

**ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT  
DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH DI DESA  
TANAMPEDAGI KECAMATAN AMPIBABO  
KABUPATEN PARIGI MOUTONG**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD)  
Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Palu*

**Oleh**

**IHLAS**  
**NIM: 14.4.10.0008**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU**

**2018**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH DI DESA TANAMPEDAGI KECAMATAN AMPIBABO KABUPATEN PARIGI MOUTONG**” benar adalah hasil karya penulis sendiri, jika di kemudian hari terbukti bahwa ini merupakan duplikat, tiruan, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Palu, 20 Agustus 2018 M  
8 Dzulhijjah 1439 H

Penulis

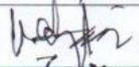
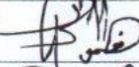
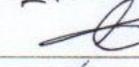
**IHLAS**  
**NIM. 14.4.10.0008**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara Ihlas, NIM 14.4.10.0008 dengan judul “Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Dakwah Di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Mautong” yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 24 Agustus 2018 M, yang bertepatan dengan tanggal 6 Dzulqaidah 1440 H, dipandang bahwa skripsi telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dengan beberapa perbaikan.

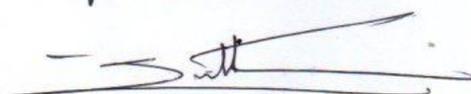
Palu, 30 Juni, 2019  
Syawal 1440 H

## DEWAN PENGUJI

| Jabatan                          | Nama                              | Tanda Tangan   |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Ketua Dewan Munaqasyah/Skripsi   | Drs. Ibrahim Latepo, M.Sos.I      |  |
| Pembimbing I, Sekaligus Penguji  | Dra. Fatmawati, M.Pd.I            |  |
| Pembimbing II, Sekaligus Penguji | Taufik, S.Sos.I., M.S.I           |  |
| Penguji Utama I                  | Dr. Syamsuri, S.Ag., M.Ag         |  |
| Penguji Utama II                 | Mohammad Nur Ahsan, s.Th.I., M.SI |  |

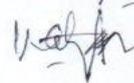
Mengetahui:

Dekan Fakultas  
Ushuluddin Adab Dan Dakwah



Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag  
Nip: 19650901199603001

Ketua Jurusan  
Komunikasi Penyiaran Islam



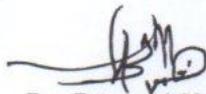
Drs. Ibrahim Latepo, M.Sos.I  
Nip: 196204101998031003

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong” oleh Mahasiswa atas Nama Ihlas, NIM. 14.4.10.0008 Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan di hadapan dewan penguji.

Palu, 20 Agustus 2018 M  
8 Dzulhijjah 1439 H

Pembimbing I



Dra. Fatmawati, M.Pd.I  
NIP. 19561231 198903 2 002

Pembimbing II



Taufik, S.Sos.I., M.S.I  
NIP. 19800318 200604 1 003

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadirat Allah Swt, karena hanya berkat izin dan kuasa-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong”** dengan baik.

Salawat dan salam, senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw, beserta para sahabat, keluarga, dan pengikutnya.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai hambatan, namun Alhamdulillah berkat usaha, kerja keras, kesabaran, do'a serta dukungan baik bersifat materi maupun bersifat moril sehingga hambatan tersebut dapat teratasi dan kemudian skripsi ini terselesaikan.

Akhirnya penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Yang tercinta Ayahanda Masalui dan Ibunda Aryati yang telah membesarkan, mendidik, mendo'akan, dan memberi kesempatan kepada penulis untuk belajar di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi

Penyiaran Islam IAIN Palu, serta membiayai penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar hingga perguruan tinggi.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu beserta segenap unsur dosen dan pegawai IAIN Palu, yang telah mendorong dan memberikan kebijakan kepada penulis dalam berbagai hal yang berhubungan dengan studi di IAIN Palu.
3. Bapak Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab & Dakwah dan Wakil Dekan I Dr. Rusdin, S.Ag., M. Fil.I, wakil Dekan II Mokh. UlilHidayat, S.Ag., M. Fil.I, dan wakil Dekan III Dr. Syamsuri, S.Ag., M.Ag. yang telah mengembangkan Fakultas ini baik dari segi kurikulum serta sarana dan prasarana.
4. Bapak Drs. Ibrahim Latepo, M. Sos.I. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Palu, yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Ibu Dra. Fatmawati, M.Pd.I Pembimbing I dan Taufik, S.Sos., M.S.I Pembimbing II dengan ikhlas memberikan perhatian penuh kepada penulis, membimbing, mendorong serta memberi semangat dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Abu Bakri, S.Sos., M.M,selaku kepala perpustakaan dan semua stafnya yang telah melayani dan memberikan berbagai kemudahan dalam proses pencarian buku referensi.

7. Sahabat : 1. Muzakir, 2. Abd. Rahman, 3. Muhammad, 4. Arman, 5. Hablun, 6. Akbar, 7. Masyita, 8. Gito Saputra, 9. Ririn, 10. Rohana, dan Teman-teman Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Palu seangkatan 2014 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat begitu tinggi kepada penulis, sehingga penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Demikianlah, semoga Allah Swt senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Palu, 20 Agustus 2018 M  
8 Dzulhijjah 1439 H

Penulis

**IHLAS**  
**NIM. 14.4.10.0008**

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>viii</b> |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1           |
| B. Rumusan dan Batasan Masalah.....  | 3           |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....  | 4           |
| D. Penegasan Istilah.....  | 5           |
| E. Kerangka Pemikiran .....  | 7           |
| F. Garis-Garis Besar Isi .....   | 8           |
| <br>   |             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>   | <b>10</b>   |
| A. Penelitian Terdahulu .....  | 10          |
| B. Kajian Teori .....  | 11          |
| 1. Pengertian Dakwah.....  | 11          |
| 2. Masyarakat .....  | 13          |
| 3. Fungsi Dakwah di Masyarakat .....   | 13          |
| 4. Komponen-komponen Dakwah.....   | 14          |
| C. Pengembangan Dakwah .....   | 20          |
| D. Unsur-Unsur Dakwah .....  | 27          |
| <br>   |             |
| <b>BAB III MODEL PENELITIAN .....</b>  | <b>37</b>   |
| A. Jenis Penelitian.....   | 37          |
| B. Lokasi Penelitian.....  | 38          |
| C. Kehadiran Penelitian .....  | 38          |
| D. Data dan Sumber Data .....  | 39          |
| E. Tehnik Pengumpulan Data.....  | 41          |
| F. Tehnik Analisis Data.....   | 43          |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....   | 44          |
| <br>   |             |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>  | <b>48</b>   |
| A. Gambaran Umum Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo<br>Kabupaten Parigi Moutong .....   | 48          |
| B. Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan<br>Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten<br>Parigi Moutong ..... | 51          |
| C. Dampak Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di  |             |

|  |           |
|--|-----------|
| Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi |           |
| Moutong .....  | 56        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                           | <b>60</b> |
| A. Kesimpulan .....                                  | 60        |
| B. Saran .....                                       | 61        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                             |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                          |           |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| 1. Pedoman Wawancara .....                  | 59 |
| 2. Pedoman Observasi .....                  | 60 |
| 3. Daftar Informan.....                     | 61 |
| 4. Surat Izin Penelitian .....              | 62 |
| 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 63 |
| 6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi ..... | 64 |
| 7. Foto Dokumentasi .....                   | 65 |
| 8. Riwayat Hidup .....                      |    |

