

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
KELURAHAN TONDO MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

*Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Palu*

**Oleh**

**DIAN**

**NIM : 16.3.15.0096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PALU SULAWESI TENGAH  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka Skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 25 Agustus 2020 M

6 Muharam 1442 H

**Penulis**



**NIM:163150096**

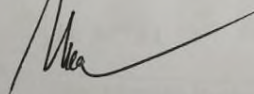
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah”** oleh Dian. NIM:16.3.15.0096, Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi Skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk diujikan.

Palu, 25 Agustus 2020 M

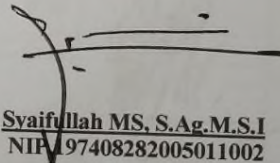
6 Muharam 1442 H

Pembimbing I



**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I**  
NIP. 196505051999031002

Pembimbing II



**Syaifulloh MS, S.Ag.M.S.I**  
NIP. 197408282005011002

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i) Dian NIM. 16.3.15.0096 dengan judul **“Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah”**, yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 28 Agustus 2020 M yang bertepatan dengan tanggal 9 Muharam 1440 H dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

Palu, 2 September 2020 M  
14 Muharam 1442 H

### DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ermawati, M.Ag.	
Munaqisy 1	Dr.H. Muhammad Syarif Hasyim, Lc.,M.Th.I.	
Munaqisy 2	Dra. Murniati Ruslan, M.Pd. I.	
Pembimbing 1	Dr.H. Hilal Malarangan, M.H.I.	
Pembimbing 2	Syaifulah MS, S. Ag. M.S.I.	

### Mengetahui :

Ketua  
Jurusan Perbankan Syariah

**Dr. Malkan, M.Ag**  
NIP. 19681231199703 1 010

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I**  
NIP. 19650505 199903 2 002

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلوة والسلام على محمد وعلى اله واصحابه اجمعين اما بعد.

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palu. Shalawat dan Salam semoga tetap tercurahkan Kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap Keluarga dan Sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan. maka penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua penulis yaitu Ayah Talib dan Ibu Agusmawar yang telah membesarkan, mendidik dan membiayai penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar sampai saat ini. Semoga Allah membalas semua ketulusan dan melimpahkan rahmat-Nya.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu. Bapak Dr. H. Abidin, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. H. Kamarudin, M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan. Bapak Drs. H. Iskandar, M.Sos.I. selaku wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, beserta segenap unsur pimpinan yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada Penulis.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus Pembimbing I, Bapak Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Kelembagaan dan kerjasama, ibu Dr.Ermawati., S.Ag., M.Ag. selaku wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan.
4. Bapak Dr. Malkan, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Syaifullah MS, S.Ag. M.S.I selaku pembimbing II yang ikhlas telah membimbing Penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.
6. Bapak Dr Nasaruddin M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah ikhlas meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN), yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.

8. Ibu Supiani, S. Ag. selaku Kepala Perpustakaan IAIN Palu.
9. Seluruh staf akademik dan umum fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
10. Seluruh jajaran Kelurahan Tondo yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama penelitian.
11. Papaco Squad: Masna, Fian Ayu, Rukmana Dodoteng terimakasih atas dukungan dan doa sehingga penulis sampai sekarang ini dan bersama-sama untuk menyelesaikan program study S1 dan kebersamaan yang telah kita jalani tidak akan terlupakan.
12. Seluruh Teman-Teman PS 4 2016 yang telah memberikan dukungan moral selama kuliah Kuliah di IAIN Palu serta sedang bersama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir masing-masing.
13. Segenap Keluarga dan Teman-Teman yang senantiasa memberikan Doa dan dukungan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.
14. Seluruh Responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian Kuesioner.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam pengantar ini, penulis mohon maaf serta terima kasih atas bantuan, motivasi dan

kerjasamanya. Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

Palu, 25 Agustus 2020 M,

6 Muharam 1442 H

**Penulis**

**DIAN**

**NIM 163150096**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Garis-Garis Besar Isi.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Kajian Teori .....	11
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian .....	31
B. Pendekatan dan Desain Penelitian .....	31
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31

D. Populasi dan Sampel penelitian .....	32
E. Variabel Penelitian .....	34
F. Definisi Operasional Variabel .....	34
G. Instrumen Penelitian .....	36
H. Teknik Pengumpulan Data .....	38
I. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Sejarah Singkat Kelurahan Tondo .....	44
B. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian .....	47
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
D. Deskriptif Variabel .....	53
E. Uji Asumsi Klasik .....	66
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
G. Uji T .....	73
H. Uji F .....	74
I. Hasil Pengujian Hipotesis .....	75
J. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi .....	32
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel .....	35
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Kuesioner .....	47
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	48
Tabel 4.4 Usia .....	48
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir .....	49
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	50
Hasil 4.7 Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Religiusitas X1 .....	54
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan X2.....	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan (X3) .....	60
Tabel 4.11 Distribusi Minat Masyarakat Menabung (Y) .....	63
Tabel 4.12 Multikolonearitas .....	67
Tabel 4.13 Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .....	68
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.17 Uji F .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikir.....	29
Gambar 4.1 Uji Asumsi Klasik Normalitas .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner/Angket

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Lampiran 4 : hasil Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 5 : Uji F

Lampiran 6 : Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 7 : Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 8 : Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 9 : Kolmogrov-Smirnow Tabel

Lampiran 10:  $T_{\text{tabel}}$

Lampiran 11 :  $F_{\text{tabel}}$

Lampiran 12 : Dokumentasi

Lampiran 13 : Riwayat Hidup

## ABSTRAK

**Nama Penulis : Dian**  
**NIM : 16.3.15.0096**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah**

---

Keberadaan Bank Syariah di Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu sangat berarti bagi Masyarakat setempat untuk mengekspresikan nilai Religiusitasnya dalam kehidupan Ekonomi. Keberadaan Bank Syariah Mandiri di Kelurahan Tondo dapat menumbuhkan Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: 1) Apakah Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah? 2) Apakah Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Kelurahan Tondo yang berjumlah 10.925 diambil dengan cara menyebar Angket. Teknik pengambilan Sampel yang digunakan *Purposive Sampling* sebanyak 99 Orang, dengan menggunakan Rumus Slovin untuk menentukan Jumlah Sampel, Teknik Pengumpulan Data menggunakan Teknik Observasi dan Kuesioner.

Adapun analisa yang digunakan adalah analisis *Regresi Linear berganda*. Hasil olahan Statistik yang dibantu dengan program *SPSS 26 For windows*, menunjukkan bahwa variabel Tingkat Religiusitas tidak berpengaruh secara Parsial terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah dengan nilai sig  $0,062 > 0,05$ , variabel Kepercayaan berpengaruh secara Parsial terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Variabel Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Serta Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah berpengaruh secara simultan dengan nilai sig lebih kecil dari  $\alpha$  yaitu  $0,000 < 0,05$ . Karena nilai dari masing-masing variabel mencukupi nilai simultannya sehingga dapat dikatakan bahwa variabel X dapat mempengaruhi secara simultan terhadap variabel Y.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### ***A. Latar Belakang***

Indonesia sebagai sebuah Negara berpenduduk Muslim terbesar didunia baru pada akhir-akhir abad ke-20 ini memiliki Bank-Bank yang mendasarkan pengelolaannya pada prinsip Syariah. Pada awal-awal berdirinya Negara Indonesia Perbankan masih berpegang pada sistem Konvensional atau sistem bunga Bank (*Interest System*).<sup>1</sup> Pada tahun 1983 dikeluarkan paket kebijakan berkaitan dengan pemberian keluasaan penentuan tingkat suku bunga, termasuk bunga nol persen (*Zero Interest*). Hal ini terus berlangsung paling tidak hingga dikeluarkannya paket kebijakan Oktober 1988 (Pakto 88) sebagai kebijakan deregulasi dibidang Perbankan yang memperkenankan berdirinya Bank-Bank baru. Bank dapat dikatakan sebagai darahnya perekonomian suatu Negara.<sup>2</sup>

Secara kelembagaan Bank Syariah pertama kali yang berdiri di Indonesia adalah PT Bank Muamalat Indonesia (BMI), kemudian baru menyusul Bank-Bank lain yang membuka Jendela Syariah (*Islamic window*) dalam menjalankan kegiatan usahanya. Melalui *Islamic window* ini, Bank-Bank Konvensional dapat memberikan Konvensional Jasa Pembiayaan Syariah kepada para Nasabahnya melalui produk-

---

<sup>1</sup> Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah* (Cet. I; Jakarta: 'PT RajaGrafindo Persada, 2016),h 26.

<sup>2</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank* (Cet . IV; Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004), h 7.

produk yang bebas dari unsur *riba*, *gharar*, dan *maysir* dengan terlebih dahulu membentuk Unit Usaha Syariah (UUS). UUS adalah unit kerja di Kantor pusat Bank Umum Konvensional yang berfungsi sebagai Kantor Induk dari Kantor Cabang Syariah dan Unit Usaha Syariah.<sup>3</sup>

Bank Indonesia mengadakan pelatihan Perbankan Syariah bagi para pejabat Bank Indonesia dari segenap bagian, terutama aparat yang berkaitan langsung seperti DPNP (Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan), Kredit, Pengawasan, Akuntansi, Riset dan Moneter. Jasa-jasa Bank lainnya merupakan kegiatan penunjang untuk mendukung kelancaran kegiatan menghimpun Dana dan menyalurkan Dana. Lengkapnya jasa-jasa Bank yang dapat dilayani oleh Bank maka akan semakin baik, kelengkapan ditentukan dari permodalan Bank serta kesiapan Bank dalam menyediakan SDM yang andal.<sup>4</sup>

Perbankan Syariah makin cerah dan menjanjikan, Bank Syariah diyakini akan terus tumbuh dan berkembang dimasa depan. Perbankan Syariah dapat dikategorikan sebagai jenis Industri yang mempunyai daya tarik cukup tinggi. hal ini dapat dilihat dari banyaknya pemain baru yang bermain, tidak hanya dalam bentuk Bank Umum dan BPRS, tetapi juga dalam UUS. Pertumbuhan jaringan Kantor Perbankan Syariah dari Tahun ke Tahun selalu bertambah dengan pertumbuhan rata-rata 24,4 % namun berfluktuasi. Seperti pertumbuhan jaringan Kantor Bank Syariah pada tahun 2001

---

<sup>3</sup> Ibid 27.

<sup>4</sup> Ibid 37



yaitu 24,7 %. pada tahun 2002 yaitu 25,8%. Jika pencapaian *Aset* Bank Umum Syariah Indonesia pada akhir Tahun 2014 sejumlah RP 272,343 triliun dibandingkan dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia pada akhir Tahun 2014 sejumlah RP 5.615,150 triliun, maka diperoleh *market share* Perbankan Syariah di Indonesia pada akhir Tahun 2014 masih berada dibawah 5 % yaitu mencapai 4,63%.<sup>5</sup>

Kepercayaan dinyatakan sebagai komponen penting untuk menjaga hubungan yang berkelanjutan diantara semua pihak yang terlibat dalam bisnis memungkinkan bisnis bisa terjalin dengan lebih *Intensif* mengingat masing-masing pihak memiliki kepercayaan untuk bisa memenuhi tanggung jawabnya.

Persaingan ketat dalam dunia Perbankan antara Bank Syariah dan Konvensional dalam merangsang Minat Masyarakat untuk bertransaksi di Bank Syariah dilakukan dengan berbagai strategi *Marketing Mix* untuk menghimpun Dana dari Masyarakat, persaingan yang ketat ini menuntut Perbankan Syariah menerapkan Manajemen Pemasaran yang efektif serta konsep pemasaran yang sesuai dengan keadaan dan kondisi Masyarakat. Konsep pemasaran merupakan dasar pemikiran bagaimana caranya aktivitas pemasaran dapat dilaksanakan berdasarkan suatu filsafat yang mantap, yang mengungkapkan pemasaran yang tanggap dan bertanggung jawab.<sup>6</sup> Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat pada Perbankan Syariah di Sulawesi Tengah khususnya di Kota Palu, Kepala Perwakilan Bank Indonesia

---

<sup>5</sup> Nofinawati “*Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. h 175

<sup>6</sup> Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cet I, Yogyakarta, 2014), h 27

perwakilan Rahmat Hernowo mengatakan bahwa peningkatan volume usaha dan aktivitas Perbankan Syariah dapat dijadikan Indikator meningkatnya kepercayaan Masyarakat itu juga bukti berjalannya edukasi dan sosialisasi Perbankan Syariah di Masyarakat. Kelayakan usaha Perbankan Syariah sebagai suatu kegiatan usaha yang menguntungkan. Aset Perbankan Syariah di Sulawesi Tengah tumbuh 89,70 % dan aset perakhir Mei 2019 mencapai RP 827,11 Miliar. Pangsa Pasar Perbankan Syariah masih berkisar sekitar 4 % dari total Perbankan Nasional dan jumlah Rekeningnya baru sekitar 11 juta Rekening per Mei 2019, tetapi potensi peningkatan aset dan rekening Bank Syariah di Indonesia masih terbuka lebar. Bahkan baginya perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia saat ini cukup pesat dalam beberapa Tahun terakhir dan relatif lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan Perbankan Syariah global. Pada saat ini terdapat 2.323 jaringan Kantor Bank Syariah dan terdapat 11 Bank Umum Syariah, 24 Unit Usaha Syariah dari Bank Umum Konvensional dan 156 BPR syariah.<sup>7</sup>

Secara geografis dan demografis Kelurahan Tondo berada pada wilayah Kecamatan Mantikulore Kota Palu dengan luas wilayah 5.516 Ha. Memiliki jumlah penduduk 10.925 jiwa penduduk dimana Masyarakat yang memeluk Agama Islam dengan jumlah 10.203. Kelurahan Tondo adalah Kelurahan yang Masyarakatnya *Religius*, dimana daerah tersebut memiliki Yayasan Pondok Pesantren Hidayatullah

---

<sup>7</sup> Puput Jumentirawan. "Perbankan Syariah: Kepercayaan Warga Sulawesi Tengah Meningkat", <http://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20120718/90/86720/perbakan-syariah-kepercayaan-warga-sulawesi-tengah-meningkat> (21 Maret 2020)

dan berbagai tempat keagamaan lainnya.<sup>8</sup> Berdasarkan gambaran tersebut dapat diasumsikan bahwa Masyarakat Kelurahan Tondo memiliki tingkat Religiusitas karena lingkungannya dapat mendukung seperti adanya yayasan Pondok Pesantren di daerah tersebut.

Berdasarkan wawancara oleh Masyarakat, mereka yakin dengan adanya Perbankan Syariah dapat memudahkan untuk melakukan Transaksi lainnya, dalam hal Menabung dan Kepercayaan untuk mengelolah Dana dengan Prinsip Syariah. Keberadaan Bank Mandiri Syariah di Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu hal ini dapat menumbuhkan Minat Masyarakat untuk Menabung akan tetapi ketika dilapangan Masih banyak Masyarakat yang memilih Menabung di Bank Konvensional. Hal ini dapat dijadikan tolak ukur Kepercayaan dan Pengetahuan Masyarakat di Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu. Untuk itu penulis tertarik meneliti “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, Dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah”.<sup>9</sup>

## ***B. Rumusan Masalah***

Dari latar belakang masalah yang di uraikan di atas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

---

<sup>8</sup> Sumber Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore

<sup>9</sup> Ifone dan Vuvan Masyarakat Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore. Wawancara Palu 15 Maret 2020

- a. Apakah Tingkat Religiusitas berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah?
- b. Apakah kepercayaan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah?
- c. Apakah pengetahuan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah?
- d. Apakah Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah?

