden adalah 3,92 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 16 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 80 dengan nilai persentase 16%, 49 orang yang menjawab setuju dengan skor 196 dengan nilai persentase 49%, 27 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 81 dengan nilai persentase 27%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 1 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 1 dengan nilai persentase 1%. Total skor dari 98 orang responden adalah 3,75 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu 23 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 115 dengan nilai persentase 23%, 52 orang yang menjawab setuju dengan skor 208 dengan nilai persentase 52%, 18 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 52 dengan nilai persentase 18%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 0

orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari 98 orang responden adalah 3,94 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

3. Deskripsi jawaban samper terhadap variabel Kualitas (X_3)

Tabel 4.12

Hasil Jawaban Responden Kualitas

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	22	110	22%	68	272	68%	5	15	5%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	403	4,11
2	34	170	34%	57	228	57%	4	12	4%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	416	4,24
3	22	110	22%	69	276	69%	6	18	6%	1	2	1%	0	0	0%	98	98%	307	3,13
4	25	125	25%	63	252	63%	6	18	6%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	403	4,11
5	19	95	19%	65	260	65%	11	33	11%	2	8	4%	1	1	0%	98	98%	397	4,05

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama untuk variabel kualitas yaitu sebanyak 22 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 110 dengan nilai persentase 22%, 68 orang yang menjawab setuju dengan skor 272 dengan nilai persentase 68%, 5 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 15 dengan nilai persentase 5%, 3 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 6 dengan nilai persentase 3%, 0 orang yang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 responden adalah 4,11 maka pernyataan pertama masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu 34 orang yang menjawab sangat setujudengan skor 170 dengan nilai persentase 34%, 57 orang yang menjawab setuju dengan skor 228 dengan nilai persentase 57%, 4 orang yang menjawab kurang setujudengan skor 12 dengan nilai persentase 4%, 3 orang

yang menjawab tidak setuju dengan skor 6 dengan nilai persentase 3%, 0 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 4,24 maka pernyataan kedua masuk dalam kategori sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu 22 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 110 dengan nilai persentase 11%, 69 orang yang menjawab setuju dengan skor 276 dengan nilai persentase 69%, 6 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 18 dengan nilai persentase 6%, 1 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 2 dengan nilai persentase 4%, 0 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Totalskor dari 98 orang responden adalah 3,13 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori cukup baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 25 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 125 dengan nilai persentase 25%, 63 orang yang menjawab setuju dengan skor 252 dengan nilai persentase 63%, 6 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 18 dengan nilai persentase 6%, 4 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Totalskor dari 98 orang responden adalah 4,11 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu 19 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 95 dengan nilai persentase 19%, 65 orang yang menjawab setuju dengan skor 260 dengan nilai persentase 65%, 11 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 33 dengan nilai persentase 11%, 2 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 5%, 1 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 1 dengan nilai persentase 1%.

Total skor dari 98 orang responden adalah 4,05 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

4. Deskripsi jawaban samper terhadap variabel Kepercayaan (X_4)

Tabel 4.13

Hasil Jawaban Responden Kepercayaan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	24	120	24%	60	240	60%	10	30	10%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	398	4,06
2	23	115	23%	63	252	63%	10	30	10%	2	4	2%	0	0	0%	98	98%	401	4,09
3	18	90	18%	56	224	56%	19	57	19%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	381	3,88
4	23	115	23%	59	236	59%	11	33	11%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	385	3,92
5	28	140	28%	54	216	54%	13	39	13%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	401	4,09

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama untuk variabel kepercayaan yaitu sebanyak 24 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 120 dengan nilai persentase 24%, 60 orang yang menjawab setuju dengan skor 240 dengan nilai persentase 60%, 10 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 30 dengan nilai persentase 10%, 4 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang yang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 responden adalah 4,06 maka pernyataan pertama masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu 23 orang yang menjawab sangat setujudengan skor 115 dengan nilai persentase 23%, 63 orang yang menjawab setuju dengan skor 252 dengan nilai persentase 63%, 10 orang yang menjawab kurang setujudengan skor 30 dengan nilai persentase 10%, 2 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 4 dengan nilai persentase 2%,0

orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 4,09 maka pernyataan kedua masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu 18 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 90 dengan nilai persentase 18%, 56 orang yang menjawab setuju dengan skor 224 dengan nilai persentase 69%, 19 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 57 dengan nilai persentase 19%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 0 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Totalskor dari 98 orang responden adalah 3,88 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori cukup baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 23 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 115 dengan nilai persentase 23%, 59 orang yang menjawab setuju dengan skor 236 dengan nilai persentase 59%, 11 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 33 dengan nilai persentase 11%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 0 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Totalskor dari 98 orang responden adalah 3,92 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu 28 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 140 dengan nilai persentase 28%, 54 orang yang menjawab setuju dengan skor 216 dengan nilai persentase 54%, 13 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 39 dengan nilai persentase 11%, 3 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 6 dengan nilai persentase 5%, 0 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%.

Total skor dari 98 orang responden adalah 4,09 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

5. Deskripsi jawaban samper terhadap variabel Minat (Y)

Tabel 4.14

Hasil Jawaban Responden Minat Menggunakan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	34	175	34%	52	208	52%	9	27	9%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	416	4,24
2	22	110	22%	61	244	61%	10	30	10%	4	8	4%	1	1	1%	98	98%	393	4,01
3	18	90	18%	53	212	53%	19	57	19%	6	12	6%	2	2	2%	98	98%	282	2,87
4	34	170	34%	57	228	57%	3	9	3%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	406	4,14
5	18	90	18%	59	236	59%	15	45	15%	5	10	5%	1	1	1%	98	98%	373	3,80

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama untuk variabel minat menggunakan yaitu sebanyak 34 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 175 dengan nilai persentase 34%, 52 orang yang menjawab setuju dengan skor 208 dengan nilai persentase 52%, 9 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 27 dengan nilai persentase 9%, 3 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 6 dengan nilai persentase 3%, 0 orang yang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari jawaban 98 responden adalah 4,24 maka pernyataan pertama masuk dalam kategori sangat baik

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu 22 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 110 dengan nilai persentase 22%, 61 orang yang menjawab setuju dengan skor 244 dengan nilai persentase 61%, 10 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 30 dengan nilai persentase 10%, 4

orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 1 dengan nilai persentase 1%. Total skor dari jawaban 98 orang responden adalah 4,01 maka pernyataan kedua masuk dalam kategori baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu 18 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 90 dengan nilai persentase 18%, 53 orang yang menjawab setuju dengan skor 212 dengan nilai persentase 53%, 19 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 57 dengan nilai persentase 19%, 6 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 12 dengan nilai persentase 6%, 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan skor 2 dengan nilai persentase 2%. Total skor dari 98 orang responden adalah 2,87 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori cukup baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu 34 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 170 dengan nilai persentase 34%, 57 orang yang menjawab setuju dengan skor 228 dengan nilai persentase 57%, 3 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 9 dengan nilai persentase 3%, 4 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 8 dengan nilai persentase 4%, 0 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%. Total skor dari 98 orang responden adalah 4,14 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu 18 orang yang menjawab sangat setuju dengan skor 90 dengan nilai persentase 18%, 59 orang yang menjawab setuju dengan skor 236 dengan nilai persentase 59%, 15 orang yang menjawab kurang setuju dengan skor 45 dengan nilai persentase 15%, 5 orang yang menjawab tidak setuju dengan skor 10 dengan nilai persentase 5%, 0 orang menjawab sangat tidak suka dengan skor 0 dengan nilai persentase 0%.