## **DAFTAR TABEL**

|           |   |  |    |
|-----------|---|--|----|
| Tabel 1.1 | : | Penelitian Terdahulu .....             | 7  |
| Tabel 1.2 | : | Jumlah Penduduk Desa Tanampedagi ..... | 47 |

## ABSTRAK

**Nama** : IHLAS  
**NIM** : 14.4.10.0008  
**Judul Skripsi** : **Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong.**

---

Skripsi ini membahas tentang Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong. Rumusan Masalah Skripsi ini adalah: 1. Bagaimana Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong? 2. Bagaimana Dampak Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif* kualitatif, yaitu suatu metode yang menggambarkan *fenomena* hasil penelitian apa adanya, dengan memilih lokasi penelitian di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong. Data-data tersebut diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh tersebut dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong yaitu masyarakat sangat antusias (bergairah, semangat) dan ikut berperan dalam menyelenggarakan kegiatan dakwah yang dilaksanakan para jamaah tabligh dan imam masjid al-muhajirin, serta pemerintah setempat mendukung sepenuhnya terhadap penyelenggaraan dakwah di Desa Tanampedagi. 2. Dampak Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, yaitu *pertama* masih kurang masyarakat peduli tentang dakwah Islamiyah, *kedua* pengaruh faktor lingkungan. Solusi mengatasi dampak terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, yaitu para jamaah tabligh, Imam Masjid al-Muhajirin, dan masyarakat harus menjalin komunikasi yang baik, bekerja sama, dan meningkatkan ilmu berdakwah serta masyarakat Desa Tanampedagi harus lebih memperhatikan kondisi di lingkungan sekitar terhadap hal-hal yang dilarang oleh agama, sehingga dari hal tersebut akan memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan dakwah Islamiyah

Implikasi penelitiannya yaitu para jamaah tabligh, imam masjid al-muhajirin, dan masyarakat, agar terus berupaya untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian dalam memberikan dakwah Islamiyah kepada masyarakat demi memahami ajaran-ajaran ilmu agama serta mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Setelah melakukan penelusuran dan tinjauan pustaka di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri ( IAIN) Palu, penelitian yang berjudul Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi belum pernah diteliti sebelumnya oleh mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam. Oleh sebab itu, penulis merasa tertarik untuk meneliti bagaimana Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi.

Penelitian sebelumnya dari internet yang berjudul Partisipasi Masyarakat Dalam Mengaktualisasikan Kegiatan Dakwah, disusun oleh Anita pada tahun 2015.<sup>1</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana partisipasi masyarakat dalam kegiatan dakwah : hasil dari penelitian tersebut adalah:

1. Partisipasi masyarakat dalam mengaktualisasikan kegiatan dakwah yaitu dengan cara ikut serta dalam kegiatan tersebut seperti dalam kegiatan dakwah di hari-hari besar keagamaan.
2. Partisipasi masyarakat dalam mengaktualisasikan kegiatan dakwah yaitu dengan cara mengaplikasikan hal-hal yang disampaikan dalam kegiatan dakwah demi kepentingan hidup bersama.

Kemudian penelitian Purnama Rozak yang berjudul Dakwah pemberdayaan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan solusi

---

<sup>1</sup> Anita. *Partisipasi masyarakat dalam mengaktualisasikan kegiatan dakwah*, 2015

terhadap permasalahan masyarakat tentang Dakwah. Dan hasil dari penelitiannya adalah:

1. Dakwah pemberdayaan masyarakat yaitu dengan memberikan pengetahuan, wawasan dan keterampilan.
2. Semua permasalahan yang ada pada masyarakat diatasi dengan cara dakwah dengan melakukan metode diskusi dan studi awal terhadap dakwah pemberdayaan masyarakat.<sup>2</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu terdapat persamaan yaitu pada tujuan dilakukannya penelitian tersebut yaitu bagaimana mengajak masyarakat dalam berpartisipasi dalam kegiatan Dakwah.

### ***B. Kajian Teori***

Analisis tingkat partisipasi masyarakat merupakan ilmu sosial yang digunakan untuk penyelidikan terhadap suatu kegiatan yang melibatkan sekelompok orang-orang agar terlibat di dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah di kehidupan bermasyarakat.

#### **1. Pengertian Dakwah**

“Secara etimologi ditunjuk dari etimologi atau bahasa, kata dakwah berasal dari bahasa arab yaitu *da'a yad'u da'watan*, yang artinya mengajak, menyeru, atau memanggil”.<sup>3</sup> Warson munawir, menyebutkan bahwa dakwah artinya memanggil, mengundang, mengajak, menyeru ataupun mendorong.

Dakwah adalah menyeru kepada umat manusia untuk menuju kebaikan, memerintahkan yang *ma'ruf* dan mencegah dari yang *munkar* dalam rangka memperoleh kebahagiaan di dunia dan

---

<sup>2</sup>Purnama Rosak, *dakwah pemberdayaan masyarakat*, 2016

<sup>3</sup>Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2013), 1-2.

kesejahteraan di akhirat. Karena itu, dakwah memiliki pengertian yang luas. Ia tidak hanya berarti mengajak dan menyeru umat manusia agar memeluk Islam, lebih dari itu dakwah juga berarti upaya membina masyarakat Islam agar menjadi masyarakat yang lebih berkualitas (*khairu ummah*) yang dibina dengan nilai-nilai Islam.<sup>4</sup>

Dakwah adalah ajakan yang dilakukan untuk membebaskan individu dan masyarakat dari pengaruh eksternal nilai-nilai *syathaniah* dan *kejahiliahan* menuju internalisasi nilai-nilai ketuhanan. Di sampingan itu, dakwah juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman keagamaan dalam berbagai aspek ajarannya agar diaktualisasikan dalam bersikap, berpikir, dan bertindak. Di tengah-tengah kehidupan masyarakat aktivitas dakwah yang merupakan ajakan yang dilakukan secara penuh hikmah dan kearifan, itulah sebabnya maka dalam menjalankan wajib dakwah kaum muslimin diperintahkan supaya berpedoman kepada wahyu Ilahi. Dalam Al-Quran Surah Yusuf [12]:108.

Katakanlah: “Hai manusia, Sesungguhnya telah datang kepadamu kebenaran (Al Quran) dari Tuhanmu, sebab itu Barangsiapa yang mendapat petunjuk Maka Sesungguhnya (petunjuk itu) untuk kebaikan dirinya sendiri. dan Barangsiapa yang sesat, Maka Sesungguhnya kesesatannya itu mencelakakan dirinya sendiri. dan aku bukanlah seorang penjaga terhadap dirimu”. (QS.Yusuf: 108).<sup>5</sup>

Islam telah meletakkan dasar-dasar untuk menentukan tingkah laku baik dan buruk dan memberikan sumber yang tetap juga menentukan tingkah laku moral yaitu di dalam Al-Quran dan Sunnah. Dasar-dasar itu menyangkut bagi kehidupan bermasyarakat.

## 2. Masyarakat

---

<sup>4</sup>Pimay, *Dakwah Jalan Memperoleh Kebahagiaan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2006), 13-14.

<sup>5</sup>Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta: Danakarya, 2004), 234.

Masyarakat (sebagai terjemahan istilah *society*) adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem tertutup (atau semi terbuka), dimana sebagian besar interaksi adalah antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut. Kata masyarakat sendiri berakar dari kata dalam bahasa Arab, yaitu *musyarak*. “Masyarakat adalah sebuah komunikasi yang interdependen (saling tergantung satu sama lain)”.<sup>6</sup> Umumnya, istilah masyarakat digunakan untuk mengacu sekelompok orang yang hidup bersama dalam satu komunitas yang tertentu.