***C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian***

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk Mengetahui Tingkat Religiusitas berpengaruh secara Parsial terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.
- b. Untuk Mengetahui Kepercayaan berpengaruh secara Parsial terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.
- c. Untuk mengetahui Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.
- d. Untuk Mengetahui Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh secara Simultan terhadap minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan mempunyai kegunaan bagi pihak yang terkait yaitu:

a. Bagi Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi Mahasiswa yang diteliti dalam rangka mengetahui seberapa besar pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan baik teoritis maupun penerapan teori yang diperoleh selama berada dibangku kuliah dengan realita yang ada.

c. Bagi peneliti lain

Sebagai bahan referensi yang dapat menjadi bahan perbandingan dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

d. Bagi Kampus IAIN Palu

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi Perpustakaan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan yang berkaitan pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

#### ***D. Garis-Garis Besar Isi***

Mempermudah pemahaman bagi pembaca tentang pembahasan Skripsi ini, maka penulis menganalisa secara garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi Skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan didalam materi pembahasan tersebut antara lain sebagai berikut:

Bab Pertama berisi Pendahuluan, dalam Bab ini peneliti akan menguraikan terkait Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, dan Garis-Garis Besar Isi.

Bab Kedua berisi Kajian Pustaka, dalam bab ini Peneliti menguraikan dan menjelaskan tentang Penelitian Terdahulu, Kajian Teori, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis.

Bab Ketiga berisi Metode Penelitian, dalam Bab ini Peneliti menguraikan tentang Jenis Penelitian, Pendekatan dan Desain Penelitian , Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data.

Bab keempat berisi Gambaran Umum, Hasil Deskriptif Kuesioner dan Sampel Penelitian, Uji Validitas dan Reliabilitas, Deskriptif Variabel, Uji Asumsi Klasik, Pembahasan Hasil Analisis Data.

Bab kelima berisi Kesimpulan dan Saran.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### *A. Penelitian Terdahulu*

Penelitian Khanif Rahmanto dengan judul Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kabupaten Semarang untuk Menabung di Bank Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga menyimpulkan populasi Masyarakat Desa Seraten berjumlah 4172 orang, sampel sebanyak 98 Orang, menggunakan teknik *purposive sampling* bahwa Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang untuk Menabung di Perbankan Syariah.<sup>10</sup>

Rif'an Maulidi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN ) Salatiga, dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung menggunakan Bank Syariah (studi kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa) menyimpulkan bahwa populasi Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa yang berjumlah 1.080 siswa, sampel penelitian 91 Pengetahuan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung menggunakan Bank Syariah Religiusitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat

---

<sup>10</sup> Khanif Rahmanto, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kabupaten. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah*, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga 2016).



Menabung Siswa menggunakan Bank Syariah, dan Lingkungan Sosial berpengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Menabung menggunakan Bank Syariah.<sup>11</sup>

Hadija Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Judul Pengaruh Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah memilih BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah menyimpulkan dalam penelitian menggunakan Teknik Pengambilan sampel *Accidental Sampling*, teknik sampling kebetulan dilakukan apabila pemilihan anggota sampelnya dilakukan terhadap orang atau benda yang kebetulan ada atau dijumpai bahwa Religiusitas dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan Nasabah memilih BRI Syariah dalam transaksi KPR syariah.<sup>12</sup>

**Tabel 2.1**

**Persamaan dan Perbedaan**

No	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi	-Variabel Independen	- Lokasi penelitian Masyarakat Desa

<sup>11</sup> Rif'an Maulidi, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah* (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga 2018).

<sup>12</sup> Hadija, *Pengaruh Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah* (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palu 2019).

	terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kabupaten Semarang untuk Menabung diBank Syariah. Khanif Rahmanto (2016)	Religiusitas.  -Variabel Dependen Minat Menabung	Sragen Kabupaten Semarang  - Sampel 98 Orang
2.	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa. Rif'an Maulidi (2018)	-Variabel Independen Religiusitas dan Pengetahuan	- Lokasi Penelitian SMA Negeri 1 Ambarawa  -Jumlah Sampel 91
3.	Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah. Hadija (2019)	Variabel Independen (Religiusitas)	-Lokasi penelitian BRI Syariah Kantor Cabang Palu  -Jumlah Sampel 84

## **B. Kajian Teori**

### 1. Religiusitas

#### a. Pengertian Religiusitas

Pengertian religiusitas adalah suatu yang kompleks dari kepercayaan, keyakinan, sikap-sikap dan upacara yang menghubungkan individu dengan satu keberadaan atau kepada sesuatu yang bersifat ketuhanan. Religiusitas adalah suatu kesatuan unsur-unsur yang *komprehensif*, yang menjadikan seseorang disebut sebagai orang beragama dan bukan sekedar mengaku mempunyai Agama. Religiusitas meliputi pengetahuan Agama, keyakinan Agama, pengalaman ritual Agama, pengalaman Agama, perilaku (moralitas) Agama, dan sikap sosial Agama. Dalam Islam religiusitas pada garis besarnya tercermin dalam pengalaman Akidah, Syariah, dan Akhlak, atau kata lain: Iman, Islam, dan Ihsan. Bila semua unsur itu telah dimiliki oleh seseorang, maka dia itulah insan beragama yang sesungguhnya.<sup>13</sup>

Religiusitas adalah internalisasi nilai-nilai Agama dalam diri seseorang. Internalisasi disini berkaitan dengan kepercayaan terhadap ajaran-ajaran Agama baik didalam hati maupun dalam ucapan. Kepercayaan ini kemudian diaktualisasikan dalam perbuatan dan tingkah laku sehari-hari.<sup>14</sup>

Religiusitas menurut Islam adalah menjalankan ajaran Agama secara menyeluruh. Allah berfirman dalam Al-Qur'an dalam surah Al-Baqarah ayat 208:

---

<sup>13</sup> Jalaludin, *Psikologi Agama* (Cet. XVII; Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015), h 11

<sup>14</sup> Evi Aviyah, Muhammad Farid, *Religiusitas Kontrol diri dan kenakalan Remaja*, Jurnal Psikologi Indonesia Mei 2014, Vol. 3, No. 02, hal 126-129

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ



Terjemahan:

“Hai Orang-Orang yang beriman, masuklah kamu kedalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu”.

b. Dimensi-dimensi Religiustas

Menurut Glok dan Strak dalam bukunya Djmaludin Ancok menyebutkan ada lima macam dimensi keberagaman yaitu:<sup>15</sup>

a. Dimensi Keyakinan (Ideologi)

1. Keyakinan kepada Allah
2. Keyakinan kepada Malaikat
3. Keyakinan kepada Rasul/Nabi
4. Keyakinan kepada Kitab Allah
5. Keyakinan kepada Surga dan Neraka
6. Keyakinan kepada Qodho dan Qodar

---

<sup>15</sup> Jaluluddin, *Psikologi Agama*. h 16

b. Dimensi Ibadah/ Praktik Agama (ritualistik)

1. Melaksanakan Shalat, Puasa, Haji (bila berkemampuan)
2. Membaca Al-qur'an
3. Memanjatkan Do'a
4. Dimensi Penghayatan
5. Merasa dekat dan dicintai Allah
6. Merasa doanya sering dikabulkan
7. Merasa tentram dan bahagia karena menuhankan Allah

c. Dimensi pengetahuan Agama (intelektual)

1. Mengetahui tentang isi Al-qur'an pokok-pokok ajaran yang harus Di imani dan dilaksanakan.
2. Mengetahui hukum Islam
3. Memahami kaidah-kaidah keilmuan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah

d. Dimensi pengalaman dan konsekuensi

1. Suka menolong, dermawan, menegakkan keadilan dan kebenaran
2. Berlaku jujur, menjaga amanat, menjaga lingkungan, tidak mencuri, tidak berjudi, tidak menipu, berjuang untuk kesuksesan.

Dalam hadis Rasulullah Saw bersabda:

Dari Abu Abdurrahman, Abdullah bin Umar bin Al Khottob *radiallahuanhuma* dia berkata: Saya mendengar Rasulullah *shallallahu`alaihi wa sallam* bersabda: *Islam dibangun di atas lima perkara; Bersaksi bahwa tiada ilah*

*selain Allah dan bahwa nabi Muhammad utusan Allah, menegakkan shalat, menunaikan zakat, melaksanakan Haji dan puasa Ramadhan.* [HR. Bukhari dan Muslim].<sup>16</sup>

Hari Hadis diatas dapat disimpulkan bahwa religiusitas Agama Islam dibagi menjadi lima dimensi, yaitu: a) dimensi aqidah, menyangkut keyakinan dan hubungan manusia dengan Tuhan, Malaikat, para nabi; b) dimensi Ibadah mengangkut pelaksanaan Ibadah yang sudah ditetapkan misalnya, Shalat, Zakat, Puasa, dan Haji; c) dimensi Amal, menyangkut tingkah laku dalam kehidupan Masyarakat, misalnya menolong Orang lain, membela orang lemah bekerja; d) dimensi ihsan, menyangkut pengalaman dan perasaan tentang Tuhan, takut melanggar larangan-larangannya; e) dimensi ilmu menyangkut pengetahuan seseorang tentang ajaran-ajaran Agama.<sup>17</sup>

### c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas

Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap keagamaan menjadi empat macam yaitu<sup>18</sup>:

#### 1. Pengaruh Pendidikan atau Pengajaran dan berbagai tekanan sosial

---

<sup>16</sup> Andi Hamzah, “*Islam dibangun atas lima perkara* “ , diakses dari kitab [Http://kitab-hadist-pilihan.blogspot.com/2013/03/islam-dibangun-atas-lima-perkara.html](http://kitab-hadist-pilihan.blogspot.com/2013/03/islam-dibangun-atas-lima-perkara.html). pada tanggal 17 September 2020

<sup>18</sup> H Robert Thouless, *Pengantar Psikologi Agama* (Cet. II; Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2000), h. 34.

Faktor ini mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan itu, termasuk pendidikan dari Orang Tua, tradisi-tradisi sosial, tekanan dari lingkup sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang sepakati oleh lingkungan tersebut.

## 2. Faktor pengalaman

Berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang membentuk sikap keagamaan, terutama pengalaman mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaan, faktor ini umumnya berupa pengalaman spiritual yang secara cepat dapat mempengaruhi perilaku individu.

## 3. Faktor kehidupan

Kebutuhan-kebutuhan ini secara garis besar dapat menjadi empat, yaitu kebutuhan akan keamanan atau keselamatan, kebutuhan akan cinta kasih, kebutuhan untuk memperbolehi harga diri, dan kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian.

## 4. Faktor intelektual

Berkaitan dengan proses penalaran verbal atau rasionalisasi.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa setiap individu berbeda tingkat religiusitas dan dipengaruhi oleh dua macam faktor secara garis besarnya yaitu internal dan eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi religiusitas seperti adanya pengalaman-pengalaman emosional keagamaan, kebutuhan individu yang mendesak untuk dipenuhi seperti kebutuhan akan rasa aman, harga diri,

cinta kasih dan sebagainya. Sedangkan pengaruh eksternal seperti pendidikan formal, pendidikan agama dalam keluarga, tradisi-tradisi sosial yang berlandaskan nilai-nilai keagamaan, tekanan-tekanan lingkungan sosial dalam kehidupan individu.<sup>19</sup>

## 2. Kepercayaan

Kepercayaan menurut Mayer *et al* merupakan kesediaan satu pihak untuk menerima resiko dari tindakan pihak berdasarkan harapan bahwa pihak lain akan melakukan tindakan penting untuk pihak yang mempercayainya, terlepas dari kemampuan untuk mengawasi dan mengendalikan tindakan pihak yang dipercaya.<sup>20</sup>

Menurut Sunarto kepercayaan merupakan suatu hal yang penting bagi sebuah komitmen atau janji, dan komitmen hanya dapat direalisasikan jika suatu saat berarti. Kepercayaan ada jika para pelanggan percaya bahwa penyedia layanan jasa tersebut dapat dipercaya dan juga mempunyai derajat *integritas* yang tinggi. Kepercayaan pelanggan adalah semua pengetahuan yang dimiliki pelanggan dan semua kesimpulan yang dibuat pelanggan tentang objek, atribut dan manfaatnya.<sup>21</sup>

Berdasarkan firman Allah Swt terdapat dalam QS Al-Anfal Ayat 27

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَخُوْۤا اللّٰهَ وَالرَّسُوْلَ وَتَخُوْۤا اٰمَنَتِكُمْ وَاَنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ ﴿٢٧﴾

<sup>19</sup> H Robert Thoules, *Pengantar Psikologi Agama* (Cet II; Jakarta :PT Raja Grafindo Persada,1995), h. 34

<sup>20</sup> Edy Suryawardana dan Tri Endang Yani *Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU)di Kota Semarang* Jurnal Dianmiak Sosial Budaya vol.17.no . h 259

<sup>21</sup> Sunarto *Perilaku Konsumen* (Cet I, Yogyakarta:Amus ,2003), h 153



Terjemahan:

Hai Orang-Orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.

Menurut Maharani, kepercayaan merupakan komponen fundamental dari strategi pemasaran yang ditunjukkan untuk mengarah pada penciptaan hubungan Nasabah sejati. Nasabah harus mampu merasakan bahwa dia dapat mengandalkan perusahaan, bahwa perusahaan dapat dipercaya. Kepercayaan akan timbul dan berkembang setelah pertemuan yang berulang kali dan seseorang individu mengambil resiko dalam berhubungan dengan mitranya. Dapat disimpulkan bahwa kepercayaan merupakan kesediaan pihak tertentu terhadap pihak lain dalam melakukan hubungan suatu transaksi atau komitmen, bahwa pihak tersebut akan memenuhi kewajibannya secara baik sesuai yang diharapkan dan mau mengambil resiko yang akan diterimanya.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Nesya Setyawan, Yohana, dan Edwin, 2014. "Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Akseibilitas terhadap Minat Menabung Bank Danamon di Surabaya". Jurnal manajemen pemasaran petra Vol.2. Nol 1. h 2

### 3. Pengetahuan

#### a. Pengertian

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.<sup>23</sup>

#### b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan yaitu<sup>24</sup>:

##### 1. Pendidikan

Pendidikan merupakan proses menumbuh kembang seluruh kemampuan dan perilaku manusia melalui pengetahuan, sehingga dalam pendidikan perlu dipertimbangkan umur (proses perkembangan klien) dan hubungan dengan proses belajar. Tingkat pendidikan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang atau lebih mudah menerima ide-ide dan teknologi. Pendidikan meliputi peranan penting dalam menentukan kualitas manusia. Dengan pendidikan manusia dianggap akan memperoleh pengetahuan impilkasinya. Semakin tinggi pendidikan, hidup manusia akan semakin berkualitas karena pendidikan yang tinggi akan membuahkan pengetahuan yang baik menjadikan hidup yang berkualitas.

---

<sup>23</sup> M Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran* (Cet. I; Yogyakarta:Deepublish, 2018), h. 64

<sup>24</sup> Soekidjo Notoadmodjo, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan* (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004), h. 140.