Total skor dari 98 orang responden adalah 3,80 maka pernyataan ketiga masuk dalam katgori baik

Tabel 4.15

Tabel Gabungan Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel

Kemudahan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	27	135	27%	63	252	63%	4	12	4%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	407	4,15
2	25	125	25%	64	256	64%	5	15	5%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	404	4,12
3	10	50	10%	66	264	66%	18	54	18%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	376	3,83
4	38	180	38%	48	192	48%	8	24	8%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	404	4,12
5	44	220	44%	44	176	44%	6	18	6%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	422	4,30

Keamanan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	16	80	16%	59	236	59%	18	54	18%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	380	3,87
2	20	100	20%	58	232	58%	14	42	14%	6	12	6%	0	0	0%	98	98%	386	3,93
3	16	80	16%	63	252	63%	15	45	15%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	385	3,92
4	16	80	16%	49	196	49%	27	81	27%	5	10	5%	1	1	1%	98	98%	368	3,75
5	23	115	23%	52	208	52%	18	54	18%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	387	3,94

Kualitas

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
																98	98%		

1	22	110	22%	68	272	68%	5	15	5%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	403	4,11
2	34	170	34%	57	228	57%	4	12	4%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	416	4,24
3	22	110	22%	69	276	69%	6	18	6%	1	2	1%	0	0	0%	98	98%	307	3,13
4	25	125	25%	63	252	63%	6	18	6%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	403	4,11
5	19	95	19%	65	260	65%	11	33	11%	2	8	4%	1	1	0%	98	98%	397	4,05

Kepercayaan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	24	120	24%	60	240	60%	10	30	10%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	398	4,06
2	23	115	23%	63	252	63%	10	30	10%	2	4	2%	0	0	0%	98	98%	401	4,09
3	18	90	18%	56	224	56%	19	57	19%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	381	3,88
4	23	115	23%	59	236	59%	11	33	11%	5	10	5%	0	0	0%	98	98%	385	3,92
5	28	140	28%	54	216	54%	13	39	13%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	401	4,09

Minat Menggunakan

No	Jawaban Responden															N	%	Total Skor	Rata-rata
	SS (5)			S(4)			KS(3)			TS (2)			STS (1)						
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%				
1	34	175	34%	52	208	52%	9	27	9%	3	6	3%	0	0	0%	98	98%	416	4,24
2	22	110	22%	61	244	61%	10	30	10%	4	8	4%	1	1	1%	98	98%	393	4,01
3	18	90	18%	53	212	53%	19	57	19%	6	12	6%	2	2	2%	98	98%	282	2,87
4	34	170	34%	57	228	57%	3	9	3%	4	8	4%	0	0	0%	98	98%	406	4,14
5	18	90	18%	59	236	59%	15	45	15%	5	10	5%	1	1	1%	98	98%	373	3,80

3. Hasil Analisis Data

Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian hipotesis, terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah memenuhi asumsi klasik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran asumsi klasik yang merupakan asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

a. Uji Asumsi Klasik

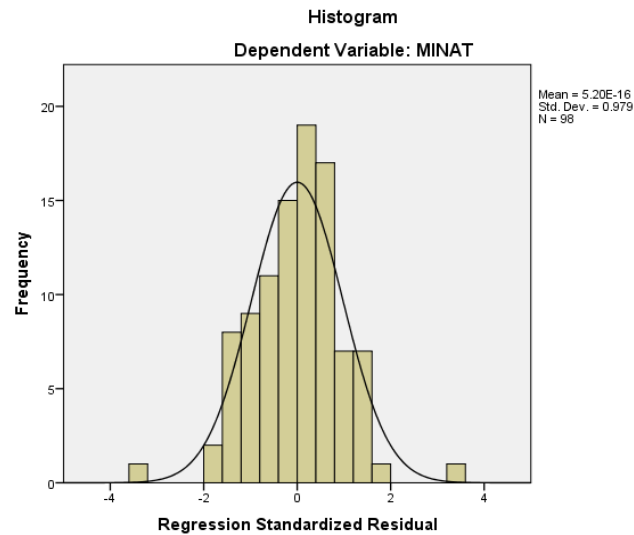
1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji data yang penelitian yang dilakukan memiliki distribusi yang normal atau tidak.⁶⁰ Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan analisis grafik.

Analisis grafik merupakan cara untuk melihat normalitas residual yaitu dengan melihat grafik histogram yang membandingkan data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Model lain yang digunakan dalam analisis grafik adalah dengan melihat normal *Probability Plot* yang membandingkan kumulatif dari distribusi normal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang akan menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Dengan menggunakan *SPSS for Windows versi 24* baru terlihat grafik distribusi normal sebagai berikut:

⁶⁰Asep saipul hamdi dan E Baharudidin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, (Cet-ke I; Yogyakarta : Deepulish, 2014), 114.

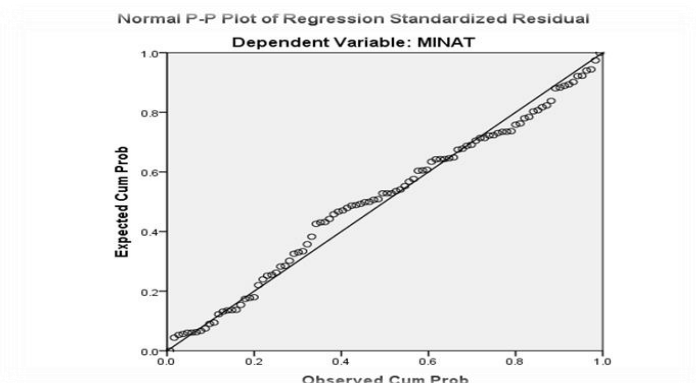
Gambar 4.1
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas



Gambar 4.1 menunjukkan bahwa data penelitian menunjukkan bentuk normal karena mengikuti bentuk distribusi normal dimana pola distribusi yang normal tidak terjadi kemiringan, sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi data penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas data.