### 3. Fungsi Dakwah di Masyarakat

Dakwah mempunyai fungsi dan peranan penting di masyarakat, seperti halnya yang dinyatakan oleh ustad Musyafa sebagai berikut.

- a. Dakwah sebagai syiar islam, maksudnya syiar merupakan tindakan atau upaya untuk menyampaikan dan memperkenalkan berbagai hal dalam islam, seperti hukum-hukum, kaidah maupun tata prilaku dalam kehidupan sehari-hari.
- b. Dakwah sebagai arah dan pandangan hidup, maksudnya dengan adanya dakwah (*amar ma'ruf nahi munkar*) maka dapat dijadikan arah maupun pandangan masyarakat dalam melangsungkan kehidupan keseharian mereka, serta menjauhkan diri dari kedzaliman dan kemungkaran. Selain itu pula, dakwah juga sebagai alat perantara penyambungan silaturahmi.<sup>7</sup>

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa dakwah adalah kegiatan untuk menyampaikan syiar islam, dimana yang dimaksudkan adalah menyampaikan segala sesuatu sesuai dengan ketentuan Al-quran dan Hadist dengan tujuan memerikan dampak positif terhadap kelangsungan hidup untuk krdepannya.

---

<sup>6</sup>Samsul Munir Amin, 3-5.

<sup>7</sup>Aripudin, Acep, *Sosiologi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 60.

#### 4. Komponen-komponen Dakwah

##### A. Dakwah *fardiyah*

Dakwah fardiyah sebagai otonim dari dakwah *jama'iyah* atau '*ammah* iyalah ajakan atau seruan ke jalan Allah yang dilakukan seorang *da'i* (penyeru) kepada orang lain secara perseorangan dengan tujuan memindahkan *al mad'u* pada keadaan yang lebih baik dan diridhoi oleh Allah Swt. Perubahan dan perpindahan tersebut ada kalanya dari kekafiran kepada keimanan, dari kesesatan dan kemaksiatan kepada petunjuk dan ketaatan, dari sikap *amaniyah* (individualisme) kepada sikap mencintai orang lain, mencintai amal *jama'l* atau kerja sama, dan senang kepada jemaah. Atau ada kalanya memindahkannya dari sikap acuh tak acuh dan tidak peduli menjadi sikap komitmen terhadap Islam, baik ahlakunya, adabnya, dan *manhaj* (sistem) kehidupannya, yang sudah tantu perpindahan ini menuju arah yang lebih baik dan lebih diridhoi Allah Swt.

Dakwah fardiyah inilah salah satu metode dakwah yang paling efektif, karena dakwah dilakukan seorang *da'i* (penyeru) kepada orang lain secara perseorangan dengan tujuan memindahkan *al mad'u* pada keadaan yang lebih baik dan diridhoi oleh Allah. Sehingga seorang *mad'u* dapat memperoleh informasi (ilmu) yang banyak dan langsung bisa mengamalkannya.<sup>8</sup>

Dakwah Fardiyah dikatakan dakwah efektif karena dai menyampaikan secara langsung kepada *mad'unya*, dengan cara melakukan pendekatan yang baik antara dai dan *mad'unya* dengan tujuan agar *mad'unya* bisa merubah hidup kearah yang lebih baik, agar nanti semua pelaksanaan ibadah yang tadi nya belum sempurna menjadi sempurna.

---

<sup>8</sup>Ali Abdul Halim Mahmud, *Dakwah Fardiyah: Membentuk Pribadi Muslim*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1995), 29.

Adapun tujuan umum dakwah fardiyah ialah menumbuhkan dan mengembangkan amal islami dan memperbaiki pelaksanaannya serta menjadikan para pelakunya mampu memikul beban yang berat untuk mencari ilmu pengetahuan serta membiasakan dan melaksanakan amal ini dalam lapangan yang berbeda-beda dan di wilayah Islam manapun. Adapun tujuan dakwah secara terperinci ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu tujuan dakwah fardiyah bagi penerima dakwah, tujuan dakwah fardiyah bagi dakwah, dan tujuan dakwah bagi *da'i*.

- a. Tujuan dakwah fardiyah bagi penerima dakwah diantaranya adalah
  1. Memahami pemahaman tentang urusan *ad din*
  2. Mengembangkan dan meningkatkan kemampuan ruh (jiwa), akal, dan jasmani *al mad'u*
  3. Menumbuhkan dan meningkatkan kemampuannya untuk melakukan amal soleh.
  4. Mendorong *al mad'u* agar gemar melakukan amal *jam'i*, menaati peraturan, dan memenuhi tugas.
  5. Mengutuk *al mad'u* dan keluarganya terhadap islam, serta membantunya untuk menikah jika iya belum menikah
  6. Berusaha menjadai *al mad'u* sebagai *da'i*.<sup>9</sup>
- b. Tujuan dakwah fardiyah bagi dakwah diantaranya adalah:
  1. Memperdalam pemahaman dakwah ilallah.

---

<sup>9</sup>Ibid, 56.

2. Memantapkan dalam jiwa, akal, dan kehidupan manusia.
3. Memperkokoh potensi dakwah dalam berbagai sector.
4. Memperkokoh gerakan dan kemampuan dakwah agar menarik dan memikat.
5. Membuat fondasi dakwah yang kokoh.
6. Pembinaan individu yang memiliki ilmu-ilmu khusus.
7. Membentuk pribadi yang soleh untuk mengisi kekosongan dalam amal Islami umumnya dan dalam aktivitas khususnya.<sup>10</sup>

c. Tujuan dakwah fardiyah bagi *da'i*

1. Membekali *da'i* dengan ilmu pengetahuan.
2. Meningkatkan ketrampilan dan kepandaian *da'i*.
3. Menanggulangi berbagai ujian.
4. Memperbanyak kesempatan amal bagi *da'i*.
5. Pergaulan *da'i* dan *mad'u* akan menumbuhkan perasaan dan semangat untuk melakukan amal baik dan terprogram.
6. Memberikan kesempatan kepada *da'i* untuk melakukan pewarisan dan pelatihan.
7. Memberikan kesempatan kepada *da'i* untuk melakukan amal yang paling menguntungkan dan memberikan harapan dari sisi Allah.<sup>11</sup>

B. *Dakwahammah*

---

<sup>10</sup>Ibid,58

<sup>11</sup>Ibid, 60.

Dakwah *ammah* ialah dakwah yang disampaikan kepada umum dengan cara pidato, ceramah, seminar, dan kuliah-kuliah pelajaran. Iya dipersembahkan dengan keadan yang baik dan bersungguh-sungguh supaya iya benar-benar dapat menggerakkan mental dan perasaan serta menyentu pintu hati manusia, ini karena hati adalah umpama raja. Apa bila baik dan sehat hati maka akan baik serta sehatlah seluru tubuh.

Amin bin Qais, berkata bahwa “ucapan yang lahir dari hati maka iya akan menusuk ke hati, andai kata iya hanya keluar dari lidah, maka iya tidak melebihi telingah”.<sup>12</sup>

### C. Dakwah *bil lisan*

Dakwah *bil lisan* adalah suatu tehnik atau metode dakwah yang banyak diwarnai oleh karakteristik bicara seseorang *da'i* atau *mubaligh* pada waktu aktivitas dakwah. Dalam buku lain, “dakwah *bil lisan* diartikan sebagai tata cara pengaturan dan penyampaian dakwah dimana berdakwah lebih berorientasi pada berceramah, pidato, tatap muka, dan sebagainya”.<sup>13</sup>

Dakwah *bil lisan* adalah metode dakwah yang dilakukan oleh seorang *da'i* dengan menggunakan lisannya pada saat aktivitas dakwah melalui bicara yang biasanya dilakukan dengan ceramah, pidato, khutbah, dan lain-lain. Dakwah jenis ini akan menjadi efektif bila disampaikan berkaitan dengan hari ibadah, seperti khutbah jum'at atau khutbah hari raya, kajian yang disampaikan menyangkut

---

<sup>12</sup>Zahir Zainudin, *Dakwah Ammah*, (<http://zahirzainudin.blogspot.com>), diakses pada tanggal 29 Agustus 2018.