## 2. Paparan media massa

Melalui berbagai media massa baik cetak maupun elektronik maka berbagai informasi dapat diterima oleh masyarakat, sehingga seseorang yang lebih sering terpapar media massa akan memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan yang dimiliki.

## 3. Sosial ekonomi (Pendapatan)

Dalam memenuhi kebutuhan primer, maupun sekunder keluarga, status Ekonomi yang baik akan lebih mudah mencukupi dibanding orang dengan status Ekonomi rendah, semakin tinggi status sosial Ekonomi seseorang semakin mudah dalam mendapatkan pengetahuan, sehingga menjadikan hidup lebih berkualitas.<sup>25</sup>

## 4. Hubungan sosial

Faktor hubungan sosial mempengaruhi kemampuan individu sebagai komunikator untuk menerima pesan menurut model komunikasi media. Apabila hubungan sosial seseorang dengan individu baik maka pengetahuan yang dimiliki juga akan bertambah.

## 5. Pengalaman

---

<sup>25</sup>Ibid 142

Pengalaman adalah suatu sumber pengetahuan atau suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan. Hal ini dilakukan dengan cara mengulang kembali pengalaman yang diperoleh dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi pada masa yang lalu. Pengalaman seorang individu tentang berbagai hal biasanya diperoleh dari lingkungan kehidupan dalam proses pengembangan misalnya sering mengikuti organisasi.

#### 4. Minat Menabung

##### a. Pengertian Minat

Dalam kamus besar bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih suatu aktivitas diantara beberapa aktivitas lainnya. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksikan perilaku tindakan tersebut. Minat berarti dorongan atau daya penggerak.

Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa yang senang. Minat beli adalah bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap konsumsi,

kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.<sup>26</sup>

#### b. Penentuan Minat

Menurut Crow terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik yang berasal dari individu atau diri sendiri, ataupun dari lingkungan Masyarakat.

<sup>27</sup> ada tiga faktor yang membentuk minat yaitu:

1. Faktor dari dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk berkerja atau mencapai penghasilan, minat terhadap produksi makanan, dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tau akan mengakibatkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
2. Faktor motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas, misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain. Minat untuk belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari Masyarakat.
3. Faktor emosional atau perasaan, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapat kesuksesan pada aktivitas yang

---

<sup>26</sup> Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Agama* (Cet. III; Jakarta: Rineka Cipta), h.166.

<sup>27</sup> Hadiyati Fitria dan Endang Ahmad Yani, *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam* (Studi Kasus STEI), Jurnal 2014 h 105

dilakukannya, maka akan timbul rasa senang dan hal tersebut akan memperkuat rasa minat terhadap aktivitas tersebut.<sup>28</sup>

Sedangkan pengertian menabung sebagai mana telah dijelaskan dalam kamus Bahasa Indonesia (KBBI), menabung adalah menyimpan uang. Menurut palilati, menabung merupakan suatu aktivitas guna memenuhi kebutuhan seseorang akan materi. Kegiatan menabung memiliki sifat positif yang apabila dilakukan dengan konsisten dapat meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.<sup>29</sup> Menurut sukirno, menabung dilakukan untuk beberapa tujuan seperti membiayai pengeluaran konsumsi sesudah mencapai usia pensiun, mencegah pengeluaran biaya-biaya yang tidak terduga yang harus dikeluarkan dikemudian hari.<sup>30</sup>

Berdasarkan berbagai pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan menabung adalah aktivitas menghimpun atau menyimpan dana guna memenuhi suatu kebutuhan atau mencapai tujuan tertentu dikemudian hari.

## 5. Bank Syariah

### a. Pengertian Bank Syariah

Bank diartikan sebagai Lembaga Keuangan yang kegiatan usahanya dalah Menghimpun Dana dari Masyarakat dan menyalurkan kembali Dana tersebut

---

<sup>28</sup> Ibid 106

<sup>29</sup> A Palilati, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol 9 No 1, h 73-81

<sup>30</sup> Sadosono Sukirno , *Mikro Ekonomi* (Cet. XXXI; Yogyakarta:Pustaka Pelajar) , h. 346

keMasyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya.<sup>31</sup> regulasi mengenai bank syariah tertuang dalam UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah, Unit Usaha syariah dan bank pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).<sup>32</sup>

#### b. Produk-Produk Menghimpun Dana Masyarakat

Dalam Menghimpun Dana Masyarakat yang ada diPerbankan Syariah, terlebih dahulu akan dijelaskan tentang Giro (*Demand Deposito*), Tabungan (*Saving Deposit*) dan Deposito (*Time Deposito*).<sup>33</sup> Definisi mengenai ketiga hal tersebut berdasarkan pada Undang-Undang nomor 10 tahun 1998 yaitu:

##### 1. Giro (*Deman Deposit*)

Simpanan Giro (*Demand Deposit*) atau lebih dikenal dengan Rekening Giro menurut Undang-Undang nomor 10 tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan *Cek, Bilyet Giro*, sarana perintah pembayaran lainnya dengan cara pemindah bukuan.<sup>34</sup> Sedangkan pengertian simpanan adalah Dana yang dipercayakan oleh Masyarakat kepada Bank dalam

---

<sup>31</sup> Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Cet. XIV; Jakarta Rajawali Pers, 2016), hal 3 Ibid.

<sup>32</sup> Andri Sumitro, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Cet I, Jakarta: Prenadamedia Group), H 61-62.

<sup>33</sup> Ibid 76

<sup>34</sup> Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangan Di Indonesia* (Cet. II; Jakarta: PT Raja Gafindo Persada, 2017) , h. 80.

bentuk *Giro, Deposito Berjangka, Sertifikat Deposito, Tabungan* atau yang dipersamakan itu.

Dengan demikian, simpanan adalah simpanan pada Bank yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat, artinya adalah bahwa uang yang disimpan direkening Giro dapat diambil setiap waktu setelah memenuhi berbagai persyaratan yang ditetapkan.

### 2. Tabungan Saving (*Saving Deposit*)

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan menggunakan *Cek, Bilyet Giro* dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Nasabah jika hendak mengambil simpanan dapat dilangsung keBank dengan membawa Buku Tabungan, Slip Penarikan, atau melalui Fasilitas ATM.<sup>35</sup>

### 3. Deposito (*Time Deposito*)

Berdasarkan ketentuan Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 Deposito didefinisikan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian Nasabah penyimpan dengan Bank atau pada saat jatuh tempo. Dalam pasal 1 angka 22 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008, Deposito didefinisikan sebagai Investasi dana berdasarkan Akad Mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip Syariah yang penarikannya hanya dapat

---

<sup>35</sup> Ibid h 88



dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad antara nasabah penyimpan dan Bank Syariah atau Unit Usaha Syariah (UUS).

Dapat disimpulkan bahwa Deposito adalah Simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian antara Nasabah penyimpan dengan Bank. Jangka waktu penarikannya biasanya berkisar antara satu bulan, tiga bulan, enam bulan, dan seterusnya. Dengan kata lain penarikannya dapat dilakukan setelah tanggal jatuh tempo.<sup>36</sup>

### C. Bank Syariah dalam Perspektif Islam

Pasal 1 angka 2 UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Terbankan Syariah, Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup Rakyat.<sup>37</sup>

Selanjutnya pasal 1 angka 2 UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah yang dimaksud dengan perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.<sup>38</sup>

Dari segi kelembagaan dan kegiatan usahanya, Bank Syariah dan Bank Konvensional tidak banyak bedanya, yang membedakan antara Bank Konvensional

---

<sup>36</sup> Ibid 95

<sup>37</sup> Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya* 27

<sup>38</sup> Ibid 28

adalah cara dan proses melakukan usahanya, yaitu bank konvensional melakukan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip hukum secara konvensional yang pendapatannya berdasarkan sistem bunga (*interest*), sedangkan Bank Syariah melakukan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah tidak mengenal bunga yang pada dasarnya berdasarkan sistem bagi hasil (*profit and loss sharing*).<sup>39</sup>

Dalam operasionalnya, perbankan syariah harus selalu dalam koridor prinsip-prinsip sebagai berikut:<sup>40</sup>

1. Keadilan yaitu pembagian keuntungan atas dasar penjualan yang sesuai dan masing-masing pihak.
2. Kemitraan yang berarti pemegang saham investor pengguna dana serta lembaga keuangan itu sendiri sejajar sebagai mitra usaha yang saling bersinergi untuk memperoleh keuntungan.
3. Transparansi, lembaga keuangan syariah akan memberikan laporan keuangan terbuka dan berkelanjutan agar investor dapat mengetahui kondisinya.
4. Universal, yang berarti tidak membedakan suku, Agama, ras, dan golongan dalam Masyarakat sesuai dengan dengan prinsip Islam sebagai rahmatan Lil Alamin.

Prinsip-prinsip syariah yang dilarang dalam operasionalnya perbankan syariah adalah kegiatan yang mengandung unsur-unsur sebagai berikut:<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> A. Wangsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah* (Cet II, Jakarta: PT Gramedia , 2012) h 2

<sup>40</sup> Mervyn K Lewis, latifa M. algoud, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek* (Cet II, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2001) h 279

1. *Maisir* menurut istilah *maisir* berarti memperoleh keuntungan tanpa harus bekerja, *maisir* sering dikenal dengan perjudian karena dalam praktik perjudian seseorang dapat memperoleh keuntungan dengan cara mudah. Pelarangan *maisir* oleh Allah Swt dikarenakan efek negatif *maisir*, ketika melakukan perjudian seseorang dihadapkan pada kondisi dapat uang maupun rugi secara normal. Suatu saat ketika seseorang beruntung ia mendapatkan keuntungan yang lebih besar ketimbang usaha yang dilakukannya. Sedangkan ketika tidak beruntung seseorang dapat mengalami kerugian yang sangat besar. Perjudian tidak sesuai dengan prinsip keadilan dan keseimbangan sehingga diharamkan dalam sistem keuangan Islam.
2. *Gharar*, menurut istilah *Gharar* berarti sesuatu yang mengandung ketidakjelasan, pertaruhan atau perjudian. Setiap transaksi yang belum jelas barangnya atau tidak dalam kuasanya (diluar jangkauan) termasuk jual beli *gharar*, pelarangan *gharar* karena memberikan efek negatif dalam kehidupan, *gharar* merupakan praktik pengembalian keuntungan secara batil.
3. Riba menurut istilah teknis, riba berarti pengembalian tambahan dari harta pokok atau modal secara *bathil*. Para ulama sepakat bahwa hukumnya riba adalah haram. Hal ini dikarenakan sumber utama syariah, yaitu Al-Qur'an dan Sunah mengutuk riba. Akan tetapi ada perbedaan

---

<sup>41</sup> Ibid 280

terkait dengan makna dari riba atau apa saja yang merupakan riba harus dihindari untuk kesesuaian aktivitas-aktivitas perekonomian dengan ajaran syariah.

Dalam operasionalnya, Perbankan Syariah harus selalu dalam koridor prinsip-prinsip sebagai berikut.<sup>42</sup>

#### ***D. Kerangka Pemikiran***

Menurut Supardi Kerangka penelitian atau kerangka pemikiran merupakan wujud dari penggambar pemecahan masalah peneliti dapat digambarkan dalam bentuk skema. Skema tersebut merupakan kerangka pemikiran penelitian yang merupakan rangkuman dari penelitian terdahulu dan landasan teori kedalam suatu bagan, sehingga menunjukkan kejelasan variabel, hipotesis dan model penelitian.<sup>43</sup>

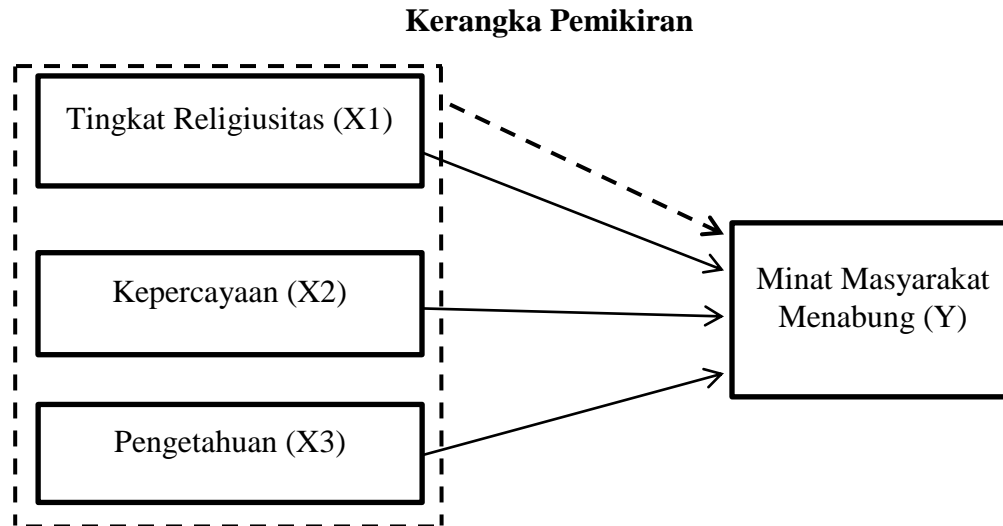
Dari hasil analisa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti lain serta penjabaran teori mengenai masing-masing variabel, maka dapat dirumuskan suatu kerangka penelitian sebagai berikut: “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.”

---

<sup>42</sup> Mervyn K Lewis, Latifa M. Algaoud, *Perbankan syariah: prinsip, praktik dan prospek*, ( Jakarta: PT Serambi ilmu semesta, 2001) h 279

<sup>43</sup> Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Cet. VIII; Yogyakarta : UII Press, 2005) h 164-165

Gambar 2.1



Keterangan:

—————> : Pengaruh secara parsial

- - - - -> : Pengaruh secara simultan

### ***E. Hipotesis***

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dinyatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum berdasarkan pada fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis

terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.<sup>44</sup> Berdasarkan latar belakang dan masalah yang dikemukakan maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah

H1 : Diduga bahwa Tingkat Religiusitas berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

H2 : Diduga bahwa Kepercayaan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

H3 : Diduga bahwa Pengetahuan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

H4 : Diduga bahwa Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

---

<sup>44</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet. XXVIII; Bandung: Alfabeta, 2018), h 63.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### ***A. Jenis penelitian***

Jenis penelitian ini adalah penelitian *Verifikatif* yaitu jenis penelitian yang bertujuan untuk menguji suatu teori atau hasil penelitian sebelumnya, Sehingga diperoleh hasil yang memperkuat atau menggugurkan teori atau hasil penelitian sebelumnya.

#### ***B. Pendekatan dan Desain Penelitian***

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *kuantitatif*, karena penelitian ini terfokus untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah melalui perolehan hasil data berbentuk angka-angka yang selanjutnya akan dilakukan analisis melalui statistik.<sup>45</sup>

#### ***C. Lokasi dan Waktu Penelitian***

Penelitian ini dilakukan pada Masyarakat yang ada di Kelurahan Tondo Kota Palu, pemilihan lokasi ini merupakan sasaran utama penulis untuk mendapatkan data dan informasi yang kemudian akan dikumpulkan untuk ditarik kesimpulan dari data

---

<sup>45</sup> Rully Indrawan dan R Poppy Yuniati, *Metode Penelitian*; (Cet. I; Bandung:PT Rafika Aditama, 2014), h 117.

yang diperoleh. Pemilihan lokasi ini pula sesuai dengan judul yang akan diteliti, agar data dan informasi yang didapatkan sesuai dengan penelitian.