Sedangkan hasil dari grafik *Probability Plot (P-Plot)* dari program *SPSS for Windows Release 24.0* dalah sebagai berikut:

Gambar 4.2
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas



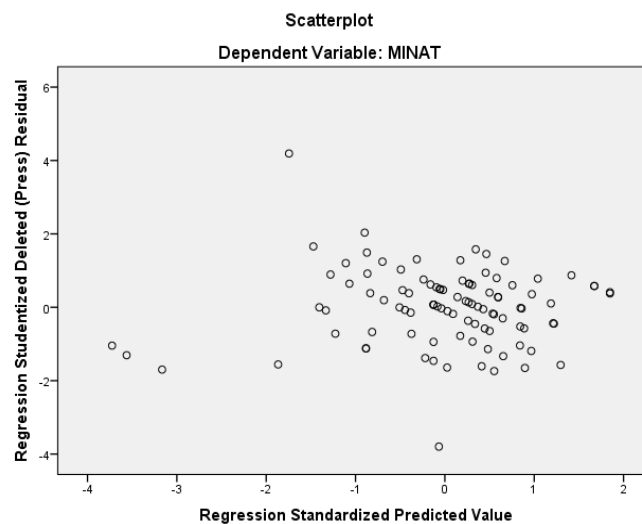
Berdasarkan gambar 4.2 tersebut, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Dengan demikian, model regresi layak dipakai. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi kesalahan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain, jika varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi terbaik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk menguji asumsi ini dilakukan dengan melalui grafik *scatterplot* antara variabel terikat (ZPRED) dan variabel bebas (SRESID).

Gambar 4.3

Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar grafik di atas terlihat bahwa titik-titik atau poin-poin menyebar di atas dan di bawah angka 0 dan sumbu Y. maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

3) Uji Multikolinieritas

Model yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel bebas. Apabila terjadi korelasi antara variabel bebas, maka terdapat problem multikolinieritas pada model regresi tersebut. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas yang tinggi antar variabel independen dapat dideteksi dengan cara melihat nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF).

Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel *coefficients* tepatnya pada kolom *collinearity statistic*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.16
Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
1 (Constant)			
Kemudahan	0,410	2,437	Non multikolinieritas
Keamanan	0,533	1,877	Non multikolinieritas
Kualitas	0,495	2,020	Non multikolinieritas
Kepercayaan	0,339	2,950	Non multikolinieritas

Sumber Data : Uji SPSS 24 2019

Berdasarkan tabel tersebut, menunjukkan bahwa dalam model regresi bebas dari adanya multikolinier. Hal ini dapat dilihat dari perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *Tolerance* yang kurang dari 0,10. Selain itu, hasil perhitungan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) juga menunjukkan hal yang sama yaitu tidak ada satupun variabel independen yang menunjukkan nilai VIF lebih dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antara variabel independen dalam model regresi.

b. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan bila bermaksud meramalkan bagaimana keadaan variabel *dependen*, bila dua atau lebih variabel *independen* sebagai faktor prediktornya. Selanjutnya dari hasil analisis regresi berganda ini akan diketahui ada tidaknya pengaruh secara parsial dan simultan variabel kemudahan (X_1), keamanan (X_2), kualitas (X_3), dan kepercayaan (X_4) terhadap minat menggunakan *internet banking* (Y).

Berdasarkan hasil olah data menggunakan *SPSS 24.0 for Windows* diperoleh hasil analisis regresi berganda sebagai berikut:

Tabel 4.17

Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.774	1.826		2.066	.042		
KEMUDAHAN	.152	.104	.156	1.470	.145	.410	2.437
KEAMANAN	-.098	.086	-.107	-1.147	.254	.533	1.877
KUALITAS	.037	.120	.030	.306	.761	.495	2.202
KEPERCAYAAN	.713	.122	.682	5.839	.000	.339	2.950

Hasil analisis regresi linear berganda pada tabel di atas, kemudian dimasukkan ke dalam model persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 3.774 + 0,152x_1 + (-0,098)x_2 + 0,037 x_3 + 0,713x_4$$

Hasil perhitungan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta positif sebesar 3,774 mempunyai arti minat menggunakan *internet banking* akan meningkat sebesar 3,774 jika variabel kemudahan, keamanan, kualitas, dan kepercayaan konstan atau bernilai nol (0).
- Koefisien regresi kemudahan (X_1) sebesar 0,152 bernilai positif. Meskipun bernilai positif yang bermakna searah, namun variabel ini tidak berpengaruh

karena nilai sig nya (0,145) lebih besar dari pada nilai α (0,05). Demikian pula pada variabel (X_2) dan (X_3) kedua variabel tersebut tidak signifikan memberikan pengaruh terhadap minat menggunakan internet *banking*.

- c) Koefisien regresi kepercayaan (X_4) sebesar 0,713 bernilai positif. Nilai positif (+) pada variabel kepercayaan mempunyai makna searah, artinya bahwa setiap terjadinya peningkatan satu satuan variabel kepercayaan (X_4) akan meningkatkan minat menggunakan *internet banking* sebesar 0,713 jika variabel lain dianggap konstan

c. Pembuktian Hipotesis

1) Uji F (Uji Simultan)

Pengujian ini ingin diketahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara bersama-sama memberikan kontribusi secara signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.18

Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	484.448	4	121.112	30.812	.000 ^b
	Residual	365.552	93	3.931		
	Total	850.000	97			
a. Dependent Variable: MINAT						
b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS, KEMUDAHAN						

Berdasarkan hasil uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 30,812 > F_{tabel} 2,46 dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Kemudahan (X_1), Keamanan (X_2), Kualitas (X_3), dan Kepercayaan (X_4)

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* (Y).

2) Uji T (Uji Parsial)

Uji parsial digunakan untuk menguji apakah variabel independen benar-benar memberikan kontribusi terhadap variabel dependen. Berikut di bawah ini tabel hasil uji T pada tabel *coefficients*.

Tabel 4.19
Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.774	1.826		2.066	.042		
KEMUDAHAN	.152	.104	.156	1.470	.145	.410	2.437
KEAMANAN	-.098	.086	-.107	-1.147	.254	.533	1.877
KUALITAS	.037	.120	.030	.306	.761	.495	2.202
KEPERCAYAAN	.713	.122	.682	5.839	.000	.339	2.950

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN

Berdasarkan hasil perhitungan statistik uji T dari 4 variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi terlihat bahwa:

- Kemudahan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} 1,470 < t_{tabel} 1,985$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,145 pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya 0,145 lebih besar ($>$) 0,05. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Kemudahan (X_1) tidak pengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* (Y).
- Keamanan (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} -1,147 < t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikan (sig) 0,254 lebih besar dari nilai α 0,05. Artinya $0,254 > 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel keamanan (X_2) tidak memberikan pengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* (Y).