<sup>13</sup>Asmuni Syukur, *Dasar-dasar dan Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983), 67.

ibadah praktis, konteks sajian terprogram, yang disampaikan dengan metode dialog dengan hadirin.

#### D. Dakwah *bil hal*

Secara etimologi dakwah *bil hal* merupakan gabungan dari dua kata yaitu kata dakwah dan *al-haal*. Kata dakwah artinya menyeru, memanggil. Sedangkan kata *al-haal* berarti keadaan. Jika dua kata tadi dihubungkan maka dakwah *bil-hal* mengandung arti memanggil, menyeru dengan menggunakan keadaan, atau menyeru, mengajak dengan perbuatan nyata, sedangkan secara termonologis dakwah mengandung pengertian mendorong manusia agar berbuat kebajikan dan menuntut pada petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan mereka dari perbuatan mungkar agar mereka mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akhirat. Dengan demikian dakwah *bil hal* adalah memanggil, menyeru manusia ke jalan Allah Swt untuk kebahagiaan dunia dan akhirat dengan menggunakan keadaan manusia yang di dakwahi atau memanggil ke jalan Allah Swt untuk kebahagiaan manusia dunia dan akhirat dengan perbuatan nyata yang sesuai dengan keadaan manusia.

Dakwah *bil al-hal* adalah dakwah dengan perbuatan nyata seperti yang dilakukan oleh Rasulullah Saw, terbukti bahwa pertama kali tiba di Madinah yang dilakukan adalah pembangunan masjid qubah, mempersatukan kaum anshor dan muhajirin dalam ikatan ukhuwah islamiyah dan seterusnya.<sup>14</sup>

“Dakwah *bil hal* merupakan aktifitas dakwah islam yang dilakukan dengan tindakan nyata atau amal nyata terhadap kebutuhan penerima dakwah”.<sup>15</sup>

---

75. <sup>14</sup>Siti Muru'ah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000),

<sup>15</sup>Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 178.

Sehingga tindakan nyata tersebut sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh penerima dakwah. Misalnya dakwah dengan membangun rumah sakit untuk keperluan masyarakat sekitar yang membutuhkan keberadaan rumah sakit.

Melaksanakan dakwah bukan hanya berpusat di masjid-masjid, di forum-forum diskusi, pengajian, dan semacamnya. Dakwah harus mengalami desentralisasi kegiatan di pemukiman kumuh, rumah sakit, teater, studi-studio film, musik, kapal laut, kapal terbang, pusat-pusat perdagangan ketenaga kerjaan, pabrik-pabrik, ditempat gedung pencakar langit, dibang-bang, di pengadilan, dan sebagainya.

#### E. Dakwah *bil tadwin*

Memasuki zaman global seperti saat sekarang ini, pola dakwah *bil tadwin* (dakwah melalui tulisan) baik dengan menerbitkan kitab-kitab, buku, majalah, internet, koran, dan tulisan-tulisan yang mengandung pesan dakwah yang sangat penting dan efektif.

Keuntungan lain dari dakwah model ini tidak menjadi musnah meskipun sang *da'i*, atau penulisnya sudah wafat. Menyangkut dakwah *bil tadwin* ini Rasulullah Saw bersabda, “sesungguhnya tinta para ulama adalah lebih baik dari darahnya para syuhada”.<sup>16</sup>

#### F. Dakwah *bil hikmah*

Dakwah *bil hikmah* merupakan penyampaian dakwah dengan cara yang arif bijaksana, yaitu melakukan pendekatan sedemikian rupa sehingga pihak objek dakwah mampu melaksanakan dakwah atas kemauanya sendiri, tidak merasa ada

---

<sup>16</sup> Muhammad Sahrul, *Dakwah Bil Tadwin*, (<http://dakwahbittadwin.blogspot.co.id>), diakses pada tanggal 29 Agustus 2018.

paksaan, tekanan maupun konflik. Dengan kata lain dakwah *bil hikmah* merupakan suatu metode pendekatan komunikasi dakwah yang dilakukan atas dasar persuasif.<sup>17</sup>

### **C. Pengembangan Dakwah**

#### **1. Pengertian Pengembangan Dakwah**

Malayu Hasibuan, “pengembangan adalah suatu usaha untuk meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual, dan moral karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan/jabatan melalui pendidikan dan latihan”.<sup>18</sup> Jan Bella dalam Malayu Hasibuan, mengemukakan bahwa “pendidikan dan latihan sama dengan pengembangan yaitu merupakan proses peningkatan keterampilan kerja baik teknis maupun manajerial”.<sup>19</sup> Sedangkan “dakwah diartikan sebagai mengajak/meneru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan”.<sup>20</sup>

Ali Makhfudh dalam kitabnya “*Hidayatul Mursyidin*” mengatakan, dakwah adalah mendorong manusia untuk berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk agama, menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan munkar agar memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>21</sup>

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa pengembangan dakwah adalah suatu kemampuan menyampaikan dakwah kepada orang lain untuk kemudian orang tersebut melakukan apa yang dimaksudkan

---

<sup>17</sup>Maghfur El Muhammady, *Dakwah Bil Hikmah*, (<http://www.dakwahbilhikmah.com>), diakses pada tanggal 29 Agustus 2018.

<sup>18</sup>Malayu Hasibuan, *Manajemen SumberDaya Manusia*, (Yogyakarta: STIE YKPN, 2000), 68.

<sup>19</sup>Malayu Hasibuan, *Manajemen SumberDaya Manusia: Pengertian, Dasar, dan Masalah*, (Jakarta: PT. Toko Gunung Agung, 2001), 70.

<sup>20</sup>M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Ed. I, Cet. Ke-1; Jakarta :Kencana, 2006),17.

<sup>21</sup>Ali Mahfuz, *Hidayat al-Mursyidin ila Thuruq al-Wa'zi wa al-Khitabath*, (Beirut: Dar al-Ma;rif, tt),17.

komunikasikan yang bersumber dari Al-Quran dan Sunnah agar memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Pengembangan (*developing*) merupakan salah satu perilaku manajerial yang meliputi pelatihan (*ouching*) yang digunakan sarana untuk meningkatkan keterampilan seseorang dan memudahkan penyesuaian terhadap pekerjaannya dan kemajuan karirnya.<sup>22</sup>

Proses pengembangan ini didasarkan atas usaha untuk mengembangkan sebuah kesadaran, kemauan, keahlian, serta keterampilan para elemen dakwah agar proses dakwah berjalan secara efektif dan efisien.

Pengembangan dan pembaruan adalah dua hal yang sangat diperlukan. Rasulullah Saw. Mendorong umatnya supaya selalu meningkatkan kualitas, karakter dan sarana hidup, serta memaksimalkan potensi sumber daya alam semaksimal mungkin. Karena Allah telah menciptakan alam semesta ini untuk memenuhi hajat hidup manusia. Sebagaimana Firman-Nya dalam surat Al-Jaatsiyah [45]:13.