#### ***D. Populasi dan Sampel penelitian***

##### 1. Populasi

Menurut Sugiono, Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>46</sup>

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat yang ada di Kelurahan Tondo, dimana jumlah penduduknya adalah 10.925 penduduk. Dalam hal ini dijabarkan sebagai berikut:

**Tabel 3.2**

**Jumlah Penduduk berjenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Penduduk
1	Laki-Laki	5.426
2	Perempuan	5.499
Jumlah		10.925

Sumber Kelurahan Tondo

##### 2. Sampel

---

<sup>46</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet. XXVIII; Bandung : CV Alfabeta, 2018), h. 80.



Menurut Sugiono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada populasi, misalnya kerana keterbatasan dana, tenaga, dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi.<sup>47</sup>

Untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan rumus *Slovin* dalam Siregar yaitu:<sup>48</sup>

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

$n$  = ukuran sampel

$N$  = Ukuran Populasi

$e$  = Batas Toleransi Kesalahan

Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah (10.925) Orang dan penjabarannya sebagai berikut:

Diketahui,  $N = 10.925$  Orang dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10 %

---

<sup>47</sup>Ibid h 81

<sup>48</sup> Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss* (Jakarta: Kencana, 2013), h. 34

$$n = \frac{10.925}{1 + 10.925 (0,1)^2} = \frac{10.925}{1 + 10.925 (0,01)} = \frac{10.925}{1 + 109,25} = \frac{10.925}{110,25} = 99,09$$

$$= 99$$

berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 99 orang yang minat menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kelurahan Tondo, teknik pemilihan sampel pada penelitian ini digunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Adapun kriteria pemilihan sampel adalah sebagai berikut:<sup>49</sup>

- a. Memenuhi Usia Menabung
- b. Beragama Islam
- c. Memiliki KTP
- d. Dan Masyarakat Kelurahan Tondo bersedia mengisi kuesioner.

### ***E. Variabel Penelitian***

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga untuk diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.<sup>50</sup> Variabel bebas (Variabel Independen) dalam penelitian ini adalah Tingkat Religiusitas, kepercayaan dan

---

<sup>49</sup> Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif*, (Purwokerto: Alfabeta, 2011). h 36

<sup>50</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*, XIX, (Bandung:CV. Alfabeta, 2011), h. 38.

pengetahuan sedangkan variabel terikatnya (variabel Dependen) adalah minat Masyarakat Menabung.

#### ***F. Definisi Operasional Variabel***

Berdasarkan judul diatas, untuk lebih lebih fokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi operasional. Definisi operasional adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya untuk untuk mengukur suatu variabel. Adapun definisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:<sup>51</sup>

**Tabel 3.3**  
**Definisi Oprasional Variabel**

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1.	Tingkat Religiusitas (X1)	Religiusitas adalah suatu yang kompleks dari kepercayaan, keyakinan, sikap-sikap dan upacara yang menghubungkan individu dengan satu keberadaan atau kepada sesuatu yang bersifat ketuhanan.	Jalaluddin 2005: a. Keyakinan b. Praktik agama c. Pengalaman d. Pengetahuan agama e. Konsekuensi
2.	Kepercayaan	Kepercayaan merupakan	Jeniffer 2014:

<sup>51</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008), h. 93.

	(X2)	kesediaan satu pihak untuk menerima resiko dari tindakan pihak berdasarkan harapan bahwa pihak lain akan melakukan tindakan penting untuk pihak yang mempercayainya, terlepas dari kemampuan untuk mengawasi dan mengendalikan tindakan pihak yang dipercaya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Niat baik</li> <li>b. Integritas</li> <li>c. Kompetensi</li> </ul>
3.	Pengetahuan (X3)	Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.	<p>Notoatmodjo 2003:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pendidikan</li> <li>b. Paparan media massa</li> <li>c. Sosial ekonomi (pendapatan)</li> <li>d. Hubungan sosial</li> <li>e. Pengalaman</li> </ul>
4	Minat (Y)	Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih suatu aktivitas di antara beberapa aktivitas	<p>Hadiyati, 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. faktor dalam</li> <li>b. faktor motif sosial</li> <li>c. faktor emosional</li> </ul>

		lainnya.	
--	--	----------	--

### ***G. Instrumen Penelitian***

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Kuisisioner berupa penyebaran angket yang berisi pertanyaan kepada masyarakat yang memuat tentang Tingkat Religiusitas, kepercayaan, dan pengetahuan dan minat masyarakat menabung di bank syariah. Pertanyaan-pertanyaan ini dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan skala likert.

Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap suatu objek. Skala ini bersifat *Psikometrik* yang dituangkan dalam bentuk respon tertulis (angket) dan digunakan dalam metode survei.<sup>52</sup>

Pengukuran untuk variabel Independen (X) dan variabel dependen (Y) dalam penelitian ini menggunakan skala *ordinal* dengan teknik pengukuran skala *likert*.

---

<sup>52</sup> Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *Spss vs Lisrel Sebuah pengantar, Aplikasi Untuk Riset* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 6.

Menurut Sugiyono dengan *likert*, variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan. Masing-masing butir pertanyaan dalam penelitian ini, diberi skor 1 sampai 5. Alternatif jawaban pada setiap pertanyaan adalah sebagai berikut:<sup>53</sup>

**Tabel 3.4**  
**Skala Pengukuran (Skala Likert)**

No.	Pertanyaan	Bobot
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang setuju	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

Sumber: Sugiono

Angka 1 menunjukkan bahwa responden sangat tidak setuju terhadap pertanyaan atau pernyataan yang diberikan, sedangkan angka 5 menunjukkan bahwa responden sangat setuju terhadap pertanyaan atau pernyataan yang diberikan.

---

<sup>53</sup> Ibid, h. 133.

## ***H. Teknik Pengumpulan Data***

untuk mengetahui dan memperoleh data lapangan, maka perlu dilakukan pengumpulan data. Dalam pelaksanaan pengumpulan data, penulis menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu:

### **1. Teknik Kepustakaan**

Teknik kepuustakaan merupakan cara pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku, penelitian terdahulu maupun internet dengan maksud untuk memperoleh landasan teori maupun data pendukung lainnya.

### **2. Kuesioner**

Metode kuesioner yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang akan diserahkan kepada responden. Teknik ini merupakan bentuk alat pengumpulan dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden, peneliti dapat mengumpulkan data yang relevan dengan tujuan penelitian yang memiliki tingkat reabilitas dan validitas yang tinggi.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup>Sofyan Siregar, *Statistik Deskriptif Dalam Penelitian*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010), h 2

## ***I. Teknik Analisis Data***

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif. Yaitu proses analisis data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan statistik. Analisis tersebut digunakan untuk mengukur Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah, yang dibantu dengan program *SPSS statistic for windows versi 26*. Adapun tahapan-tahapan dalam menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Uji Instrumen Penelitian**

Uji instrumen penelitian data dalam penelitian, sering ditekankan pada uji validitas dan realibilitas dalam penelitian kuantitatif, kriteria utama terhadap data hasil penelitian adalah valid, reliabel dan obyektif.

#### **a. Uji Validitas**

Uji Validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner yang dibuat betul-betul dapat mengukur apa yang hendak diukur.<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, (suatu Pendekatan Praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), h 72.



b. Uji Realibilitas

Uji Realibilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran terhadap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.<sup>56</sup>

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolonieritas

Uji multokolonieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya antara variabel bebas. Model regresif yang baik seharusnya tidak terjadi koreslasi antara variabel bebas. Jika variabel bebas saling berkolerasi, maka variabel-variabel itu tidak *ortogonal* yang artinya variabel bebas yang nilai korelasi sesama variabel bebas sama dengan nol.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastistas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian dari satu residual pengamatan kepengamatan yang lain. Salah satu cara cara untuk mendekati heteroskedastisitas adalah menggunakan grafik *Scatter plot* anatar nilai prediksi variabel terkait (*ZPRED*) dan residualnya (*SKESID*). Jika ada titik-titik membentuk pola tertentu yang teratur seperti gelombang, melebar,

---

<sup>56</sup> Siregar, Statistik, 87.

kemudian menyempit maka itu telah terjadi heteroskedastisitas. Jika titik-titik menebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y tanpa membentuk pola tertentu maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### c. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah model regresi, variabel dependen, variabel indepen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.<sup>57</sup> Model regresi yang baik adalah berdistribusi normal atau mendekati normal. suatu data dikatakan mengikuti distribusi normal dilihat dari penyebaran data pada sumbu diagonal dari grafik. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

c.1 jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka itu model regresi memenuhi normalitas.

c.2 jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti garis diagonal. Maka model regresi tidak memenuhi normalitas.

### 3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan oleh peneliti untuk melihat seberapa besar Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah. Model

---

<sup>57</sup> Asep Saipul Hamdi, dan Ebaharuddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, (Cet I, Yogyakarta: Deepulish, 2014), h 14.

hubungan nilai pelanggan dengan variabel-variabel tersebut dapat disusun dengan fungsi atau persamaan sebagai berikut:<sup>58</sup>

$$Y=b_1x_1+b_2x_2+b_3x_3+e$$

Di mana:

Y= Minat Menabung

B1= koefisien regresi variabel X1 (Religiusitas)

B2= koefisien regresi variabel X2 (Kepercayaan)

B3= koefisien regresi variabel X3 (Pengetahuan)

X1= Religiusitas

X2= Kepercayaan

X3= Pengetahuan

e= Error

untuk mengetahui serta menentukan arah besarnya koefisien antara variabel independen dan variabel dependen, maka digunakan bantuan *SPSS versi 26 for windows*.

#### 4. Uji Hipotesis T

Uji hipotesis dilakukan dengan uji T untuk mengetahui variabel independen yang diteliti mempunyai pengaruh atau tidak terhadap variabel dependen.<sup>59</sup> Pada

---

<sup>58</sup> Sugiono, Metode, 305.

dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variabel-variabel dependen. Adapun caranya yaitu dengan melakukan perbandingan antara  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada tingkat dengan kaidah-kaidah sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka variabel independen yang diamati berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka variabel independen yang diamati tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Nilai  $t_{hitung}$  diperoleh dengan melihat tabel  $t$  sesuai dengan minat menabung yang ditentukan dengan cara  $df = N - K$ , di mana  $N$ = jumlah sampel dan  $K$ = variabel penelitian.<sup>60</sup>

## 5. Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukan mempunyai pengaruh besar bersama-sama terhadap variabel terkait untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terkait,

---

<sup>59</sup> Dwi Priyanto, *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate Dengan Spss* (Cet. I, Yogyakarta: Gava Media, 2013), h 50.

<sup>60</sup> Marwatul Fadila, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (IAIN) Palu*, Skripsi 2018, h 30.

maka dilakukan perbandingan antara F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 0,05.<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup>Wahid sulaiman, analisis regresi menggunakan spss, (Contoh Kasus dan Pemecahannya)  
Yogyakarta: Andi, 2010), h 89

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### ***A. Gambaran Umum***

##### ***1. Kelurahan Tondo***

Sejarah Kelurahan Tondo tidak bisa dilepaskan dari sejarah terbentuknya Kota Palu yang sebelumnya memiliki Status Wilayah sebagai Kota dalam Swatantra Donggala Berdasarkan Undang-undang Nomor 29 Tahun 1952. Selanjutnya dihapuslah Pemerintah Swapraja dengan keluarnya Undang-undang Nomor 1 Tahun 1957 dan Undang-undang Nomor 29 Tahun 1959 serta Undang-undang Nomor 13 Tahun 1964 tentang terbentuknya Daerah Provinsi Sulawesi Tengah yang Ibukotanya Palu. Palu sebagai Ibukota Provinsi Sulawesi Tengah berdasarkan Undang-undang 13 tanggal 13 April 1964.

Kelurahan Tondo awal mulanya adalah sebuah Kampung yang terdiri dari beberapa Kampung yang bergabung menjadi Kampung Tondo. Kata “Tondo” berasal dari kata “Petondo Mbotomo” yang diucapkan seorang tokoh dari kulawi yang biasa di panggil Tomalanggai yang mengusir perompak laut, yang pada saat istirahat. Anak buahnya bertanya “dimana bekal kita?” Tomalanggai menjawab “Petondo Mbotomo”, yang artinya “Lihat sendiri bekal itu” ada di gantung di cabang-cabang pohon. Dari kata inilah asal nama kampung Tondo. Sumber : Dg. Mabara (Ketua Adat/Madika Kelurahan Tondo).<sup>62</sup>

Sebelum tanggal 27 September 1978, Kampung Tondo telah berubah statusnya menjadi desa Tondo dan termasuk dalam Wilayah Kecamatan Tavaili. Kemudian status sebagai desa

---

<sup>62</sup> Bapak Mursidin Siraj. Selaku kasi Pemerintahan, Ketentraman dan Ketertiban Umum. Wawancara 20 Juli 2020

berubah menjadi Kelurahan sebagai dampak dari pembentukan Kecamatan Palu menjadi Wilayah Administratif Palu Tanggal 27 September 1978 dengan Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 1978 serta atas dasar dekontrasi sesuai Undang-undang No. 05 Tahun 1979 tentang Pemerintahan di Desa, daerah Administratif Palu terbagi dua Kecamatan yaitu Kecamatan Palu Barat dan Kecamatan Palu Timur, yang mana Kelurahan Tondo termasuk salah satu Kelurahan dari 11 Kelurahan di Kecamatan Palu Timur.

Kemudian berdasarkan Peraturan Daerah Kota Palu Nomor 04 Tahun 2012 tentang Pembentukan Kecamatan Ulujadi, Kecamatan Tatanga, Kecamatan Tawaeli dan Kecamatan Mantikulore, maka Kelurahan Tondo termasuk salah satu Kelurahan dari 8 Kelurahan yang berada di Kecamatan Mantikulore.

## **2. Kondisi Geografis dan Demografis**

Secara geografis dan demografis Kelurahan Tondo berada pada wilayah Kecamatan Mantikulore dengan luas wilayah 5.516 Ha. Batas-batas Kelurahan Tondo adalah sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Kelurahan Layana
Sebelah Timur	: Kab. Parigi Moutong
Sebelah Selatan	: Kelurahan Talise
Sebelah Barat	: Teluk Palu

Kondisi Iklim di Kelurahan Tondo dipengaruhi oleh dua musim yaitu musim panas (terjadi pada bulan April – September) dan Musim Hujan (terjadi pada bulan Oktober – Maret). Curah hujan bulanan berkisar antara 2 – 7 mm, dimana pada bulan April – Nopember

dan Januari mempunyai curah hujan yang cukup tinggi sedangkan pada bulan-bulan lainnya curah hujannya rendah. Suhu udara di kelurahan Tondo berkisar antara 33°C – 37°C dengan rata-rata 35°C. Kelembapan Udara rata-rata 74,8% dimana kelembapan udara bulanan berkisar 69 – 79 %.