- c) Kualitas (X_3) diperoleh nilai $t_{hitung} 0,306 < t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikan (sig) 0,761 lebih besar dari nilai $\alpha 0,05$. Artinya $0,761 > 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel kualitas (X_3) tidak memberikan pengaruh yang terhadap minat menggunakan *internet banking* (Y).
- d) Kepercayaan (X_4) diperoleh nilai $t_{hitung} 5,839 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikan (sig) 0,000 lebih kecil dari nilai $\alpha 0,05$. Artinya $0,000 < 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Kepercayaan (X_4) memberikan pengaruh terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking* (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X_4 terhadap variabel Y yaitu 68,2%.
- e) Jadi, dari beberapa variabel minat yang diteliti. Maka, variabel minat yang paling besar pengaruhnya terhadap menggunakan *internet banking* adalah variabel kepercayaan dengan besaran pengaruh yaitu 68,2%

f) Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar persentase kontribusi independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dari hasil perhitungan melalui alat ukur statistik SPSS 24 *For Windows* didapatkan nilai koefisien determinasi sebagai berikut :

Tabel 4.20
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.551	1.98259
a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, KEAMANAN, KUALITAS, KEPERCAYAAN				
b. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN				

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tampilan output *SPSS Model Summary* besarnya R^2 adalah 0,570 , hal ini berarti bahwa variasi perubahan variabel minat menggunakan (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel independen yang terdiri dari kemudahan (X_1), keamanan (X_2), kualitas (X_3), dan kepercayaan (X_4) sebesar 57,0%. Sedangkan sisanya ($100\% - 57,0\% = 43\%$) jadi, 43% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti diluar dari penelitian ini.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 24 for Windows* pengaruh kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan pada civitas akademika IAIN Palu menunjukkan bahwa secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *internet banking*

Berbeda dalam hasil uji T (parsial) hanya ada satu variabel yang berpengaruh secara parsial yang memberikan pengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* yaitu variabel kepercayaan. Dan ada tiga diantaranya variabel yang tidak berpengaruh secara parsial yaitu variabel kemudahan, keamanan dan kualitas. Hal ini ditunjukkan sebagai berikut :

1. Pengaruh variabel kemudahan terhadap minat menggunakan *internet banking*

Konsumen masih banyak beranggapan bahwa fitur-fitur dalam *internet banking* masih begitu sederhana sehingga menimbulkan keragu-raguan dalam penggunaannya dan ini dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Artinya meskipun pihak perbankan menciptakan fitur *internet banking* yang mudah digunakan namun tetap saja hal tersebut tidak menarik minat pengguna.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad dan Setiyo Pambudi menunjukkan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan *internet banking*⁶¹. Hal ini menandakan bahwa pengaruh kemudahan terhadap penggunaan *internet banking* tidak mempengaruhi minat pengguna.

2. Pengaruh variabel Keamanan terhadap minat menggunakan *internet banking*

Kejahatan terhadap *internet banking* yang dilakukan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab sering terjadi di kalangan masyarakat dan menyebabkan banyak kerugian, sehingga banyak dari kalangan masyarakat yang menolak untuk menggunakan layanan tersebut dikarenakan masyarakat merasa khawatir jika hal-hal tersebut terjadi kepada mereka. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad dan Setiyo Pambudi bahwa variabel keamanan berpengaruh positif terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan *internet banking*⁶² dimana nasabah tidak merasakan kekhawatiran akan keamanan dari layanan *internet banking* dan semakin menguatkan kembali nasabah untuk menggunakan layanan tersebut.

3. Pengaruh variabel kualitas terhadap minat menggunakan *internet banking*

Kualitas sebuah layanan adalah hal yang sangat penting disebabkan karena jika layanan tersebut tidak memiliki kualitas maka layanan tersebut tidak akan

⁶¹Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking” (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI) Jurnal Studi Manajemen 8, No, 1 (2014), 8.

⁶²Ibid. 8.

diminati oleh pelanggan atau responden. Begitu pula dengan layanan *internet banking* harus memiliki kualitas yang dapat dipercaya sehingga nasabah tidak merasa khawatir dengan keakuratan layanan tersebut. Namun dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Hal ini disebabkan responden beranggapan bahwa layanan *internet banking* belum memenuhi standar kualitas yang maksimal.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sukirno bahwa variabel kualitas berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *internet banking*. Kualitas yang baik akan memberikan nasabah kemudahan akan kejelasan produk yang ditawarkan oleh *internet banking*.

4. Pengaruh variabel kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking*

kepercayaan termasuk salah satu hal penting dalam penggunaan layanan *internet banking* dalam dunia perbankan agar masyarakat atau responden tidak merasa khawatir dan mereka dapat menerima manfaat-manfaat dari layanan tersebut. Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa variabel kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Siti Djamidan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking*.⁶³ Jika *internet banking* tersebut dapat dipercaya oleh mahasiswa baik tingkat keamanannya maupun kerahasiaannya, maka akan mendorong mahasiswa mudah dalam menggunakan *internet banking*.

⁶³Siti Djamidan “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking*” Skripsi (Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, 2016)

Dapat dilihat bahwa variabel kepercayaan dapat memberikan pengaruh positif terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu karena karena *internet banking* memberi banyak kepercayaan dan manfaat bagi pengguna. Kepercayaan sangat dibutuhkan pihak bank maupun konsumen agar terjalin ikatan antara keduanya dan pihak bank perlu menjaga keamanan data nasabah agar tidak terjadi penipuan.

Kepercayaan juga telah dianjurkan dalam Islam bahwasanya sebagai makhluk individu maupun social manusia seperti dijelaskan dalam ayat Al-Qur'an surah

(An-Nisa : 58) yang berbunyi :

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۗ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Terjemahannya : “Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum diantara manusia hendaknya kamu menetapkan dengan adil. Sungguh Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh Allah Maha Mendengar, Maha Melihat.”⁶⁴

Ayat ini memerintahkan agar menyampaikan amanat kepada yang berhak. Pengertian amanat dalam ayat ini adalah suatu yang dipercayakan kepada seseorang untuk dilaksanakan sebaik-baiknya, kata amanat dalam pengertian ini sangat luas salah satunya adalah amanat seseorang kepada sesamanya. Amanat seseorang terhadap sesamanya antara lain : yaitu mengembalikan titipan kepada yang punya dengan tidak kurang suatu apapun, tidak menipunya, memelihara rahasianya.

⁶⁴Kementrian Agama Republik Indonesia, *Salsabila Al-Qur'an Terjemahan dan Tafsir Mushaf Wanita*, 87.