Dan Dia telah menundukkan untukmu apa yang di langit dan apa yang di bumi semuanya, (sebagai rahmat) daripada-Nya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang berfikir. (QS. Al-Jaatsiyah: 13).<sup>23</sup>

Secara individual proses pengembangan yang berorientasi kepada perilaku para da'i memiliki sejumlah keuntungan potensial dalam proses pergerakan dakwah khususnya bagi para pemimpin dakwah. Keuntungan potensial tersebut adalah:

---

<sup>22</sup>M. Munir, Wahyu Ilaihi, 243-244.

<sup>23</sup>Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta: Danakarya, 2004), 719.

- a. Terciptanya hubungan kerja sama yang bersifat mutualisme antara seorang manajer atau pemimpin dakwah serta para anggota lainnya.
- b. Dapat mengidentifikasi dan menyiapkan orang untuk mengisi posisi-posisi tertentu dengan rasa tanggung jawab yang lebih besar dalam organisasi.
- c. Dapat memberikan suatu rasa kepuasan karena membantu anggotanya untuk tumbuh dan berkembang.

## 2. Prinsip-prinsip Pengembangan Dakwah

Dalam sebuah proses pengembangan terdapat beberapa prinsip yang akan membawahkan ke arah pengembangan dakwah sebagai berikut:<sup>24</sup>

- a. Mengidentifikasi kebutuhan akan pelatihan

Proses pengembangan keterampilan *da'i* bertujuan untuk menentukan apa yang mereka ketahui dan apa yang harus mereka ketahui dalam menyiapkan mereka terjuan ke objek dakwah atau sebuah perubahan yang disebabkan oleh ahli teknologi yang berimplikasi pada perkembangan *mad'u* sebagai konsekuensinya membutuhkan sebuah keterampilan yang khusus para *da'i* itu sendiri. Kebutuhan akan lebih banyak pelatihan dapat diidentifikasi pada perbedaan antara keterampilan yang dimiliki sekarang dengan keterampilan yang dibutuhkan, yaitu dengan melakukan analisis terhadap kinerja para *da'i*.

- b. Membantu rasa percaya diri *da'i*

Melihat (*coach*) akan lebih berhasil jika *da'i* merasa yakin bahwa ia akan berhasil mempelajari suatu keterampilan. Pada fase ini dimulai dari tingkat

---

<sup>24</sup>M. Munir, Wahyu Ilaihi, 245-249.

kesukaran tertentu dan dilanjutkan dengan langkah-langkah yang sesuai dengan keterampilan dan spesialisasi *da'i* tersebut. Dalam hal ini manajer dakwah harus memberikan peluang yang cukup bagi para *da'i* untuk memperoleh kemajuan dan keberhasilan dalam menguasai materi keterampilan, oleh karenanya dibutuhkan sebuah kesabaran. Manajer atau pemimpin harus selalu mengusahakan kemajuan dan meningkatkan kemampuan bawahannya. Ia harus meyakini, bahwa kemajuan dan kemampuan kerja seseorang adalah pangkal bagi perbaikan dan kenaikan tingkat hidup seseorang. Di sini manajer perlu memberikan penjelasan yang lebih terperinci dan membantu mereka dalam meluangkan waktu untuk membangun hubungan yang harmonis.

c. Membuat penjelasan yang berarti

Dalam proses peningkatan pemahaman serta daya ingat selama pelatihan harus dibangun atas dasar pengetahuan. Pada saat menjelaskan prosedur atau langkah demi langkah harus diupayakan dengan menggunakan bahasa yang jelas, lugas dan sedapat mungkin menghindari instruksi yang memiliki arti kontradiktif. Dengan demikian, penjelasan dapat diterima sesuai dengan pemahaman yang dimiliki.

d. Membuat uraian pelatihan untuk memudahkan dalam pembelajaran

Jika diadakan pelatihan formal atau informal, maka harus diperiksa tentang pengetahuan para peserta berkaitan dengan prasyarat mengenai konsep, istilah, simbol, peraturan, dan prosedur sebelum mengajarkan hal-hal yang membutuhkan pengetahuan tersebut. Sedapat mungkin gagasan atau teori-teori

yang diberikan mulai dari yang sederhana baru kemudian kepada teori yang lebih kompleks.

- e. Memberikan kesempatan untuk berpraktik secara umpan balik

Setelah semua materi diberikan, maka hendaknya diberikan kesempatan untuk mempraktikkan atau mendemonstrasikan yang disertai dengan proses penjelasan mengapa sesuatu telah dilakukan secara salah disertai bimbingan yang mengarahkan ke arah yang benar. Instruktur harus dapat mengondisikan, bahwa kesalahan-kesalahan itu merupakan sebuah proses pengalaman belajar bukan suatu kegagalan pribadi. Dengan memberikan sebuah pujian atau aplaus atas kemajuannya. Hal ini juga merupakan sebuah sugesti baginya akan sebuah keberhasilan.

- f. Memeriksa apakah program pelatihan itu berhasil

Langkah terpenting dalam program pengembangan adalah dengan meninjau atau memeriksa kembali, apakah keterampilan dan pengetahuan yang ditargetkan telah dipelajari. Indikator keberhasilannya adalah dengan membuat standar bahwa proses keberhasilan itu diukur dengan melakukan sebuah praktik yang kemudian disesuaikan teori yang telah diberikan.

- g. Mendorong aplikasi dari keterampilan dalam kerja dakwah

Setelah dilakukan proses pelatihan kepada para da'i, maka langkah penting selanjutnya bagi para pemimpin atau manajer dakwah adalah mengaplikasikan beberapa prinsip serta prosedur dalam pemecahan masalah-masalah actual yang berhubungan dengan kerja dakwah.

Sebagai kosekuensi logis dari pengertian tersebut, maka pemimpin dakwah harus mampu mengarahkan para anggotanya untuk melakukan perbaikan-perbaikan terhadap organisasi yang diiringi dengan pengembangan kemampuan yang memadai serta peningkatan kualitas. Sehingga diharapkan masing-masing anggota dapat melaksanakan tugasnya dengan kemampuan yang memadai dan dapat menerjemahkan bakat dari kreativitas mereka menjadisebuah hasil, demikian pula organisasi harus dapat menerjemahkan kemampuan serta bakat dari anggotanya kedalam aktivitas dakwah. Untuk itu ada hal-hal yang harus dilakukan oleh seorang pemimpin dakwah dalam mengembangkan daya kreativitas dan kemampuan para anggotanya, yaitu dengan:

1. Menghasilkan sebuah ide

Dalam sebuah organisasi menghasilkan sebuah ide sangat tergantung pada manusia dan arus informasi antara organisasi dan lingkungannya. Dalam proses pengembangan ini pemimpin dakwah harus mampu menyerap informasi penting dari luar yang kemudian dianalisis dan jika cocok dan baik bagi perkembangan organisasi dapat menjadi kontribusi bagi para anggotanya. Disamping itu, pemimpin dakwah juga dapat memberikan wewenang dan kesempatan kepada para anggotanya untuk mengemukakan ide baru dalam konteks yang mendukung. Merupakan cara yang berharga dalam usaha pengembangan gunamengimplementasikan inovasi yang sukses.

2. Mengembangkan ide

Dalam proses pengembangan ide dirangsang dengan konteks eksternal, dan pengembangan ide dalam organisasi ini sangat tergantung pada budaya

organisasi dakwah itu sendiri. Karakteristik nilai, dan proses organisasi atau lembaga dakwah dapat mendukung atau dapat menghambat pengembangan dan penggunaan ide kreatif. Struktur organisasi juga memainkan peranan yang sangat dominan. Sebagai contoh, struktur organisasi yang kaku dapat menghambat komunikasi antardepartemen, sehingga seringkali membuat orang yang berpotensi untuk membantu bahkan tidak mengetahui kalau ada problem.