Kelurahan Tondo yang merupakan salah satu Kelurahan yang berada di wilayah Kecamatan Mantikulore berada pada 00°50' 35,8 LS dan 119°53' 08,4 BT. (*Sumber : Toponimi Kota Palu Tahun 2011*).<sup>63</sup>

#### 4.1

##### Jumlah Penduduk Menurut Agama Masyarakat Kelurahan Tondo

No	Agama	Jumlah
1	Islam	10.203
2	Kristen	5.15
3	Katholik	78
4	Hindu	1.14
5	Budha	14
6	Konghucu	1
<b>Jumlah</b>		<b>10.925</b>

Sumber Kelurahan Tondo

---

<sup>63</sup> Sumber kelurahan



**B. Hasil Deskriptif Kuesioner dan Sampel Penelitian**

**Tabel 4.2**

**Deskripsi Kuesioner**

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner kembali	kuesioner Diolah	Presentasi
99	99	99	99	100%

Sumber: Hasil Penelitian

Dalam tabel 4.1 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 99 orang Masyarakat Kelurahan Tondo. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.3**

**Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	52	52.5	52.5	52.5
	Perempuan	47	47.5	47.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber Hasil Penelitian

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 99 orang jumlah sampel dalam penelitian ini berjenis kelamin Laki-Laki 52 orang (52.5%) dan berjenis kelamin perempuan 47 orang (47.5%). Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagai besar berjenis kelamin Laki-laki.

**Tabel 4.4**

**Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	19	19.2	19.2	19.2
	WIRASWASTA	32	32.3	32.3	51.5
	MAHASISWA	17	17.2	17.2	68.7
	PEGAWAI SWASTA	10	10.1	10.1	78.8
	LAINNYA	21	21.2	21.2	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber hasil Penelitian

Pada tabel menunjukkan bahwa responden ini yang berdasarkan status Pekerjaan PNS Sebesar 19 orang (19,2%), Wiraswasta sebesar 32 orang (32,3%), Mahasiswa/Pelajar sebesar 17 orang (17,2%), Pegawai Swasta 10 orang (10,1%), dan Lainnya 21 orang (21,2%). Sehingga sebagian besar penelitian ini Wiraswasta.

**Tabel 4.5****Usia**

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 Tahun	28	28.3	28.3	28.3
	26-35 Tahun	38	38.4	38.4	66.7
	36-45 Tahun	20	20.2	20.2	86.9
	46-52 Tahun	13	13.1	13.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber Hasil Penelitian

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa jumlah responden ini berdasarkan status Usia 20-25 tahun 28 orang (28.3%), 26-35 Tahun 38 orang (38.4%), 36-45 Tahun 20 orang (20,2%), 46-52 Tahun 13 orang (13,1%). sehingga sebagian besar sampel dalam penelitian ini berusia 26-35 tahun.

**Tabel 4.6**  
**Pendidikan Terakhir**

<b>Pendidikan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	10	10.1	10.1	10.1
	SMA	56	56.6	56.6	66.7
	DIPLOMA	6	6.1	6.1	72.7
	S1	27	27.3	27.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber hasil Penelitian

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini yang berdasarkan pendidikan SMP 10 orang (10,1%), SMA 56 orang (57,6%), Diploma 6 orang (6,1%), S1 27 orang (27,3%). Sehingga penelitian ini sebagian besar SMA.

### ***C. Uji Validitas dan Reliabilitas***

Menggunakan instrumen yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel. Instrumen yang dinyatakan valid dan reliabel adalah instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid . sedangkan instrumen yang reliabel berarti bila digunakan untuk mengukur berkali-kali akan menghasilkan data yang sama.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketetapan suatu item dalam kuisioner atau skala yang diukur. Dalam penelitian valid atau tidaknya item. Hal yang perlu diperhatikan adalah perbandingan antara  $r$  hitung dan  $r$  tabel dimana taraf signifikansi yang digunakan adalah 0,05 dengan  $N= 99$ . Untuk mengetahui tingkat validitas tersebut, maka di lakukan uji statistik dengan menggunakan SPSS 26. Adapun hasilnya dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Sebutir angket dinyatakan valid apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Nilai  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikan  $\alpha=0,05$  dan  $df=N-2=99-2=97$  sebesar 0,1975

**Tabel 4.7**

#### Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R Tabel	Ket
Tingkat Religiusitas (X1)	1	0,432	0,197	Valid
	2	0,606	0,197	Valid
	3	0,719	0,197	Valid
	4	0,708	0,197	Valid
	5	0,689	0,197	Valid
Kepercayaan (X2)	1	0,599	0,197	Valid
	2	0,728	0,197	Valid

	3	0,661	0,197	Valid
	4	0,728	0,197	Valid
	5	0,694	0,197	Valid
Pengetahuan  (X3)	1	0,557	0,197	Valid
	2	0,732	0,197	Valid
	3	0,769	0,197	Valid
	4	0,781	0,197	Valid
	5	0,708	0,197	Valid
Minat Masyarakat  Menabung (Y)	1	0,723	0,197	Valid
	2	0,767	0,197	Valid
	3	0,781	0,197	Valid
	4	0,705	0,197	Valid
	5	0,776	0,197	Valid

Sumber hasil penelitian

## 2. Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas menggunakan cara *one shot* atau pengukuran sekali yaitu:

Pengukuran hanya sekali saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Spss memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik cronbach alpha ( $\alpha$ ) suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai cronbach alpha  $> 0.06$ <sup>64</sup>

### Hasil 4.8

#### Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	<i>Reliability Coefficients</i>	<i>Cronbach Alpa</i>	Ket
Tingkat Religiusitas (X1)	5 Item	0,636	Reliabel
kepercayaan (X2)	5 Item	0,706	Reliabel
Pengetahuan (X3)	5 Item	0,758	Reliabel
Minat Menabung (Y)	5 Item	0,806	Reliabel

Sumber Penelitian

<sup>64</sup> Rasdihan Rasyad, *Metode Statistik Deskriptif* (Jakarta:Grafindo, 2000), h 247

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki Cronbach's Alpha ( $\alpha$ ) lebih dari dari 0,60 ( $\alpha > 0,60$ ), yang artinya bahwa semua variabel x dan y adalah reliabel. Dengan demikian pengolahan atau dapat dilanjutkan kejenjangn selanjutnya.

#### ***D. Deskriptif Variabel***

Setelah data terkumpul langka selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan (variabel independen) dan Minat Masyarakat Menabung (variabel dependen). Kemudian dicari rata-rata dari setiap responden, untuk memudahkan penilaian tersebut, maka dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:<sup>65</sup>

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Fakultas}}$$

Dimana:

P = panjang fakultas interval

Rentang = data tertinggi - data terendah

Banyak kelas = 5

Berdasarkan rumus tersebut, maka panjang kelas interval adalah:

---

<sup>65</sup> Yogi iskandar, "Pengaruh Kesesuaian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu," Skripsi (Palu:IAIN Palu), h 54



$$p = \frac{5-1}{5}$$

Maka interval dari kriteria penilaian rata-rata dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Sangat baik = 1,00 – 1,79

Tidak baik = 1,80 – 2,59

Netral = 2,60 – 3,39

Baik = 3,40 – 4,19

Sangat baik = 4,20 – 5,00

1. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Tingkat Religiusitas (X1)

**Tabel 4.9**  
**Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Religiusitas X1**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	SKS	Skor	Rata-Rata
		5	4	3	2	1		
1	Saya menyakini bahwa Tuhan selalu mengawasi setiap hal yang saya	77	22				473	4.78%

	lakukan							
		77.8%	22.2%					
2	Saya rajin Beribadah sesuai kepercayaan dengan keyakinan Agama	63	34	2			457	4,62%
		63,6%	34,3%	2,0%				
3	Saya suka membaca buku-buku tentang Agama	46	50	3			439	4,43%
		46,5%	50,5%	3,0%				
4	Saya mencegah perbuatan yang di larang Agama	64	31	3	1		455	4,60%

		64,6%	31,3%	3,0%	1;0%			
5	Saya suka membantu teman yang sedang terkena musibah	55	42	2			449	4,54%
		55,6%	42,4%	2,0%				
Rata-Rata								

*Sumber Hasil Penelitian*

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat masyarakat menabung yaitu sebanyak 77 orang Sangat Setuju, 22 orang setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 473 dengan nilai rata-rata 4,78 % maka pernyataan pertama termasuk dalam kriteria sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 63 orang sangat setuju, 34 orang setuju, 2 orang kurang setuju. Total skor jawaban responden 99 adalah 457 dengan nilai rata-rata 4,62% maka pernyataan kedua termasuk dalam kriteria sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 35 Sangat Setuju, 48 setuju, 13 kurang setuju, 3 tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 439 dengan nilai rata-rata 4,43% maka pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 64 sangat setuju, 31 setuju, 3 kurang setuju, Tidak Setuju 1. Total skor jawaban 99 responden adalah 455 dengan nilai rata-rata 4,60% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 55 sangat setuju, 42 setuju, 2 kurang setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 449 dengan nilai rata-rata 4,54 % maka pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

**Tabel 4.50**

**Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan X2**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-Rata
		5	4	3	2	1		
1	Saya percaya bahwa Bank Syariah aman untuk menabung dari Bank Konvensional	24	68	5	2		394	3,98%
		24,2%	68,7%	5,1%	2,0%			
2	Saya yakin bahwa Bank	24	58	11	3	3		

	Syariah senantiasa terbuka dalam memberikan informasi						394	3,98%
		24,2%	58,6%	11,1%	3,0%	3,0%		
3	Pelayanan yang diberikan karyawan menumbuhkan kepercayaan Masyarakat untuk menabung di Bank Syariah	24	48	18	6	3	381	3,85%
		24,2%	48,5%	18,2%	6,1%	3,0%		
4	Saya siap menerima resiko dan konsekuensi yang mungkin terjadi saat melakukan transaksi di	13	58	20	6	2	371	3,75%

	Bank Syariah							
		13,1%	58,6%	20,2%	6,0%	2,0%		
5	Saya bersedia memberikan informasi kepada pihak lain menabung untuk di Bank Syariah	18	65	12	3	1	393	3,97%
		18,2%	65,7%	12,1%	3,0%	1,0%		
Rata-Rata								

*Sumber hasil penelitian*

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat masyarakat menabung yaitu sebanyak 24 orang Sangat Setuju, 68 orang setuju, 5 orang kurang setuju, 2 orang tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 411 dengan nilai rata-rata 4,15% maka pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 24 orang sangat setuju, 58 orang setuju, 11 orang kurang setuju, 3 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban responden 99 adalah 394 dengan nilai rata-rata 3,98% maka pernyataan kedua termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 24 Sangat Setuju, 48 setuju, 18 kurang setuju, 6 tidak setuju, 3 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 381 dengan nilai rata-rata 3,85% maka pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 13 sangat setuju, 58 setuju, 20 kurang setuju, 6 tidak setuju, 2 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 371 dengan nilai rata-rata 3,75% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 18 sangat setuju, 65 setuju, 12 kurang setuju, 3 tidak setuju, 1 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 393 dengan nilai rata-rata 3,97 % maka pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian baik.

**Tabel 4.10**

**Distribusi Variabel Pengetahuan (X3)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-Rata
		5	4	3	2	1		
1	Saya mengetahui bank syariah dari pendidikan yang saya tempuh	31	54	14				

							413	4,17%
		31,3%	54,5%	14,1%				
2	Saya mengetahui produk bank syariah dari Internet, Media Elektronik, dan Media Masa	24	54	14	6	1	391	3,95%
		24,2%	54,5%	14,1%	6,1%	1,0%		
3	Saya menabung di Bank Syariah untuk memenuhi kebutuhan dimasa depan karena pendapatan yang mencukupi	20	54	20	4	1	385	3,89%
		20,2%	54,5%	20,2%	4,0%	1,0%		
4	Saya mengetahui Bank Syariah dari hubungan sosial	27	50	17	3	2		



	Masyarakat						394	3,98%
		27,2%	50,5%	17,1%	3,0%	2,0%		
5	Saya mengetahui Bank Syariah berdasarkan pengalaman teman/saudara/keluarga	25	54	12	7	1	393	3,97%
		25,%	65,7%	12,1%	3,0%	1,0%		
Rata-Rata								

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Pengetahuan yaitu sebanyak orang 31 Sangat Setuju, 54 orang setuju, 14 orang kurang setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 413 dengan nilai rata-rata 4,17% maka pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 24 orang sangat setuju, 54 orang setuju, 14 orang kurang setuju, 6 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban responden 99 adalah 391 dengan nilai rata-rata 3,95% maka pernyataan kedua termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 20 Sangat Setuju, 54 setuju, 20 kurang setuju, 4 tidak setuju, 1 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 385 dengan nilai rata-rata 3,89% maka pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 27 sangat setuju, 50 setuju, 17 kurang setuju, 3 tidak setuju, 2 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 394 dengan nilai rata-rata 3,98% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 25 sangat setuju, 54 setuju, 12 kurang setuju, 7 tidak setuju, 1 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 392 dengan nilai rata-rata 3,96 % maka pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian baik.

**Tabel 4.11**

**Distribusi Minat Masyarakat Menabung (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-Rata
		5	4	3	2	1		
1	Saya berencana akan mulai menabung menggunakan di	31	44	23	1		402	4,06%

	bank syariah							
		31,3%	44,4%	23,2%	1,0%			
2	saya berencana akan konsisten menabung di bank syariah dalam kurun waktu satu tahun atau lebih	28	46	24	1		398	4,02%
		28,3%	46,5%	24,2%	1,0%			
3	Saya berniat mengajak teman dan saudara untuk menabung di bank syariah	33	42	23	1		403	4.07%
		33,3%	42,4%	23,2%	1,0%			
4	Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena biaya administrasinya	33	48	14	4		407	4,11%

	murah							
		33,3%	48,5%	14,1%	4,0%			
5	Saya berencana untuk mengikuti perkembangan Bank Syariah	25	54	18	1	1	398	4,02%
		25,3%	54,5%	18,2%	1,0%	1,0%		
Rata-Rata								

Sumber hasil penelitian

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat Masyarakat Menabung yaitu sebanyak 31 orang Sangat Setuju, 44 orang setuju, 23 orang kurang setuju, 1 orang tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 402 dengan nilai rata-rata 4,06% maka pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 28 orang sangat setuju, 46 orang setuju, 24 orang kurang setuju, 1 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban responden 99 adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,02% maka pernyataan kedua termasuk dalam kriteria baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 24 Sangat Setuju, 48 setuju, 18 kurang setuju, 6 tidak setuju, 3 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99

responden adalah 381 dengan nilai rata-rata 3,85% maka pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 33 sangat setuju, 48 setuju, 14 kurang setuju, 4 tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 407 dengan nilai rata-rata 4,11% maka pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 25 sangat setuju, 54 setuju, 18 kurang setuju, 1 tidak setuju, 1 sangat tidak setuju. Total skor jawaban 99 responden adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,02 % maka pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian baik.