Sehubungan dengan ayat tersebut jika dihubungkan dengan kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* yaitu bahwa setiap pihak bank harus bisa menciptakan rasa kepercayaan terhadap keamanan data-data nasabah yaitu dengan menjaga titipan dana dalam rekening *internet banking*, tidak melakukan penipuan dan memeliharanya dari kejahatan *cyber banking*. Dengan semakin meningkat kepercayaan tersebut maka akan semakin mempengaruhi tingkat minat penggunaan *internet banking*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial variabel kemudahan, keamanan dan kualitas tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu.
2. Secara parsial variabel kepercayaan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu
3. Secara simultan variabel kemudahan, keamanan, kualitas dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada civitas akademika IAIN Palu, dan selebihnya dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan terhadap hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi institusi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi penelitian, khususnya mengenai penelitian *internet banking*.
2. Bagi pihak perbankan, diharapkan agar lebih sering lagi memperkenalkan produk layanan *internet banking* pada masyarakat umum dan mahasiswa dan membekali fitur *internet banking* tersebut dengan fitur keamanan yang lebih akurat lagi agar pengguna tidak ragu-ragu menggunakan

layanan tersebut dan juga lebih mengembangkan *internet banking* dengan menambahkan fitur-fitur yang menarik dan mudah dipahami oleh pengguna.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat penelitian yang lebih luas jangkauan dalam hal penelitian mengenai *internet banking*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, dan Pambudi Bambang Setiyo. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)* Jurnal Studi Manajemen, 8, No. 1, 2014.
- Akbar, “Wawancara” dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Amanatullah, Bastian. “*pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positiv Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survei Pada Nasabah Bank BCA Semarang)*”. Semarang : Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Anugrah, Rahman. “*Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk di Kota Makassar*”. Skripsi Makassar: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, 2015.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 2005.
- Ariani, Meiliyah dan Zulhawati. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kemanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay*”, 2017.
- Bank Indonesia. “*Peraturan Perbankan*” http://www.bi.go.id/peraturan/perbankan/Pages/PBI9_17_2007.ASPX, 2019.
- Bagastia, Mohammad Irfan Bagastia. “*Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang)*”. Skripsi Semarang: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN SALATIGA, 2018.
- Dewi, Lolita Puspa. “*Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Perbankan di Yogyakarta*”. Skripsi Yogyakarta: Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017.
- Djamidan Siti, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Iinternet Banking*” Skripsi Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, 2016

- FSEI, “*Sejarah Singkat*” <http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Cet. VII, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013.
- Gunawan, Andrew. “*Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*”. Jurnal, III, No. 2, 2014.
- IAIN Palu, <https://dk.iainpalu.ac.id/>
- Indrawan, Rully dan Popy Yaniawati, *Meode Penelitian*,. Cet 1, Bandung. PT Grafika Aditama, 2014.
- Jamidan, Siti. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking*”, Skripsi Yogyakarta : Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Yogyakarta Universitas Islam Indonesia, 2016.
- Maharsi, Sri. “*Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*”. Jurnal 8, No. 1, 2006.
- Nisa, Dede Dzurotun. T.S, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri*” *Jurnal Manajemen*, 13, No. 1, 2013.
- Nawangsih, Sri dan Pramesti Wahyu Ning. “*pengaruh kepercayaan, kualitas layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokoh Pedia.com)*” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4, No. 3, 2017.
- Pane, Ahmad Masyur. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Zona Futsal*”. Skripsi Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah , 2017.
- Putri, Dwika Lodia , Souvya Fithrie. “*Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri)*”. *Ikraith Ekonomika*, 2 No. 2, 2019.
- Riduan, Adnun Rusyana, Enas, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistik Penelitian*, Cet.III, Bandung ALFABETA, 2013.

- Riswandi, Budi Agus. *“Aspek Hukum Internet Banking”*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Riduan, *Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, *SPSS VS Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Baharudidin E, Asep saipul, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan, Cet-ke I*; Yogyakarta : Deepulish, 2014.
- Shinhan. *“Pengertian Internet Banking”*. <http://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-internet-banking>, 2019.
- Siregar, Sofya. *Statistik Deskriptif dalam Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*., Bandung. Alfabeta, 2013.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta, UII Pers, 2005.
- Widhiani, Asterina dan Idris. *“Pengaruh Promosi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli di Situs BUKalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”*, Jurnal Manajemen 7, No 2, 2018.
- Yaqin, Ainul dan Ilfitriah, Aniek Maschudan. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking di Surabaya”* ,Journal OF Business and Banking, 4, No. 2, 2014.

KEMUDAHAN (X1)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	16.4898	6.026	.808	.743	.878
X1P2	16.5204	6.087	.788	.720	.882
X1P3	16.8061	6.220	.778	.624	.884
X1P4	16.4184	5.895	.724	.551	.896
X1P5	16.3367	5.834	.747	.563	.891

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	5

KEAMANAN (X2)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2P1	15.5714	6.928	.750	.563	.875
X2P2	15.5102	7.160	.635	.469	.900
X2P3	15.5204	6.953	.805	.651	.865
X2P4	15.6939	6.503	.757	.665	.874
X2P5	15.5000	6.500	.805	.677	.862

b. Uji Reliabilitas

c. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.898	5

KUALITAS (X3)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3P1	16.5102	4.005	.532	.320	.761
X3P2	16.3776	3.804	.556	.341	.753
X3P3	16.4796	4.149	.558	.321	.755
X3P4	16.5102	3.819	.533	.354	.762
X3P5	16.6122	3.498	.668	.477	.714

b. Uji Reliabilitas

d. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

KEPERCAYAAN (X4)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4P1	16.0918	5.363	.644	.454	.815

X4P2	16.0612	5.584	.661	.505	.813
X4P3	16.2653	5.084	.687	.507	.804
X4P4	16.1327	5.168	.673	.471	.807
X4P5	16.0612	5.419	.601	.429	.827

c. Uji Reliabilitas

e. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	5

MINAT MENGGUNAKAN (Y)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YP1	15.9490	6.131	.584	.370	.793
YP2	16.1327	5.807	.641	.426	.777
YP3	16.3367	5.277	.669	.573	.768
YP4	15.9082	6.497	.497	.274	.816
YP5	16.2449	5.589	.679	.566	.765

b. Uji Reliabilitas

f. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	5



LAMPIRAN I
(KUESIONER)

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, KUALITAS DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET*
BANKING
(Studi Pada Civitas Akademika IAIN Palu)

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Sdr(i)
di -
Tempat

No. Responden :

Assalamualaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama : Nasrawati
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut : Institut Agama Islam Negeri Palu
Alamat : Jl Umar Syarif No. 21

Memohon kesediaan kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) kiranya dapat membantu untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan/pernyataan) yang telah disediakan secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini bukan untuk dipublikasikan, namun semata-mata hanya untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu (S1), jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palu. Sehingga kerahasiaan tanggapan tersebut akan dijamin sepenuhnya.

Sepenuhnya permohonan ini, atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan banyak terimakasih. Serta saya doakan semoga rezeki Bapak/Ibu/Saudara(i) bertambah dan berkah.