### 3. Implementasi

Implementasi atau penerapan merupakan sebuah proses kreatif organisasi, dimana terdiri dari langkah-langkah pengembangan yang dapat membantu dalam pemecahan serta menciptakan tindakan atau kegiatan kreatif dakwah.

#### **D. Unsur-unsur Dakwah**

“Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah”.<sup>25</sup> Sebuah kegiatan tidak akan dapat terlaksana tanpa terpenuhinya unsur-unsur. Dalam kegiatan dakwah pun demikian, memiliki beberapa unsur yang harus dipenuhi.

Beberapa unsur yang ada dalam kegiatan dakwah adalah:

##### a. *Da'i* (Pelaku Dakwah)

*Da'i* adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok, atau lewat organisasi/lembaga. Secara umum kata *da'i* sering disebut dengan kata *mubaligh* (orang yang menyampaikan ajaran Islam), namun sebenarnya sebutan ini

---

<sup>25</sup>M. Munir, Wahyu Ilaihi, 21-35.

konotasinya sangat sempit, karena masyarakat cenderung mengartikannya sebagai orang yang menyampaikan ajaran Islam melalui lisan, seperti penceramah agama, khatib (orang yang berkhotbah), dan sebagainya.

Nasaruddin Latif mendefinisikan da'i adalah muslim dan muslimat yang menjadikan dakwah sebagai suatu amaliah pokok bagi tugas ulama. Ahli dakwah adalah *wa'ad, mubaligh mustama'in* (juru penerang) yang menyeru, mengajak, memberi pengajaran, dan pelajaran agama Islam.<sup>26</sup>

Selain itu, seorang *da'i* harus dapat memperhatikan objek dakwahnya, sehingga dia bias memilih cara yang paling baik untuk objek tersebut, karena dengan cara orang yang berdakwah untuk orang awam tidak sama dengan dengan cara berdakwah kepada para pembesar. Artinya agar para da'i berbicara dengan objek dakwahnya sesuai dengan pemahaman mereka dan menggunakan bahasa yang sesuai dengan yang mereka pahami.<sup>27</sup> Dengan demikian maka akan terjadi komunikasi kedua belah pihak dengan baik.

b. *Mad'u* (Penerima Dakwah)

*Mad'uyaitu* mausia yang menjadi sarana dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik secara individu maupun sebagai kelompok, baik manusia yang beragama Islam maupun tidak atau dengan kata lain, manusia secara keseluruhan. Kepada manusia yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan untuk mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam, sedangkan kepada orang-orang yang telah beragama Islam dakwah bertujuan meningkatkan kualitas iman, Islam, dan ihsan.

Secara umum Al-Qur'an menjelaskan ada tiga tipe *mad'uyaitu*: mukmin, kafir, dan munafik. Dari ketiga klasifikasi besar ini, *mad'u* kemudia

---

<sup>26</sup>Nasaruddin Latif, 20.

<sup>27</sup>Abdul Aziz Bin Fathi As-Syyaid Nada, *Ensiklopedia Etika Islam*, (Jakarta: Maghfiroh Pustaka, 2005), 134.

dikolompokkan lagi dalam berbagai macam pengelompokan, misalnya, orang mukmin dibagi menjadi tiga, yaitu: *dzalim linafsih, muqtashid, dan sabiqun bilkhairat*. Kafir bias dibagi menjadi kafir *zimmin* dan kafir *harbi*. *Mad'u* atau mitra dakwah terdiri dari berbagai macam golongan manusia. Oleh karena itu, menggolongkan *mad'usama* dengan menggolongkan manusia itu sendiri dari aspek profesi, ekonomi, dan seterusnya.

Muhammad Abduh membagi *mad'u* menjadi tiga golongan yaitu:

1. Golongan cerdas cendekiawan yang cinta kebenaran, dapat berpikir secara kritis, dan cepat dapat menangkap persoalan.
2. Golongan awam, yaitu orang kebanyakan yang belum dapat berpikir secara kritis dan mendalam, serta belum dapat menangkap pengertian-pengertian yang tinggi.
3. Golongan yang berbeda dengan kedua golongan tersebut, mereka senang membahas sesuatu tetapi hanya dalam batas tertentu saja, dan tidak mampu membahasnya secara mendalam.

c. *Maddah* (Materi) Dakwah

*Maddah* dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*. Dalam hal ini sudah jelas bahwa yang menjadi *maddah* adalah ajaran Islam itu sendiri.

Secara umum materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi :

1. Masalah Akidah (Keimanan)

Masalah pokok yang menjadi materi dakwah adalah akidah Islamiah. Aspek akidah ini yang akan membentuk moral (*akhlaq*) manusia. Oleh karena itu,

yang pertama kali dijadikan materi dalam dakwah Islam adalah masalah akidah atau keimanan.

## 2. Masalah Syariah

Hukum atau syariah sering disebut sebagai cermin peradaban dalam pengertian bahwa ketika ia tumbuh matang dan sempurna, maka peradaban mencerminkan dirinya dalam hukum-hukumnya.

Pelaksanaan syariah merupakan sumber yang melahirkan peradaban Islam, yang melastarikan dan melindunginya dalam sejarah. Syariah inilah yang akan selalu menjadi kekuatan peradaban dikalangan kaum muslimin. Syariah islam mengembangkan hokum bersifat komprehensif yang meliputi segenap kehidupan manusia. Kelengkapan ini mengalir dari konsepsi Islam tentang kehidupan manusia yang diciptakan untuk memenuhi ketentuan yang membentuk kehendak Ilahi.

Materi dakwah yang menyajikan unsur syariah harus dapat menggambarkan atau memberikan informasi yang jelas di bidang hukum dalam bentuk status hokum yang bersifat wajib, *mubah* (dibolehkan), dianjurkan (*ndupma*), *makruh* (dianjurkan supaya tidak dilakukan), dan *haram* (dilarang).

## 3. Masalah *mu'amalah*

Islam merupakan agama yang menekankan urusan *mu'amalah* lebih besar porsinya dari pada urusan ibadah. Islam lebih banyak memperhatikan aspek kehidupan sosial daripada aspek kehidupan ritual. Islam adalah agama yang menjadikan seluruh bumi ini masjid, tempat menggapdi kepada Allah. Ibadah dalam *mu'amalah* di sini, diartikan sebagai ibadah yang mencakup hubungang dengan

Allah dalam rangka mengabdikan kepada Allah Swt. Cakupan aspek *mu'amalah* jauh lebih luas daripada ibadah. *Statement* ini dapat dipahami dengan alasan:

- a. Dalam Al-Qur'an dan al-Hadis mencakup proporsi terbesar sumber hukum yang berkaitan dengan urusan *mu'amalah*.
- b. Ibadah yang mengandung segi kemasyarakatan diberi ganjaran yang lebih besar daripada ibadah yang bersifat perorangan. Jika urusan ibadah dilakukan tidak sempurna atau batal, karena melanggar pantangan tertentu, maka *kafarat-nya (tebusannya)* adalah melakukan sesuatu yang berhubungan dengan *mu'amalah*. sebaliknya, jika orang tidak baik dalam urusan *mu'amalah*, maka urusan ibadah tidak dapat menutupinya.
- c. Melakukan amalan baik dalam bidang kemasyarakatan mendapatkan ganjaran lebih besar daripada ibadah sunnah.