#### ***E. Uji Asumsi Klasik***

Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah memenuhi asumsi klasik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran asumsi klasik yang merupakan asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

##### **1. Uji Multikolonieritas**

Uji multikolonieritas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Pengujian ada tidaknya gejala multikolinieritas dilakukan

dengan memperhatikan nilai matriks korelasi yang dihasilkan pada saat pengolahan data serta nilai VIF (*variance Inflation faktor*) dan toleransinya. Apabila nilai matrik korelasi tidak ada yang lebih besar dari 0.1 maka dapat dikatakan data yang akan dianalisis bebas dari multikolonieritas, kemudian apabila nilai VIF berada dibawah 0,5 maka dapat di katakan data yang akan dianalisis bebas dari multikolinieritas. Kemudian apabila nilai VIF berada dibawa 10 dan nilai toleransi mendekati 1, maka diambil kesimpulan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat multikolonieritas.<sup>66</sup>

Tabel 4.12

## Multikolonearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.902	2.750		3.600	.001		
	Tingkat Religiusitas	-.235	.123	-.179	-1.905	.060	<b>.806</b>	<b>1.240</b>

<sup>66</sup> Siggih santoso, *latihan SPSS Statistik parmetik*, Gramedia. Jakarta

	Kepercayaan	.454	.103	.426	4.394	.000	<b>.754</b>	<b>1.326</b>
	Pengetahuan	.332	.091	.331	3.664	.000	<b>.869</b>	<b>1.151</b>
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung								

Sumber hasil Penelitian

Berdasarkan tabel tersebut, menunjukkan bahwa model regresi tidak mengalami gangguan multikolinieritas. Hal ini tampak pada nilai *tolerance* masing-masing variabel lebih besar dari 10 persen (0,1). Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa nilai VIF masing-masing variabel kurang dari 10. Jadi dapat di simpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

## 2. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi kesalahan varians dan residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain, jika varians dari residual dari suatu pengamatan kepengamatan lain , jika varians dari residual dari suatu pengamatan kepengamatan lain berbeda maka, disebut heteroskedastisitas. Untuk menguji asumsi ini dilakukan dengan melalui grafik sccterplot antara variabel terikat (*Zpred*) dan variabel bebas (*SRESID*).

Tabel 4.13

## Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.815	1.704		2.826	.006
	Tingkat Religiusitas (X1)	.074	.076	.105	.974	<b>.333</b>
	Kepercayaan (X2)	-.170	.064	-.297	-2.655	<b>.009</b>
	Pengetahuan(X3)	-.066	.056	-.122	-1.173	<b>.244</b>
a. Dependent Variable: Abs_RES						

*Sumber hasil penelitian*

Dari hasil analisis diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel mempunyai sig (P value) > 0,05, maka di tarik kesimpulan bahwa setiap variabel tidak mengandung adanya Heteroskedastisitas, hal ini mengidentifikasi bahwa variabel independen (Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan) benar-benar tidak berpengaruh terhadap residualnya sehingga penelitian ini homoskedastisitas.



### 3. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel.

**Tabel 4.14**

#### Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39109253
Most Extreme Differences	Absolute	<b>.064</b>
	Positive	.064
	Negative	-.054
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.200<sup>c,d</sup></b>

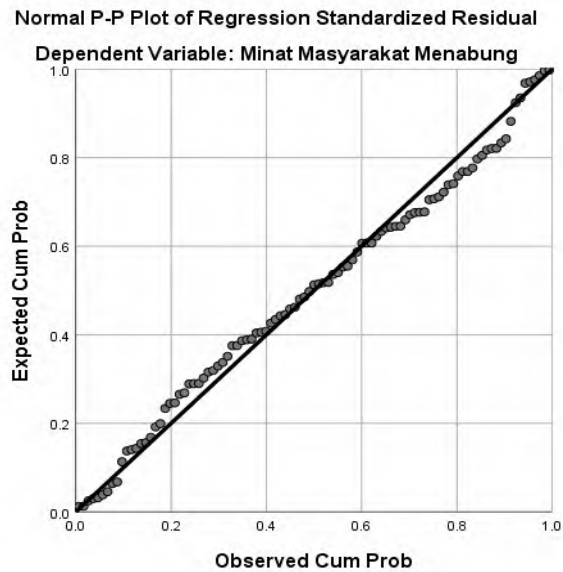
a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber hasil penelitian

Pada tabel diatas hasil dari unstandardized residual pada kolom most extreme differences dibagian absolut hasilnya adalah 0,064. Apabila dibandingkan dengan dengan kolmogorov tabel pada sampel  $N= 99$ , yaitu 0,136, maka  $0,064 < 0,136$  yang berarti data tersebut dinyatakan berdistribusi normal. Hal ini juga dibuktikan dari hasil uji probabilitas pada SPSS 26 yaitu dilihat dari asymp.sig.(2-tailed) nilainya 0,200 dimana  $> 0,05$  yang artinya data tersebut berdistribusi normal.

Tabel 4.15

### Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas



Berdasarkan grafik tersebut, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebaran mengikuti arah garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

#### *F. Analisis Regresi Linear Berganda*

Berdasarkan hasil olah data *SPSS 26 for windows* diperoleh hasil analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

Tabel 4.16

### Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.902	2.750		3.600	.001
	Tingkat Religiusitas x1	-.235	.123	-.179	-1.905	.060
	Kepercayaan (x2)	.454	.103	.426	4.394	.000
	Pengetahuan (x3)	.332	.091	.331	3.664	.000
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung						

Sumber hasil penelitian

Hasil analisis regresi linear berganda ada tabel diatas, kemudian dimasukan kedalam model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 9,902 + (-0,235)X1 + (0,454)X2 + (0,332)X3$$

Dari persamaan regresi linear berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai -0,235 pada variabel Tingkat religiusitas (X1) adalah bernilai negatif sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi Tingkat religiusitas, tidak berarti akan semakin tinggi pula minat masyarakat menabung.

2. Nilai 0,454 pada variabel Kepercayaan (X2) adalah bernilai positif sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi Kepercayaan maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat menabung.
3. Nilai 0,332 pada variabel Pengetahuan (X3) adalah bernilai positif sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi pengetahuan maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat menabung.

#### **G. Uji T (Parsial)**

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas Tingkat Religiusitas (X1), Kepercayaan (X2), dan Pengetahuan (X3) secara parsial ataupun individual berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat atau Minat Masyarakat Menabung (Y).

Berdasarkan tabel maka hasil uji t pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut Tingkat Religiusitas (X1) diperoleh nilai  $T_{hitung} -1,905 < T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,060 pada tabel *coefficients* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05 artinya  $0,060 > 0,05$ , dengan ini memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat masyarakat Menabung (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat dalam kolom beta. Besarannya pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu -0,179 atau 17,9 %.

Kepercayaan (X2) diperoleh nilai  $T_{hitung} 4,394 > T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *coefficients* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05 artinya  $0,000 < 0,05$ , dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel kepercayaan (X2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menabung (Y). Adapun besaran

pengaruhnya dapat dilihat dalam kolom beta. Besarannya pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu 0,426 atau 42,6%.

Pengetahuan (X3) diperoleh nilai  $T_{hitung} 3,664 > T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *coefficients* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05 artinya  $0,000 < 0,05$ , dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel pengetahuan (x3) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menabung (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat dalam kolom beta. Besarannya pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu 0,331 atau 33,1%.

#### H. Hasil Uji F

**Tabel 4.17**

#### Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	271.783	3	90.594	15.361	.000 <sup>b</sup>
	Residual	560.298	95	5.898		
	Total	832.081	98			
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung						

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan (X3), Tingkat Religiusitas X1, Kepercayaan (X2)
--

Sumber hasil penelitian

Berdasarkan hasil uji anova (*Analisis Of Varians*), atau  $F_{tes}$  diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $15,361 > 2,70$  dengan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusita (X1), Kepercayaan (X2), Pengetahuan (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat Menabung (Y).

### ***I. Hasil Pengujian Hipotesis***

Uji hipotesis dilakukan dengan uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, Dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung Di Bank Syariah.

Berdasarkan hasil perhitungan statistik pada tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1) diperoleh nilai  $T_{hitung} -1,905 < T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,60 pada tabel *coefficient* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Dengan ini nilai memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1) tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Minat Masyarakat Menabung (Y). berdasarkan uji T tersebut, hipotesis variabel pertama **ditolak**.

Variabel Kepercayaan (X2) diperoleh nilai  $T_{hitung} 4,394 > T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel *coefficients* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Kepercayaan (X2) memberikan pengaruh secara

signifikan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Y). berdasarkan uji T tersebut, hipotesis variabel kedua **diterima**.

Variabel Pengetahuan (X3) diperoleh nilai  $T_{hitung} 3,664 > T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *coefficients* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel pengetahuan (X3) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah (Y). berdasarkan uji T tersebut, hipotesis variabel ketiga **diterima**.

Kemudian variabel Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $15,361 > 2,70$  dengan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1), Kepercayaan (X2), Pengetahuan (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Y).

#### ***J. Pembahasan Hasil Analisis Data***

1. Tingkat Religiusitas tidak berpengaruh signifikan secara signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah

Tingkat Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kelurahan Tondo menabung di bank syariah. Hal ini dinyatakan dalam berdasarkan hasil uji statistik Tingkat Religiusitas (X1) diperoleh nilai  $T_{hitung} -1,905 < T_{tabel} 1,661$  dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,60 pada tabel *coefficient* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,062 > 0,05$  dengan nilai memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1) tidak



memberikan pengaruh secara parsial terhadap Minat Masyarakat Menabung (Y). adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta besaran pengaruh Variabel (X) terhadap variabel (Y) yaitu -0,179 atau 17,9 %.

2. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat Kelurahan Tondo menabung di Bank Syariah

Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat Kelurahan Tondo menabung di Bank Syariah. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji statistik Kepercayaan (X2) diperoleh nilai  $T_{hitung}$  4,394 >  $T_{tabel}$  1,661 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel coefficients dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Kepercayaan (X2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat Masyarakat Menabung (Y). adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom beta. Besaran pengaruh variabel (X2) terhadap variabel (Y) yaitu 0,426 atau 42,6%.

Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah

Pengetahuan berpengaruh positif Variabel Pengetahuan (X3) diperoleh nilai  $T_{hitung}$  3,664 >  $T_{tabel}$  1,661 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel coefficients dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel pengetahuan (X3) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat Masyarakat Menabung (Y). adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *beta*. Besaran pengaruh variabel (X3) terhadap variabel (Y) yaitu 0,331 atau 33,1%.

Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan berpengaruh Simultan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah.

Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah. Berdasarkan hasil uji anova (*analysis of varians*), atau F tes diperoleh nilai Fhitung sebesar  $15,361 > 2,70$  dengan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1), Kepercayaan (X2), dan Pengetahuan (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat Menabung (Y).

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan secara keseluruhan, Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah, dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Tingkat Religiusitas tidak berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah
2. Kepercayaan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah
3. Pengetahuan berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah
4. Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah

#### **B. Saran**

Bardasarkan kesimpulan yang ada maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut

1. Bagi pihak Bank Syariah hendaknya meningkatkan strategi seperti melakukan sosialisasi agar menambah kepercayaan dan pengetahuan

Masyarakat sehingga meningkatkan Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel independen dengan menambah teori-teori baru agar penelitian selanjutnya lebih luas serta menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Wangsawidjaja Z. *Pembiayaan Bank Syariah*. Cet II, Jakarta: PT Gramedia. 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Cet I; Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aviyah, Evi dan Muhammad Farid, *Religiusitas Kontrol diri dan kenakalan Remaja*, Jurnal psikologi Indonesia Mei 2014, Vol. 3, No. 02.
- Djamaludin, Ancok dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islam solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cet VII Yogyakarta : Pustaka Pelajar 2008.
- Djamarah, Syaiful bahri. *Psikologi Agama*. Cet III, Jakarta:Rineka Cipta.
- Fadila, Marwatul. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (IAIN) Palu*, Skripsi 2018.
- Firmansyah, Manang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Cet I Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitria, Hadiyati, dan Ahmad Yani Endang. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (studi kasus STEI)*.Jurnal 2014
- Hadija, *Pengaruh Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah* (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palu 2019).
- Hamdi, Asep Saipul dan Ebaharuddin. *Metode Peneltian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Cet I, Yogyakarta: Deepulish, 2014.
- Indrawan, Alf Rully dan R Poppy Yuniati. *Metode Penelitian*. Cet I Bandung:PT Rafika Aditama, 2014.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. Cet XVII, jakarta PT Raja Grafindo 2015.

- Jumantirawan, Puput. *Perbankan Syariah: Kepercayaan Warga Sulawesi Tengah Meningkatkan*, <http://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20120718/90/86720/perbakan-syariah-kepercayaan-warga-sulawesi-tengah-meningkat> 21 Maret 2020.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. Cet. XIV; Jakarta Rajawali Pers, 2016.
- Lewis, Mervyn K dan latifa M. algoud, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*, Cet II, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- Maulidi, Rif'an. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah* (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga 2018).
- Nofinawati. *Perkembangan Perbankan Syariah diIndonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan
- Notoadmodjo, Soekidjo. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Cet I jakarta: Rineka Cipta.
- Palilati, A. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol 9 No 1.
- Priyanto, Dwi. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate Dengan Spss* Cet. I, Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Rahmanto, Khanif. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah*. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga 2016).
- Rasyad, Rasdihan. *Metode Statistik Deskriptif*. Jakarta:Grafindo, 2000.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. *Spss vs Lisrel Sebuah pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Setyawan, Nesya; Yohana, dan Edwin, 2014. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Bank Danamon diSurabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2. Nol 1.

- Siregar ,Sofyan. *Statistik Deskriptif Dalam Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss*. Jakarta: Kencana, 2013.
- sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R an D*. Cet XIX. Bandung:CV. Alfabeta, 2011.
- sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet XXVIII. Bandung : CV Alfabeta, 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. XXVIII, Bandung: Abeta, 2018),
- Sukirno, Sadosono. *Mikro Ekonomi*. Cet XXXI Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- sulaiman, Wahid. Analisis Regresi Menggunakan Spss, (contoh kasus dan pemecahannya) yog Yogi iskandar,”pengaruh kesesuaian kompensasi terhadap kinerja karyawan PT Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu,” Skripsi (palu:IAIN Palu).
- Sumitro, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Cet I, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sunarto. *Perilaku Konsumen*. Cet I, 2003 yogyakarta:Amus.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. cet I, Yogyakarta,2014.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cet VIII Yogyakarta : UII Press.
- Suryawardana, Edy dan yani tri endang. *Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Kota Semarang* Jurnal Dianmiak Sosial Budaya Vol.17.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif*. Purwokerto: Alfabeta, 2011.
- Thoules, H Robert. *Pengntar Psikologi Agama*. Cet II, Jakarta :PT Raja Grafindo Persada,1995.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.

Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangan Di Indonesia*. Cet. II, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.

Wangsawidjaja Z, *Pembiayaan Bank Syariah*. Cet II, Jakarta: PT Gramedia , 2012.



**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, DAN**  
**PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT**  
**KELURAHAN TONDO MENABUNG**  
**DI BANK SYARIAH**

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/Sdr(i)  
di -  
Tempat

No. Responden :
-----------------

Assalamualaikum Wr. Wb

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini:

Nama : Dian  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut : Institut Agama Islam Negeri Palu  
Alamat : Jl Moh Saleh Kel Taipa

Memohon kesediaan kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) kiranya dapat membantu untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan/ Pernyataan) yang telah di sediakan secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini bukan untuk dipublikasikan, namun semata-mata hanya untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu (S1), jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palu. Sehingga kerahasiaan tanggapan tersebut akan dijamin sepenuhnya.

Sepenuhnya permohonan ini, atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan banyak terimakasih. Serta saya doakan semoga rezeki Bapak/Ibu/Saudara(i) bertambah dan berkah.