Hormat saya

Nasrawati
163150102

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. DOSEN/PEGAWAI

- 1) Jenis kelamin :
- 2) Fakultas :
- 3) Jabatan :

2. MAHASISWA

- 1) Jenis Kelamin :
- 2) Semester :
- 3) Tahun angkatan :
- 4) Fakultas :

B. PETUNJUK PENELITIAN

1. Dimohon untuk membaca angket ini dengan teliti, supaya Bapak/Ibu/Saudara(i) mengerti maksud pertanyaan
2. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dari beberapa pilihan jawaban, dengan cara memberi tanda *chek list* (√) dan setiap pilihan pertanyaan hanya memiliki satu pilihan jawaban.
3. Alternative jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut :
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - KS = Kurang Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju
4. Kumpulkan jawaban secara langsung kepada peneliti

No	Kemudahan (X1)	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Internet banking</i> mudah untuk di oprasikan.					

2.	<i>Internet banking</i> mudah untuk digunakan.					
3.	Fitur <i>internet banking</i> mudah dipahami.					
4.	Semakin sering saya menggunakan <i>internet banking</i> semakin mudah.					
5.	Aplikasi <i>internet banking</i> memudahkan transaksi keuangan saya.					

No	Keamanan (X2)	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Internet banking</i> memberi keyakinan akan jaminan keamanan data nasabah.					
2.	Menjaga kerahasiaan data pribadi nasabah dari para <i>hacker</i> .					
3.	Saya yakin akun <i>internet banking</i> saya aman.					
4.	Saya yakin <i>internet banking</i> saya tidak akan ada yang <i>hack</i> .					
5.	Saya yakin tabungan <i>internet banking</i> saya aman.					

No	Kualitas (X3)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tampilan <i>internet banking</i> didesain secara jelas sehingga menarik.					

2.	<i>Internet banking</i> memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi.					
3.	<i>Internet banking</i> memberikan informasi layanan atas keberhasilan atau kegagalan dalam menjalankan transaksi.					
4.	Sistem <i>internet banking</i> dilengkapi dengan keamanan.					
5.	<i>Internet banking</i> memberikan beragam transaksi perbankan yang dibutuhkan nasabah.					

No	Kepercayaan (X4)	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Internet banking</i> dapat dapat diandalkan.					
2.	Transaksi melalui <i>internet banking</i> dapat dipercaya.					
3.	Kredibilitas pada pengguna <i>internet banking</i> .					
4.	Saya merasa aman bertransaksi dengan <i>internet banking</i> .					
5.	Saya merekomendasikan <i>internet banking</i> kepada teman-teman saya.					

No	Minat Menggunakan (Y)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dalam melakukan transaksi saya berminat menggunakan <i>internet</i>					

	<i>banking.</i>					
2.	Saya berniat untuk mereferensikan <i>internet banking</i> kepada orang lain.					
3.	Saya berniat untuk selalu menggunakan <i>internet banking</i> dalam setiap transaksi yang saya lakukan					
4.	Saya tertarik untuk lebih tahu mengenai informasi dalam menggunakan <i>internet banking</i> .					
5.	Saya akan terus menggunakan <i>internet banking</i> dalam bertransaksi karena mudah.					



LAMPIRAN II
(TABULASI
KUESIONER)

**TABULASI KUEIONER
VARIABEL X1 (KEMUDAHAN)**

NO. RES	NO. PERTANYAAN					JUMLAH
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	5	21
3	5	5	4	4	5	23
4	5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	5	24
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	5	4	21
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	5	5	22
10	5	5	4	5	5	24
11	4	4	3	4	4	19
12	4	4	4	5	3	20
13	4	4	4	3	5	20
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	5	5	24
16	4	5	4	5	5	23
17	4	4	3	5	5	21
18	4	5	5	5	5	24
19	4	3	4	4	5	20
20	4	4	3	4	5	20
21	4	4	3	4	4	19
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	5	21
25	4	4	3	4	3	18
26	4	4	4	5	4	21
27	5	4	4	4	4	21
28	5	5	4	4	5	23
29	5	5	4	4	5	23

30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	5	4	21
32	4	4	3	3	4	18
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	3	3	3	17
36	4	4	4	5	5	22
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	5	4	21
39	4	4	3	3	4	18
40	4	4	3	3	4	18
41	5	4	4	4	5	22
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	3	4	4	19
45	5	5	4	4	4	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	5	4	4	5	22
49	4	4	4	5	4	21
50	5	5	4	5	4	23
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	4	4	5	22
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	4	4	5	23
55	5	5	4	5	5	24
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	5	5	22
59	2	2	2	2	2	10
60	4	4	3	3	3	17
61	4	4	4	4	5	21
62	4	4	4	4	5	21
63	5	5	4	5	5	24
64	4	3	4	5	4	20
65	4	4	4	5	4	21
66	4	4	4	5	5	22
67	5	5	4	5	4	23
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	4	3	18

71	3	3	4	3	4	17
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	5	5	22
74	4	4	4	4	4	20
75	3	3	3	3	3	15
76	2	2	2	2	2	10
77	2	2	2	2	2	10
78	2	2	2	2	2	10
79	3	4	4	4	5	20
80	5	5	4	5	5	24
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	3	4	4	19
83	5	4	4	4	4	21
84	4	5	3	4	4	20
85	4	4	3	4	5	20
86	3	4	3	5	4	19
87	4	4	4	5	5	22
88	4	4	4	5	4	21
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	5	4	21
91	4	4	4	4	5	21
92	4	4	3	4	4	19
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	5	21
95	5	4	4	4	5	22
96	4	4	4	4	4	20
97	4	3	4	5	5	21
98	5	5	5	5	5	25
JUMLAH	407	404	376	414	422	2023

**TABULASI KUEIONER
VARIABEL X2 (KEAMANAN)**

NO. RES	NO. PERTANYAAN					JUMLAH
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	4	5	21
4	3	5	4	3	3	18
5	5	5	4	5	5	24
6	4	4	4	4	4	20
7	4	2	4	4	4	18
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	5	5	5	24
10	4	5	5	4	4	22
11	4	4	5	3	4	20
12	4	5	4	4	4	21
13	3	3	3	3	3	15
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	5	5	5	24
16	4	3	3	3	4	17
17	4	4	4	3	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	4	3	3	17
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	5	5	22
23	4	4	4	3	4	19
24	5	5	4	3	4	21
25	4	4	4	3	4	19
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	3	18
29	5	4	4	4	4	21
30	4	4	4	4	4	20
31	4	5	4	4	4	21

32	4	4	3	3	4	18
33	3	4	4	3	4	18
34	4	4	4	4	4	20
35	3	4	3	3	3	16
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	3	4	4	4	4	19
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15
42	4	3	4	4	4	19
43	4	4	4	4	4	20
44	3	4	3	3	3	16
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	4	24
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	5	21
52	4	4	4	4	4	20
53	4	5	4	4	4	21
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	5	21
58	4	4	4	4	5	21
59	4	4	2	2	2	14
60	4	4	4	3	4	19
61	4	4	4	4	5	21
62	5	4	4	4	4	21
63	4	5	4	5	5	23
64	3	3	3	3	3	15
65	4	4	5	4	5	22
66	2	3	4	4	4	17
67	5	5	5	4	5	24
68	3	3	3	3	3	15
69	2	4	4	4	3	17
70	5	5	5	5	5	25
71	3	4	3	2	3	15
72	4	4	4	4	4	20