#### 4. Masalah Akhlak

Secara etimologi, kata *ahlaq* berasal dari bahasa Arab, jamak dari "*khuluqun*" yang berarti budi pekerti, perangai, dan tingkah laku atau tabiat. Kalimat-kalimat tersebut memiliki segi-segi persamaan dengan perkataan "*khalqun*" yang berarti kejadian, serta erat hubungannya dengan *Khaliq* yang berarti pencipta, dan "*makhluk*" yang berarti yang diciptakan.

Sedangkan secara terminologi, pembahasan akhlak berkaitan dengan masalah tabiat atau kondisi temperatur batin yang memengaruhi perilaku manusia. Ilmu akhlak bagai Al-Farabi, tidak lain dari bahasan tentang keutamaan–keutamaan yang dapat menyampaikan manusia kepada tujuan hidupnya yang

tertinggi, yaitu kebahagiaan, dan tentang berbagai kejahatan atau kekurangan yang dapat merintangai usaha pencapaian tujuan tersebut.

Materi akhlak ini diorientasikan untuk dapat mentukan baik dan buruk, akal, dan kalbu berupaya untuk menemukan standar umum melalui kebiasaan masyarakat. Karena ibadah dalam islam sangat erat kaitanya dengan akhlak. Pemakaian akal dan pembinaan akhlak mulia merupakan ajaran islam. Ibadah dalam Al-Qur'an selalu dikaitkan dengan takwah, berarti pelaksanaan perintah Allah swt. Dan menjauhi larangannya. Perintah Allah swt. Selalu berkaitan dengan perbuatan-perbuatan baik sedangkan larangan-Nya senantiasa berkaitan dengan perbuatan-perbuatan yang tidak baik. Kebaikan dan kebahagiaan, bagi Ibnu Maskawaih, adalah terletak pada kemampuan untuk mengaktualisasikan secara sempurna potensi akal pada jiwanya, manusia yang paling sempurna kemanusiaannya adalah manusia yang paling benar aktivitas berpikirnya dan paling mulia ikhtiarnya (akhlaknya).

d. *Wasilah* (Media) Dakwah

*Wasilah* (media) dakwah adalah alat yang digunakan untuk materi dakwah (ajaran islam) kepada *mad'u*. untuk menyampaikan ajaran Islam kepada umat, dakwah dapat menggunakan berbagai *wasilah*.

Hamzah Ya'qub membagi *wasilah* dakwah menjadi lima macam yaitu: lisan, tulisan, lukisan, audiovisual, dan akhlak.

1. Lisan adalah media dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara, dahwah dengan media ini dapat berbentuk pidato, ceramah, kuliah, bimbingan, penyuluhan, dan sebagainya.

2. Tulisan adalah media dakwah melalui tulisan, buku, majalah, surat kabar, surat-menyurat (korespondensi), dan sebagainya.
  3. Lukisan adalah media dakwah melalui gambar, karikatur, dan sebagainya.
  4. Audiovisual adalah media dakwah yang dapat merangsang indra pendengaran, penglihatan atau kedua-duanya, seperti televisi, film *slide*, OHP, Internet dan sebagainya.
  5. Akhlak, yaitu media dakwah melalui perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran Islam yang secara langsung dapat dilihat dan didengarkan oleh mad'u.
- e. *Thariqah* (Metode) Dakwah

Kata metode telah menjadi bahasa Indonesia yang memiliki pengertian suatu cara yang bias ditempuh atau cara yang ditentukan secara jelas untuk mencapai dan menyelesaikan suatu tujuan, rencana sistem, tata pikir manusia. Sedangkan dalam metodologi pengajaran ajaran islam disebutkan bahwa metode adalah suatu cara sistem matis dan umum terutama dalam mencari kebenaran ilmiah. Dalam kaitanya dengan pengajaran ajaran islam, maka pembahasan selalu berkaitan dengan hakikat penyampaian materi kepada peserta didik agar dapat diterima dan dicerna dengan baik. Metode dakwah adalah jananan atau cara yang dipakai jurusan dakwah untuk menyampaikan ajaran materi dakwah Islam. Dalam menyampaikan suatu pesan dakwah, metode sangat penting peranannya, karena suatu pesan walaupun baik, tetapi disampaikan lewat metode yang tidak benar, maka pesan itu bias saja ditolak oleh sipenerima pesan. Ketika membahas tentang metode dakwah, maka pada umumnya merujuk pada surat An-Nahl [16] :125 .

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.<sup>28</sup>

Dalam ayat ini, metode dakwah ada tiga, yaitu: *bi al-hikmah*; *mau'izatui hasanah*; dan *mujadalah billati hiya ahsan*. Secara garis besar ada tiga pokok metode (*thariqah*) dakwah, yaitu:

1. *Bi al-hikmah*, yaitu berdakwah dengan memerhatikan situasi dan kondisi sarana dakwah dengan menitikberatkan pada kemampuan mereka, sehingga di dalam menjalankan ajaran-ajaran Islam selanjutnya, mereka tidak lagi merasa terpaksa atau keberatan.
2. *Mau'izatui Hasanah*, yaitu berdakwah dengan memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan anjuran-ajaran Islam dengan rasa kasih sayang, sehingga nasihat dan ajaran Islam yang disampaikan itu dapat menyentui hati mereka.
3. *Mujadalah Billati Hiya Ahsan*, yaitu berdakwah dengan cara bertukar pikiran dan membantah dengan cara sebaik-sebaiknya dengan tidak memberikan tekanan-tekanan yang memberatkan pada komunitas yang menjadi sarana dakwah.

f. *Atsar* (Efek) Dakwah

Dalam setiap aktivitas dakwah pasti akan menimbulkan reaksi. Artinya, jika dakwah telah dilakukan oleh seorang *da'i* dengan materi dakwah, *wasilah* dan

---

<sup>28</sup>Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta: Danakarya, 2004), 383.

*thariqah* tertentu tertentu, maka akan timbul respons dan efek (*atsar*) pada *mad'u* (penerima dakwah).

*Atsar* (efek) sering disebut dengan *feed back* (umpan balik) dari proses dakwah ini sering dilupakan atau tidak banyak menjadi perhatian para *da'i*. Padahal *atsar* sangat besar artinya dalam penentuan langkah-langkah dakwah berikutnya. Tanpa menganalisis *atsar* dakwah, kemungkinan kesalahan strategi yang sangat merugikan pencapaian tujuan dakwah akan terulang kembali. Sebaliknya, dengan menganalisis *atsar* dakwah secara cermat dan tepat, maka kesalahan strategi dakwah akan segera diketahui untuk diadakan penyempurnaan pada langkah-langkah berikutnya (*corrective action*). Demikian juga strategi dakwah termaksud didalam penentuan unsur-unsur dakwah yang dianggap baik dapat ditingkatkan.

Evaluasi dan koreksi terhadap *atsar* dakwah harus dilaksanakan secara radikal dan komprehensif, artinya tidak secara parsial atau setengah-setengah. Seluruh komponen sistem (unsur-unsur) dakwah harus dievaluasi secara komprehensif. Para *da'i* harus memiliki jiwa terbuka untuk melakukan pembaruan dan perubahan, disamping bekerja dengan menggunakan ilmu.