Hormat saya

Dian  
Nim : 163150096

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
3. Umur : ..... Tahun
4. Pendidikan Terakhir :  SD/Sederajat  SMP/Sederajat  
 SMA/Sederajat  Diploma  
 S1  S2
5. Pekerjaan :  PNS  Mahasiswa/Pelajar  
 Wiraswasta  Pegawai Swasta  
 Lainnya (Mohon di sebutkan).....

**B. PETUNJUK PENELITIAN**

1. Di mohon untuk membaca angket ini dengan teliti, supaya Bapak/Ibu/Saudara(i) mengerti maksud pertanyaan
2. Pilihlah salah satu jawaban yang di anggap sesuai dari beberapa pilihan jawaban, dengan cara memberi tanda *chek list* (√) dan setiap pilihan pertanyaan hanya memiliki satu pilihan jawaban.
3. Alternative jawaban yang di berikan adalah sebagai berikut :  
SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
KS = Kurang Setuju  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

4. Kumpulkan jawaban secara langsung kepada peneliti

**A. Variabel Tingkat Religiusitas (X1)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menyakini bahwa Tuhan selalu mengawasi setiap hal yang saya lakukan					
2.	Saya rajin Beribadah sesuai kepercayaan dengan keyakinan Agama					
3.	Saya suka membaca buku-buku tentang Agama					
4.	Saya mencegah perbuatan yang di larang Agama					
5.	Saya suka membantu teman yang sedang terkena musibah					

**B. Variabel Kepercayaan (X2)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa Bank Syariah aman untuk menabung dari Bank					

	Konvensional					
2.	Saya yakin bahwa Bank Syariah senantiasa terbuka dalam memberikan informasi					
3.	Pelayanan yang diberikan karyawan menumbuhkan kepercayaan Masyarakat untuk menabung di Bank Syariah					
4.	Saya siap menerima resiko dan konsekuensi yang mungkin terjadi saat melakukan transaksi di Bank Syariah					
5.	Saya bersedia memberikan informasi kepada pihak lain untuk menabung di Bank Syariah					

**C. Variabel Pengetahuan (X3)**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui Bank Syariah dari pendidikan yang saya tempuh					
2.	Saya mengetahui Produk Bank Syariah dari Internet, Media Elektronik , dan Media Masa					

3.	Saya menabung di Bank Syariah untuk memenuhi kebutuhan dimasa depan karena pendapatan yang mencukupi					
4.	Saya mengetahui Bank Syariah dari hubungan sosial Masyarakat					
5.	Saya mengetahui Bank Syariah berdasarkan pengalaman teman/saudara/keluarga					

#### **D. Variabel Minat Masyarakat Menabung (Y)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya berencana akan mulai menabung menggunakan di Bank Syariah					
2.	saya berencana akan konsisten menabung di Bank Syariah dalam kurun waktu satu tahun atau lebih					
3.	Saya berniat mengajak teman dan saudara untuk menabung di Bank Syariah					
4.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena biaya administrasinya					

	murah					
5.	Saya berencana untuk mengikuti perkembangan Bank Syariah					

## Hasil Tabulasi Data Kuesioner

### Identitas Responden

<b>NO Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Pekerjaan</b>
1	2	2	3	5
2	1	2	3	2
3	2	3	2	5
4	2	3	2	5
5	2	4	2	5
6	2	3	3	5
7	2	4	2	5
8	2	1	5	3
9	2	1	5	3
10	1	2	3	2
11	2	2	3	4
12	2	1	3	3
13	1	2	3	4
14	2	4	2	5
15	1	3	2	2
16	1	1	3	3
17	2	3	3	1
18	1	3	5	1
19	1	2	3	2
20	2	2	5	1
21	2	3	3	1
22	1	1	3	3
23	1	1	5	5
24	2	1	3	3
25	2	1	2	4
26	2	1	5	3
27	2	1	5	1
28	2	1	3	3
29	2	1	3	3
30	1	4	2	5

31	1	1	5	4
32	1	1	3	5
33	1	1	3	4
34	2	4	2	5
35	1	2	5	2
36	1	1	3	3
37	2	2	5	5
38	1	1	3	3
39	1	1	3	2
40	1	1	3	2
41	1	2	3	2
42	1	1	3	2
43	1	1	3	2
44	1	4	3	5
45	2	1	3	5
46	2	1	4	5
47	1	1	3	2
48	2	2	5	2
49	1	2	3	2
50	2	2	4	2
51	1	2	5	1
52	1	4	3	4
53	1	2	5	2
54	2	2	4	5
55	2	2	3	2
56	2	2	3	2
57	2	2	3	2
58	2	3	3	1
59	2	1	3	3
60	1	1	3	3
61	2	3	5	1
62	2	2	4	1
63	1	3	3	5
64	1	2	5	1
65	1	4	3	2
66	1	4	3	5



67	1	2	3	4
68	2	2	5	5
69	2	2	3	2
70	2	4	5	1
71	2	3	5	1
72	1	2	3	2
73	1	3	3	2
74	1	4	3	2
75	1	2	5	1
76	1	3	3	2
77	1	3	5	2
78	1	4	3	2
79	2	2	5	3
80	2	1	3	2
81	1	2	4	3
82	2	2	5	1
83	1	3	3	2
84	2	3	3	2
85	1	3	5	1
86	1	2	5	1
87	1	3	3	2
88	2	4	5	1
89	2	2	2	1
90	2	2	3	1
91	2	3	5	4
92	1	2	3	4
93	1	1	3	3
94	1	3	3	4
95	1	2	3	5
96	2	2	5	5
97	1	2	3	2
98	1	2	3	2
99	1	2	4	3

NO	Tingkat Religiusitas X1					
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	5	5	4	4	4	22
2	5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	4	4	23
9	5	5	4	4	4	22
10	5	4	4	5	4	22
11	5	4	5	3	5	22
12	5	5	4	4	5	23
13	5	5	5	5	4	24
14	4	5	4	5	4	22
15	5	4	5	5	4	23
16	5	5	4	5	5	24
17	5	3	3	5	5	21
18	4	4	4	4	5	21
19	5	5	4	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	4	5	3	22
22	5	5	4	4	4	22
23	5	5	4	5	5	24
24	4	5	4	4	4	21
25	5	5	4	5	5	24
26	5	5	4	5	4	23
27	5	4	3	3	3	18
28	5	5	4	5	5	24
29	4	4	5	5	5	23
30	5	4	5	2	5	21
31	5	5	4	5	5	24
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	5	5	22
34	5	4	5	5	4	23
35	5	4	4	5	4	22
36	5	5	5	5	5	25

37	5	5	4	4	5	23
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	4	4	4	22
40	5	4	4	5	5	23
41	5	5	4	5	4	23
42	5	5	4	4	4	22
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	4	24
46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	3	5	5	5	23
49	5	4	4	5	4	22
50	5	5	3	4	4	21
51	5	5	4	4	5	23
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	4	24
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	5	21
57	4	5	4	4	4	21
58	5	4	5	3	5	22
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	5	5	24
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	4	4	4	22
64	5	4	4	4	4	21
65	5	5	5	5	5	25
66	4	5	4	4	4	21
67	5	4	4	4	4	21
68	4	5	5	4	4	22
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	5	4	4	5	5	23
74	4	5	5	5	5	24

75	5	4	4	4	4	21
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	5	4	21
78	5	4	4	4	4	21
79	5	4	5	5	4	23
80	4	5	5	5	5	24
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	4	5	5	4	23
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	5	4	4	4	4	21
92	5	4	4	5	5	23
93	5	5	4	5	4	23
94	5	4	4	5	5	23
95	4	5	5	5	5	24
96	5	4	4	4	4	21
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	4	4	4	22
99	5	5	5	5	5	25

NO	Kepercayaan (X2)					Total X2
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	5	21
3	4	3	3	4	4	18
4	5	5	4	3	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	3	4	19

9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	4	4	4	21
11	4	4	4	2	5	19
12	4	3	3	3	3	16
13	4	4	4	5	4	21
14	4	4	4	4	3	19
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	5	4	5	23
20	5	4	5	4	5	23
21	4	4	4	3	5	20
22	4	4	4	3	4	19
23	4	4	4	5	4	21
24	4	5	5	4	4	22
25	5	5	5	4	4	23
26	4	3	3	3	3	16
27	2	1	4	3	4	14
28	3	3	4	3	3	16
29	4	4	5	5	5	23
30	5	4	4	2	3	18
31	4	5	4	4	3	20
32	4	4	4	4	3	19
33	4	4	4	4	3	19
34	4	5	4	4	5	22
35	3	4	3	3	4	17
36	5	5	5	5	5	25
37	5	3	5	3	4	20
38	4	4	4	5	4	21
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	4	4	5	22
41	4	4	4	3	4	19
42	4	4	4	5	5	22
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	4	24
45	5	5	5	5	5	25

46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	4	4	23
49	4	5	4	4	4	21
50	4	5	5	4	4	22
51	4	4	5	3	4	20
52	5	4	5	4	4	22
53	5	5	5	4	4	23
54	5	5	5	5	4	24
55	5	5	5	3	5	23
56	5	4	5	4	4	22
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	2	3	17
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	4	4	20
61	3	3	4	2	4	16
62	4	4	1	4	4	17
63	2	4	3	4	5	18
64	5	3	3	4	4	19
65	3	4	2	4	4	17
66	4	1	5	3	3	16
67	5	4	4	4	4	21
68	4	4	3	4	4	19
69	4	4	2	3	4	17
70	4	4	3	4	4	19
71	4	4	3	3	4	18
72	5	4	4	4	5	22
73	4	4	3	4	4	19
74	4	4	1	4	4	17
75	4	5	4	4	4	21
76	4	4	3	4	4	19
77	4	4	2	4	4	18
78	4	4	1	4	4	17
79	4	3	4	4	4	19
80	4	5	4	4	4	21
81	4	4	4	4	3	19
82	4	3	3	4	4	18

83	4	4	3	5	4	20
84	5	4	4	4	4	21
85	4	2	4	4	4	18
86	4	4	5	4	4	21
87	3	3	3	3	3	15
88	4	4	4	3	2	17
89	4	2	5	4	4	19
90	4	5	4	4	4	21
91	4	4	3	4	4	19
92	4	4	4	2	4	18
93	4	3	2	1	1	11
94	5	4	4	3	4	20
95	4	5	2	4	4	19
96	4	4	3	2	2	15
97	5	5	3	4	4	21
98	4	2	2	3	4	15
99	4	1	3	1	2	11

NO	Pengetahuan (X3)					
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	3	3	18
5	4	4	4	3	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	4	22
8	5	5	3	3	5	21
9	4	4	4	4	4	20
10	4	2	3	4	4	17
11	4	4	4	5	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	4	3	20
14	4	3	3	4	4	18
15	4	4	4	4	5	21
16	5	4	4	5	4	22

17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	5	5	5	23
20	4	4	5	5	4	22
21	4	4	5	4	4	21
22	4	4	4	4	3	19
23	4	3	4	3	4	18
24	5	4	4	4	4	21
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	3	3	2	16
27	4	1	4	4	5	18
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	5	4	21
31	3	4	3	3	3	16
32	3	4	3	4	4	18
33	3	4	3	3	3	16
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	5	4	4	4	21
37	3	2	2	4	2	13
38	4	4	3	4	4	19
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	4	5	4	23
41	4	3	4	4	4	19
42	4	4	4	5	4	21
43	5	5	5	5	5	25
44	4	5	4	5	5	23
45	5	5	4	5	5	24
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	3	4	3	4	4	18
49	4	5	4	5	4	22
50	5	5	4	3	5	22
51	4	4	4	3	5	20
52	5	4	5	5	5	24
53	5	4	5	5	4	23
54	4	4	4	5	4	21



55	4	4	5	4	5	22
56	5	5	4	5	5	24
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	5	4	21
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	4	4	22
61	4	2	3	3	5	17
62	3	4	4	3	5	19
63	5	3	4	4	4	20
64	4	4	5	5	5	23
65	5	4	3	2	2	16
66	5	3	4	4	4	20
67	3	2	3	3	3	14
68	5	3	4	4	2	18
69	4	4	4	2	3	17
70	4	3	2	1	5	15
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	5	4	4	19
73	5	4	4	3	2	18
74	5	5	4	5	4	23
75	3	2	1	1	1	8
76	3	4	4	4	5	20
77	3	4	4	5	3	19
78	4	4	4	4	4	20
79	3	5	5	4	4	21
80	5	4	4	4	4	21
81	5	5	5	4	4	23
82	5	3	2	4	4	18
83	5	4	4	4	4	21
84	5	5	5	5	4	24
85	3	4	5	4	4	20
86	5	4	3	5	5	22
87	4	4	3	3	4	18
88	4	3	4	4	4	19
89	4	3	4	3	3	17
90	5	5	3	4	4	21
91	5	4	3	4	4	20
92	4	5	5	5	5	24

93	4	5	4	4	4	21
94	5	3	3	3	5	19
95	4	3	2	4	3	16
96	4	4	4	4	4	20
97	3	3	3	2	2	13
98	4	4	4	4	2	18
99	4	2	3	3	3	15

NO	Minat Masyarakat Menabung (Y)					
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	5	5	4	23
3	4	3	4	4	4	19
4	2	3	4	4	2	15
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	4	4	4	21
7	3	4	4	4	4	19
8	3	4	5	4	5	21
9	3	3	4	4	4	18
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	3	5	3	20
12	4	3	3	4	4	18
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	4	4	17
15	5	5	4	4	4	22
16	4	4	5	4	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	4	5	4	23
20	4	5	5	5	5	24
21	5	4	4	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	3	4	4	4	4	19
24	5	3	4	5	4	21
25	4	5	4	5	4	22
26	3	3	3	4	3	16
27	5	5	5	5	5	25

28	3	3	3	4	4	17
29	5	5	4	4	5	23
30	4	5	3	5	4	21
31	3	3	3	3	4	16
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	5	17
34	5	5	4	5	5	24
35	4	4	3	4	4	19
36	4	4	4	5	4	21
37	4	4	4	2	4	18
38	3	3	4	3	3	16
39	4	4	4	4	4	20
40	5	4	5	4	5	23
41	4	4	5	5	3	21
42	5	4	5	4	5	23
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	4	4	5	5	23
46	4	4	5	5	4	22
47	4	4	5	5	5	23
48	4	4	5	5	5	23
49	4	5	5	5	4	23
50	4	4	5	4	4	21
51	4	5	4	5	4	22
52	4	5	5	5	5	24
53	5	4	5	5	4	23
54	4	4	5	5	4	22
55	4	4	5	4	4	21
56	5	5	5	4	5	24
57	4	4	4	4	4	20
58	4	5	3	5	4	21
59	5	4	5	5	5	24
60	4	5	4	5	4	22
61	3	3	4	4	3	17
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	4	20
64	5	4	5	3	4	21
65	5	5	3	3	3	19