73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	3	2	3	3	3	14
76	2	2	2	2	2	10
77	2	2	2	2	2	10
78	2	2	2	2	2	10
79	4	5	4	3	3	19
80	4	4	5	4	3	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	5	4	5	5	5	24
84	4	2	4	5	4	19
85	3	4	4	3	5	19
86	4	4	4	3	4	19
87	5	4	5	5	4	23
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	3	3	3	4	4	17
91	4	5	4	3	4	20
92	4	4	3	3	3	17
93	3	4	4	3	4	18
94	4	5	4	4	5	22
95	4	4	4	4	4	20
96	4	5	5	5	5	24
97	5	4	4	5	5	23
98	3	3	4	1	2	13
JUMLAH	380	386	385	368	387	1906

**TABULASI KUEIONER
VARIABEL X3 (KUALITAS)**

NO. RES	NO. PERTANYAAN					JUMLAH
	1	2	3	4	5	
1	4	5	5	5	5	24
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	4	4	23
4	4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	5	4	23
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	5	4	5	5	23
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	5	5	5	23
12	5	5	3	4	4	21
13	5	4	4	4	3	20
14	4	4	3	3	3	17
15	4	4	4	4	5	21
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	3	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	3	4	4	18
22	4	5	4	5	4	22
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	5	4	4	21
25	3	3	4	4	3	17
26	4	5	4	4	3	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	4	4	4	21
29	4	4	4	5	4	21
30	4	5	4	4	4	21
31	4	5	5	3	5	22
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	5	4	4	21
35	4	4	4	3	3	18

36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	4	4	23
38	5	4	4	5	4	22
39	4	4	4	4	4	20
40	3	4	4	4	4	19
41	5	5	4	4	5	23
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	4	4	21
44	4	4	5	4	4	21
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	4	5	4	22
48	4	4	5	5	4	22
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	4	5	4	22
51	5	5	5	5	5	25
52	4	5	4	4	4	21
53	5	4	4	5	5	23
54	4	5	5	5	4	23
55	4	5	4	4	4	21
56	5	5	5	4	5	24
57	3	4	3	4	3	17
58	4	4	5	5	5	23
59	2	2	4	4	4	16
60	4	4	4	4	4	20
61	4	5	4	4	4	21
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	2	4	18
64	4	4	4	3	4	19
65	5	5	4	5	4	23
66	4	5	4	4	4	21
67	4	4	4	5	5	22
68	4	3	4	4	3	18
69	2	4	4	4	3	17
70	4	4	3	4	3	18
71	4	4	4	3	4	19
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	3	3	3	4	3	16
76	2	2	2	2	2	10

77	4	2	4	2	2	14
78	4	4	4	4	4	20
79	4	5	5	4	4	22
80	4	5	4	2	1	16
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	5	5	4	22
84	3	5	4	5	4	21
85	5	4	4	5	4	22
86	4	4	4	4	4	20
87	4	5	4	4	5	22
88	5	4	4	5	5	23
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	3	19
94	4	4	5	5	4	22
95	5	4	4	4	4	21
96	4	4	4	4	4	20
97	5	4	4	4	4	21
98	5	5	4	4	5	23
JUMLAH	403	416	406	403	393	2021

TABULASI KUEIONER
VARIABEL X4 (KEPERCAYAAN)

NO. RES	NO. PERTANYAAN					JUMLAH
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	4	4	23
2	4	4	5	4	4	21
3	5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	4	24
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	4	5	4	23
10	4	5	5	5	5	24
11	4	4	5	4	4	21
12	3	4	4	4	4	19
13	4	4	5	4	4	21
14	3	4	4	4	4	19
15	5	4	4	4	4	21
16	4	4	4	4	4	20
17	4	5	4	4	4	21
18	4	4	3	4	3	18
19	4	3	3	4	5	19
20	3	4	4	4	4	19
21	4	3	3	4	4	18
22	4	4	5	4	5	22
23	3	4	4	4	4	19
24	4	5	4	5	4	22
25	2	3	4	4	4	17
26	4	4	4	5	5	22
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	4	4	4	21
29	4	4	4	5	4	21
30	4	5	4	4	4	21
31	4	5	5	4	5	23
32	4	4	3	4	3	18
33	4	4	4	4	4	20

34	5	4	5	4	5	23
35	4	4	3	4	4	19
36	5	5	4	5	4	23
37	4	4	5	5	5	23
38	4	4	4	4	5	21
39	4	4	3	4	3	18
40	4	4	3	4	3	18
41	4	5	4	4	4	21
42	4	4	4	4	4	20
43	3	4	2	4	4	17
44	3	3	3	3	4	16
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	5	4	21
49	4	3	3	4	4	18
50	5	4	4	4	4	21
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	4	4	4	21
53	4	4	4	4	5	21
54	4	4	4	4	5	21
55	5	4	4	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	5	5	22
59	2	4	2	2	2	12
60	5	5	4	5	4	23
61	4	4	4	4	5	21
62	4	5	5	4	4	22
63	4	4	4	4	4	20
64	3	4	4	3	3	17
65	5	4	4	5	5	23
66	4	4	4	4	3	19
67	5	5	4	5	5	24
68	4	4	3	3	3	17
69	4	4	4	5	5	22
70	4	4	3	4	4	19
71	4	3	3	3	3	16
72	4	4	4	4	4	20
73	5	4	4	4	5	22
74	4	4	4	4	4	20

75	3	3	3	3	3	15
76	2	2	2	2	2	10
77	4	4	2	2	4	16
78	2	2	2	2	2	10
79	5	4	4	4	4	21
80	5	4	3	2	5	19
81	4	4	4	4	4	20
82	4	3	3	3	3	16
83	5	5	4	5	4	23
84	4	3	5	3	5	20
85	4	4	3	5	4	20
86	4	4	3	3	3	17
87	5	5	5	5	4	24
88	4	4	4	4	5	21
89	5	5	5	5	5	25
90	3	3	4	3	4	17
91	4	4	4	4	5	21
92	4	4	3	4	4	19
93	3	4	3	3	3	16
94	5	5	4	4	5	23
95	4	4	4	5	3	20
96	4	5	5	5	5	24
97	5	4	4	4	5	22
98	5	5	5	4	5	24
JUMLAH	398	401	381	394	401	1975

**TABULASI KUEIONER
VARIABEL Y (MINAT)**

NO. RES	NO. PERTANYAAN					JUMLAH
	1	2	3	4	5	
1	4	4	3	4	4	19
2	4	3	4	4	4	19
3	5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	3	4	3	18
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	5	5	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	5	4	1	5	3	18
14	4	4	3	4	3	18
15	5	4	4	4	5	22
16	5	4	5	4	4	22
17	5	4	4	4	4	21
18	5	4	4	4	4	21
19	4	5	4	5	4	22
20	3	4	4	4	4	19
21	5	4	4	4	3	20
22	5	5	5	4	4	23
23	4	4	4	5	3	20
24	4	4	3	4	3	18
25	3	3	2	5	3	16
26	5	5	4	5	4	23
27	5	4	4	4	4	21
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	5	21
30	5	3	4	4	5	21
31	4	5	4	4	4	21
32	4	3	3	4	3	17
33	4	4	4	4	4	20

34	5	5	4	4	4	22
35	4	4	3	4	4	19
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	4	4	4	22
38	5	4	3	4	4	20
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	4	4	5	21
41	5	4	4	4	5	22
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	2	4	4	19
44	4	4	3	4	4	19
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	5	4	21
48	4	5	5	2	5	21
49	4	4	4	4	5	21
50	4	5	4	4	4	21
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	5	5	5	24
53	4	5	4	5	4	22
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	3	5	3	19
56	5	4	4	4	5	22
57	3	4	3	4	3	17
58	5	5	2	5	2	19
59	2	2	2	2	2	10
60	5	5	5	5	4	24
61	4	4	4	5	4	21
62	4	4	4	5	4	21
63	5	4	4	4	4	21
64	4	3	3	3	3	16
65	5	4	4	5	4	22
66	5	4	4	4	4	21
67	4	5	4	5	4	22
68	4	4	5	5	4	22
69	4	5	4	5	4	22
70	3	4	4	4	4	19
71	3	3	3	5	3	17
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	5	4	4	21
74	4	4	3	3	3	17

75	3	3	3	3	1	13
76	2	2	2	2	2	10
77	4	4	5	5	5	23
78	2	2	2	2	2	10
79	5	4	4	5	4	22
80	5	4	4	5	3	21
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	5	5	5	4	23
84	4	2	1	4	2	13
85	4	4	4	5	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	4	4	23
88	4	4	3	4	4	19
89	5	5	5	5	5	25
90	3	3	3	4	3	16
91	3	4	4	5	4	20
92	4	4	3	4	4	19
93	3	3	3	4	4	17
94	5	3	4	5	4	21
95	4	1	4	4	4	17
96	5	5	4	5	4	23
97	4	5	5	5	5	24
98	5	5	5	5	5	25
JUMLAH	411	393	373	415	382	1974



LAMPIRAN III
UJI VALIDITAS DAN
REALIBILITAS

KEMUDAHAN (X1)

c. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	16.4898	6.026	.808	.743	.878
X1P2	16.5204	6.087	.788	.720	.882
X1P3	16.8061	6.220	.778	.624	.884
X1P4	16.4184	5.895	.724	.551	.896
X1P5	16.3367	5.834	.747	.563	.891

d. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	5

KEAMANAN (X2)

g. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2P1	15.5714	6.928	.750	.563	.875
X2P2	15.5102	7.160	.635	.469	.900
X2P3	15.5204	6.953	.805	.651	.865
X2P4	15.6939	6.503	.757	.665	.874
X2P5	15.5000	6.500	.805	.677	.862

h. Uji Reliabilitas

i. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.898	5

KUALITAS (X3)

d. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3P1	16.5102	4.005	.532	.320	.761
X3P2	16.3776	3.804	.556	.341	.753
X3P3	16.4796	4.149	.558	.321	.755
X3P4	16.5102	3.819	.533	.354	.762
X3P5	16.6122	3.498	.668	.477	.714

e. Uji Reliabilitas

j. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

KEPERCAYAAN (X4)

b. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4P1	16.0918	5.363	.644	.454	.815
X4P2	16.0612	5.584	.661	.505	.813
X4P3	16.2653	5.084	.687	.507	.804
X4P4	16.1327	5.168	.673	.471	.807
X4P5	16.0612	5.419	.601	.429	.827

f. Uji Reliabilitas

k. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	5

MINAT MENGGUNAKAN (Y)

c. Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YP1	15.9490	6.131	.584	.370	.793
YP2	16.1327	5.807	.641	.426	.777
YP3	16.3367	5.277	.669	.573	.768

YP4	15.9082	6.497	.497	.274	.816
YP5	16.2449	5.589	.679	.566	.765

d. Uji Reliabilitas

1. Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	5



LAMPIRAN IV
UJI REGERESI LINEAR
BERGANDA

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.551	1.98259
a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, KEAMANAN, KUALITAS, KEPERCAYAAN				
b. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	484.448	4	121.112	30.812	.000 ^b
	Residual	365.552	93	3.931		
	Total	850.000	97			
a. Dependent Variable: MINAT						
b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS, KEMUDAHAN						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.774	1.826		2.066	.042		
	KEMUDAHAN	.152	.104	.156	1.470	.145	.410	2.437
	KEAMANAN	-.098	.086	-.107	-1.147	.254	.533	1.877
	KUALITAS	.037	.120	.030	.306	.761	.495	2.202
	KEPERCAYAAN	.713	.122	.682	5.839	.000	.339	2.950
a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN								



LAMPIRAN V
LEMBAR PENGAJUAN JUDUL



LAMPIRAN VI
SK PEMBIMBING



LAMPIRAN VII
SURAT KETERANGAN TELAH
MELAKUKAN PENELITIAN

A decorative scroll graphic with a black outline and a light gray shadow. The scroll is horizontal and has rounded corners. It features a vertical strip on the left side, suggesting a binding or a rolled-up document. The text is centered within the scroll.

LAMPIRAN VIII
TABEL F_{tabel} DAN T_{tabel}



LAMPIRAN IX
DAFTAR NAMA-NAMA
PENGGUNA *INTERNET BANKING*



LAMPIRAN X
DOKUMENTASI

DOKUMENTASI

Pengisian Kuesioner





Wawancara





LAMPIRAN XII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Nasrawati
TTL : Sinjai, 11 September 1997
Nim : 163150102
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jln. Umar Syarif No. 21
No Hp : 081242159904
Email : nasrawati123nasra@gmail.com
Nama Ayah : Arifudin
Nama Ibu : Salma



RIWAYAT PENDIDIKAN

- a. SD , Tahun Kelulusan : SD Inpres Bakubakulu, 2010.
- b. SMP, Tahun Kelulusan : SMP Satu Atap Negeri Bakubakulu, 2013.
- c. SMA, Tahun Kelulusan : MA-Alkairaat Palolo Bobo, 2016.

PENGALAMAN ORGANISASI

- a. Dewan Eksekutif Mahasiswa IAIN Palu