66	4	4	4	4	4	20
67	3	3	3	4	4	17
68	4	4	4	4	4	20
69	3	4	5	5	5	22
70	3	3	3	3	3	15
71	5	5	5	5	5	25
72	3	4	5	5	3	20
73	4	4	3	4	4	19
74	3	3	3	4	4	17
75	4	3	4	5	3	19
76	3	3	3	3	3	15
77	4	4	3	5	5	21
78	5	5	5	4	4	23
79	5	4	5	4	5	23
80	3	4	4	4	4	19
81	5	5	5	3	3	21
82	5	3	4	4	3	19
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	3	3	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	3	4	3	3	17
87	4	5	5	5	5	24
88	3	4	4	3	3	17
89	5	3	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	4	3	3	4	4	18
92	4	4	4	4	4	20
93	3	2	3	2	3	13
94	4	4	4	4	4	20
95	5	5	5	3	5	23
96	4	4	4	4	4	20
97	5	5	5	4	4	23
98	5	5	3	2	3	18
99	3	3	1	2	1	10

## Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### Tingkat Religiusitas (X1)

#### a. Validitas

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.164	.112	.166	.126	.432**
	Sig. (2-tailed)		.104	.269	.101	.216	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.164	1	.295**	.276**	.191	.606**
	Sig. (2-tailed)	.104		.003	.006	.059	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.112	.295**	1	.345**	.474**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.269	.003		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	.166	.276**	.345**	1	.356**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.101	.006	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	.126	.191	.474**	.356**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.216	.059	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
Total_X1	Pearson Correlation	.432**	.606**	.719**	.708**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b. Reliabilitas

<b>Reliability Statistics</b>
-------------------------------

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	5

## Kepercayaan (X2)

### a. Validitas

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.401**	.379**	.241*	.177	.599**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.079	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.401**	1	.240*	.442**	.390**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.379**	.240*	1	.243*	.288**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.015	.004	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.241*	.442**	.243*	1	.545**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.015		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.177	.390**	.288**	.545**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.079	.000	.004	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
Total_ X2	Pearson Correlation	.599**	.728**	.661**	.728**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

**b. Reliabilitas**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	5

**Pengetahuan (X3)**

**a. Validitas**

		<b>Correlations</b>					Total_
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.346**	.210*	.293**	.281**	.557**
	Sig. (2-tailed)		.000	.037	.003	.005	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	.346**	1	.498**	.427**	.315**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X3.3	Pearson Correlation	.210*	.498**	1	.565**	.431**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X3.4	Pearson Correlation	.293**	.427**	.565**	1	.445**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X3.5	Pearson Correlation	.281**	.315**	.431**	.445**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
Total_X3	Pearson Correlation	.557**	.732**	.769**	.781**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

	N	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

**b. Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

**Minat Menabung (Y)**

**a. Validitas**

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.597**	.436**	.257*	.438**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.597**	1	.447**	.404**	.446**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.436**	.447**	1	.479**	.547**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	.257*	.404**	.479**	1	.489**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	.438**	.446**	.547**	.489**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99



Total_Y	Pearson Correlation	.723**	.767**	.781**	.705**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### b. Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

### Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	9.902			2.750	
	Tingkat Religiusitas	-.235	.123	-.179	-1.905	.060	.806	1.240

	Kepercayaan	.454	.103	.426	4.394	.000	<b>.754</b>	<b>1.326</b>
	Pengetahuan	.332	.091	.331	3.664	.000	<b>.869</b>	<b>1.151</b>
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung								

### Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser

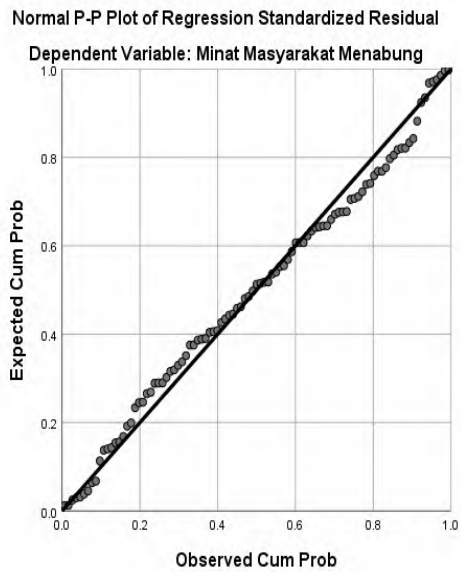
Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.815	1.704		2.826	.006
	Tingkat Religiusitas (X1)	.074	.076	.105	.974	<b>.333</b>
	Kepercayaan (X2)	-.170	.064	-.297	-2.655	<b>.009</b>
	Pengetahuan(X3)	-.066	.056	-.122	-1.173	<b>.244</b>
a. Dependent Variable: Abs_RES						

### Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>
---

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39109253
Most Extreme Differences	Absolute	<b>.064</b>
	Positive	.064
	Negative	-.054
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.200<sup>c,d</sup></b>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### Uji Asumsi Klasik dan Normalitas



### Uji Regresi Linear

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.902	2.750		3.600	.001
	Tingkat Religiusitas x1	-.235	.123	-.179	-1.905	.060
	Kepercayaan (x2)	.454	.103	.426	4.394	.000
	Pengetahuan (x3)	.332	.091	.331	3.664	.000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung

### Uji F

ANOVA <sup>a</sup>
--------------------

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	271.783	3	90.594	15.361	.000 <sup>b</sup>
	Residual	560.298	95	5.898		
	Total	832.081	98			
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat Menabung						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan (x3), Tingkat Religiusitas x1, Kepercayaan (x2)						



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Diponegoro No. 23 Telp. 0451-460798 Fax. 0451460165 Palu 94221  
email: [humas@iainpalu.ac.id](mailto:humas@iainpalu.ac.id) - website: [www.iainpalu.ac.id](http://www.iainpalu.ac.id)

### PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : DIAN  
TTL : TAIPA, 07 JUNI 1996  
Jurusan : PERBANKAN SYARIAH  
Alamat : JL. MOH SALEH  
NIM : 16.3.15.0096  
Jenis Kelamin : PEREMPUAN  
Semester : VI (ENAM)  
HP : 0822-9274-7493

Judul

- o Judul I  
Persepsi Masyarakat Muslim Kel Taipa Kec Palu Utara terhadap perbankan syariah
- o Judul II *tingka*  
Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap minat Masyarakat Menabung di Bank syariah (Studi Pada Masyarakat Kel Taipa)
- o Judul III  
Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan jumlah Nasabah melalui kualitas Produk Tabungan Faedah di Bank BRI Syariah Kc palu

Palu, 02 MEI ..... 2019  
Mahasiswa,

DIAN  
NIM 16.3.15.0096

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Dr. Etalad Ad

Pembimbing I : Dr. Etalad Adorongan CA-141

Pembimbing II : Syarifuddin, M.Si, S.Ag, M.Fi

Ketua Jurusan,

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Dan Pengembangan Kelembagaan,

Murdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D  
NIP. 196903011999031005

Dr. MALKAN, M. Ag  
NIP. 196812311997031010

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU  
NOMOR : 539 TAHUN 2019

TENTANG

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALU  
TAHUN AKADEMIK 2018/2019

- Membaca : Surat saudara : **Dian** / NIM 16.3.15.0096 mahasiswa jurusan **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu dengan judul skripsi : **Pengaruh Tingkat Religiusitas , Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kelurahan Tondo)**
- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.  
b. Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.  
c. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional  
4. Peraturan Presiden Nomor 51 Tahun 2013 tentang Perubahan STAIN Palu menjadi IAIN Palu;  
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja IAIN Palu;  
6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor In.18/R/KP/07.6/73/2014 tentang Pengangkatan Wakil Rektor dan Dekan di Lingkungan IAIN Palu.  
7. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Agama Nomor 47 Tahun 2015 tentang Statuta Insitut Agama Islam Negeri Palu

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALU TAHUN  
AKADEMIK 2018/2019

- Pertama : 1. **Dr. H. Hilal Malarangan, M.HI** (Pembimbing I)  
2. **Syaifulloh MS, S.Ag., M.Si.** (Pembimbing II)
- Kedua : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- Ketiga : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA IAIN Palu Tahun Anggaran 2019.
- Keempat : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- Kelima : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

SALINAN : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palu

Pada Tanggal : 20 04 2019

Dekan,



**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I**

NIP. 19650505 199903 1 002

**Tembusan :**

1. Rektor IAIN Palu;
2. Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu;
3. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
4. Mahasiswa yang bersangkutan;





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU  
الجامعة الإسلامية الحكومية فالو  
STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.  
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : 2707 / In.13 / F.IV / PP.00.9 / 06 / 2020  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Palu, 18 Juni 2020

Kepada Yth.  
**Kepala Kelurahan Tondo**  
di -  
Tempat

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama : Dian  
NIM : 16.3.15.0096  
TTL : Taipa, 07 Juni 1996  
Semester : VIII  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Alamat : Jl. Moh. Saleh , Kel. Taipa, Kec. Palu Utara

Bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Tingkat Religiusitas , Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah"**

Dosen Pembimbing :

1. Dr. H. Hilal Malarangan, M.HI
2. Syaifullah MS, S.Ag., M.Si.

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk mengadakan penelitian di Kelurahan Tondo

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalam.*

Dekan,  
  
**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I**  
NIP. 19650505 199903 1 002



PEMERINTAH KOTA PALU  
KECAMATAN MANTIKULORE  
KELURAHAN TONDO  
Jalan Untad I Nomor 536 Telepon (0451) 458441

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 423.4 / 171 / KT - VIII / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MURSIDIN SIRAJ  
Jabatan : Kasi Pemerintahan, Ketentraman dan Ketertiban Umum

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : DIAN  
Stambuk : 163150096  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung di Bank Syariah "

Setelah selesai melakukan Penelitian dan Pengambilan Data di Kantor Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palu, 18 Agustus 2020  
a.n. LURAH TONDO

Kasi Pemerintahan, Ketentraman  
Dan Ketertiban Umum



MURSIDIN SIRAJ  
NIP. 19760921 200604 1 007

# Kolmogorov Tabel

By: Anwar Hidayat

N	Probabilitas				
	0,01	0,02	0,05	0,1	0,2
51	0,22825	0,21284	0,19044	0,17083	0,14983
52	0,22604	0,21079	0,18860	0,16918	0,14838
53	0,22390	0,20879	0,18681	0,16758	0,14698
54	0,22181	0,20685	0,18507	0,16602	0,14561
55	0,21979	0,20496	0,18338	0,16450	0,14428
56	0,21782	0,20312	0,18174	0,16303	0,14298
57	0,21590	0,20133	0,18014	0,16159	0,14172
58	0,21403	0,19959	0,17858	0,16019	0,14050
59	0,21221	0,19789	0,17706	0,15883	0,13930
60	0,21043	0,19623	0,17558	0,15750	0,13814
61	0,20870	0,19462	0,17413	0,15620	0,13700
62	0,20701	0,19304	0,17272	0,15494	0,13589
63	0,20536	0,19150	0,17134	0,15371	0,13481
64	0,20375	0,19000	0,17000	0,15250	0,13375
65	0,20218	0,18853	0,16869	0,15132	0,13272
66	0,20064	0,18710	0,16740	0,15017	0,13171
67	0,19914	0,18570	0,16615	0,14905	0,13072
68	0,19767	0,18433	0,16492	0,14795	0,12976
69	0,19623	0,18299	0,16372	0,14687	0,12881
70	0,19482	0,18167	0,16255	0,14582	0,12789
71	0,19345	0,18039	0,16140	0,14479	0,12699
72	0,19210	0,17913	0,16028	0,14378	0,12610
73	0,19078	0,17790	0,15918	0,14279	0,12523
74	0,18948	0,17670	0,15810	0,14182	0,12438
75	0,18822	0,17551	0,15704	0,14087	0,12355
76	0,18697	0,17436	0,15600	0,13994	0,12274
77	0,18576	0,17322	0,15499	0,13903	0,12194
78	0,18456	0,17211	0,15399	0,13814	0,12115
79	0,18339	0,17101	0,15301	0,13726	0,12038
80	0,18224	0,16994	0,15205	0,13640	0,11963
81	0,18111	0,16889	0,15111	0,13556	0,11889
82	0,18000	0,16786	0,15019	0,13473	0,11816

83	0,17892	0,16684	0,14928	0,13391	0,11745
84	0,17785	0,16585	0,14839	0,13311	0,11675
85	0,17680	0,16487	0,14751	0,13233	0,11606
86	0,17577	0,16391	0,14665	0,13156	0,11538
87	0,17475	0,16296	0,14581	0,13080	0,11472
88	0,17376	0,16203	0,14498	0,13005	0,11406
89	0,17278	0,16112	0,14416	0,12932	0,11342
90	0,17182	0,16022	0,14336	0,12860	0,11279
91	0,17087	0,15934	0,14257	0,12789	0,11217
92	0,16994	0,15847	0,14179	0,12719	0,11156
93	0,16902	0,15762	0,14103	0,12651	0,11095
94	0,16812	0,15678	0,14027	0,12583	0,11036
95	0,16723	0,15595	0,13953	0,12517	0,10978
96	0,16636	0,15513	0,13880	0,12452	0,10921
97	0,16550	0,15433	0,13809	0,12387	0,10864
98	0,16465	0,15354	0,13738	0,12324	0,10809
99	0,16382	0,15277	0,13669	0,12261	0,10754
100	0,16300	0,15200	0,13600	0,12200	0,10700
101	0,16219	0,15125	0,13533	0,12139	0,10647
102	0,16139	0,15050	0,13466	0,12080	0,10595
103	0,16061	0,14977	0,13400	0,12021	0,10543
104	0,15983	0,14905	0,13336	0,11963	0,10492
105	0,15907	0,14834	0,13272	0,11906	0,10442
106	0,15832	0,14764	0,13209	0,11850	0,10393
107	0,15758	0,14694	0,13148	0,11794	0,10344
108	0,15685	0,14626	0,13087	0,11739	0,10296
109	0,15613	0,14559	0,13026	0,11685	0,10249
110	0,15541	0,14493	0,12967	0,11632	0,10202
111	0,15471	0,14427	0,12909	0,11580	0,10156
112	0,15402	0,14363	0,12851	0,11528	0,10111
113	0,15334	0,14299	0,12794	0,11477	0,10066
114	0,15266	0,14236	0,12738	0,11426	0,10021
115	0,15200	0,14174	0,12682	0,11377	0,09978
116	0,15134	0,14113	0,12627	0,11327	0,09935
117	0,15069	0,14052	0,12573	0,11279	0,09892
118	0,15005	0,13993	0,12520	0,11231	0,09850
119	0,14942	0,13934	0,12467	0,11184	0,09809

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	0.001
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77845	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr		0.05		0.01		0.001	
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.10	0.025 0.050	0.02	0.005 0.010	0.001 0.002	
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df	Pr		0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
	0.25 0.50	0.10 0.20					
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66385	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66198	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel Persentase Distribusi Fungsi Probabilitas

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## DOKUMENTASI









## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. Identitas Diri:

Nama : Dian

Tempat Tanggal Lahir : Taipa, 07 Juni 1996

NIM : 163150096

Alamat Rumah : Jalan Moh Saleh Kelurahan Taipa Kecamatan Palu  
Utara

No Wa : 082292747493

Facebook : Dhian

Email : [Dhianevayanti@gmail.com](mailto:Dhianevayanti@gmail.com)

Nama ayah : Talib

Nama ibu : Agusmawar

### B. Riwayat Pendidikan

Tk, Tahun lulus : Karya Thayyibah, 2002

SD, Tahun Lulus : SDN Inpres 4 Taipa Ginggiri 2009

MTs tahun lulus : MTSN TAIPA PALU UTARA 2012

MA TAHUN LULUS : MAN 1 PALU 2015