Jika proses evaluasi ini telah menghasilkan beberapa *konklusi* dan keputusan, maka segera diikuti dengan tindakan korektif (*corrective action*). Jika proses ini dapat terlaksana dengan baik, maka terciptalah suatu mekanisme mekanisme perjuangan dalam bidang dakwah. Dalam bahasa agama, inilah sesungguhnya yang disebut dengan *ikhtiar insani*.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan merupakan asumsi yang mendasar dalam menggunakan pola pikir yang digunakan untuk membahas objek penelitian. Dalam penulisan karya ilmiah ini, Peneliti menggunakan metode pendekatan penelitian *deskriptif kualitatif*, yaitu memaparkan aspek-aspek yang menjadi *fenomena* sasaran penelitian Peneliti. Pendekatan yang dimaksud yaitu suatu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, sehingga penulis dapat menemukan kepastian dan keaslian data untuk diuraikan sebagai hasil penelitian yang akurat. “Penelitian yang bersifat *deskriptif* menurut Suharsimi Arikunto “lebih tepat apabila menggunakan pendekatan kualitatif”.<sup>29</sup>

Bogdan dan Taylor yang dikutip oleh Lexy J. Moleong dalam buku yang berjudul *Metodologi Penelitian Kualitatif*, mengatakan bahwa metode kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data *deksriptif* berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.<sup>30</sup>

Krik dan Miler mendefinisikan penelitian kualitatif adalah tradisi ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan manusia dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasanya dan dalam peristilahannya.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Ilmiah Suatu Pendekatan Praktek*, (Ed. II; Cet. IX, Jakarta: Rineka Cipta, 1993), 209.

<sup>30</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 5.

<sup>31</sup>*Ibid.*, 26.

Adapun pertimbangan-pertimbangan yang digunakan dalam pendekatan kualitatif ini, adalah :

1. Penyesuaian pendekatan kualitatif lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan ganda.
2. Bersifat langsung antara peneliti dan responden.
3. Lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak perajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi.

### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong.

### **C. Kehadiran Peneliti**

Kehadiran peneliti pada suatu lokasi penelitian merupakan suatu keharusan, apalagi penelitian ini bersifat kualitatif. Kehadiran peneliti dilakukan secara resmi yakni cara peneliti mendapat terlebih dahulu surat izin penelitian dari Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, kemudian peneliti melaporkan maksud penelitian. Berdasarkan izin tersebut diharapkan peneliti mendapat izin dan diterima sebagai peneliti untuk melakukan penelitian terhadap pokok masalah sesuai data yang diperlukan.

Lexi J. Maleong menyatakan: Kedudukan peneliti dalam penelitian kualitatif sangatlah rumit. Ia sekaligus menjadi perencana, pelaksana, pengumpul data, analisis, dan penafsiran data serta pada akhirnya ia menjadi pelopor hasil penelitian.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup>*ibid.*, 3.

Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa kehadiran peneliti dilapangan sangatlah signifikan karena demi penyesuaian kenyataan-kenyataan yang terjadi di lapangan. Peneliti harus mampu menjadi partisipan yang aktif karena peneliti sendiri yang langsung mengamati, mencari informasi atau nara sumber serta menganalisa setiap hal yang mempengaruhi objek penelitian di lapangan.

#### **D. Data dan Sumber Data**

Data dan sumber data merupakan faktor penentu keberhasilan suatu penelitian. Tidak dapat dikatakan suatu penelitian bersifat ilmiah bila tidak ada data dan sumber data yang dapat dipercaya, karena jenis penelitian ini kualitatif,

Lofland, yang dikutip Moleong, mengemukakan bahwa “sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain”.<sup>33</sup> S. Nasution, mengemukakan bahwa “sumber data dalam suatu penelitian ini di kategorikan dalam dua bentuk yaitu data primer dan data sekunder”.<sup>34</sup>

Data primer yaitu jenis data yang diperoleh lewat pengamatan langsung di lapangan. Sedangkan data sekunder adalah data penunjang yang merupakan data pelengkap yang diperoleh melalui literatur-literatur, dokumen-dokumen dan lain-lain, seperti data statistik yang telah tersedia sebagai sumber data tambahan bagi keperluannya.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup>*Ibid.*, 112.

<sup>34</sup>S. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, (Cet. IV; Jakarta: Bumi Aksara 2004), 143.

<sup>35</sup>Lexy J. Moleong, 116.

Sutrisno Hadi, mengemukakan dalam penggunaan data sekunder ada beberapa hal yang perlu diperhatikan diantaranya adalah :

1. Data sekunder harus ditelaah secara kritis, menghindari adanya ketidaksesuaian antara data yang terkumpul, karena mencari data sekunder relatif lebih cepat dan mudah dibandingkan data primer.
2. Ketidakjelasan data sekunder dihilangkan, agar tidak menimbulkan dualisme pemikiran yang berakibat kurang mengenyakan jawaban permasalahan.
3. Dalam mengumpulkan data sekunder, metode penelitian yang dipergunakan kurang mendapat perhatian.
4. Data sekunder dapat dikumpulkan di mana saja tanpa memperdulikan lokasi penelitian, tidak terikat pada lokasi tertentu kecuali yang bersifat praktek.
5. Diperlukan kerajinan dan ketekunan dalam memilih data yang dicari.<sup>36</sup>

Data merupakan suatu hal yang mutlak diperlukan kelengkapan dalam penyusunan skripsi ini. Sumber data diambil dari *field research* artinya pengamatan langsung ke objek yang diteliti dan *library research* atau kajian pustaka. Data lapangan akan diperoleh melalui wawancara dengan Para Jama'ah Tabligh, Imam Masjid Al-Muhajirin, dan Masyarakat di Desa Tanampedagi yang dianggap sebagai komponen permasalahan yang diteliti. Berdasarkan hal tersebut, maka sumber data dalam penelitian ini dibagi dalam empat kategori yaitu :

- a. Kata-kata dan tindakan, maksudnya kata-kata dan tindakan orang yang diamati atau diwawancarai. Hal ini merupakan data utama yang dicatat melalui catatan tertulis perekaman video atau tape dan pengambilan foto. Pencatatan ini dilakukan melalui wawancara bersama Para Jama'ah Tabligh, Imam Masjid Al-Muhajirin, dan Masyarakat yang ada di Desa

---

<sup>36</sup>Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid I*, (Ed. Revisi, Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM, 2001), 85.

Tanampedagi yang dianggap sebagai komponen dengan permasalahan yang diteliti.

- b. Sumber tertulis, merupakan bahan tambahan atau sumber kedua, yang berasal dari berbagai buku, majalah, arsip, dan dokumen. Dokumen misalnya laporan bulanan dan lain sebagainya.
- c. Foto, misalnya foto tentang lokasi penelitian dan letak geografis.
- d. Data statistik, merupakan sumber data tambahan, misalnya data tentang guru, data tentang peserta didik dan lain sebagainya.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### 1. Observasi

Teknik observasi merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti dan pencatatan secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki. S. Nasution, berpendapat bahwa “observasi dilakukan untuk memperoleh informasi tentang kelakuan manusia yang terjadi dalam kenyataan”.<sup>37</sup>

Menurut Jehoda, observasi menjadi alat penyelidikan ilmiah jika :

- a. Mengabdikan kepada tujuan-tujuan *research* yang telah dirumuskan.
- b. Direncanakan secara sistematis, bukan terjadi secara tidak teratur.
- c. Dicatat dan dihubungkan secara sistematis dengan proposisi-proposisi yang lebih umum, tidak hanya dilakukan untuk memenuhi rasa ingin tahu semata-mata.

---

<sup>37</sup>S. Nasution, 106.

- d. Dapat dicek dan dikontrol validitas, reliabilitas, dan ketelitiannya sebagaimana data ilmiah lainnya.<sup>38</sup>

Dalam observasi ini, penulis menggunakan metode observasi langsung, yakni penulis mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung terhadap objek yang diteliti dan dibarengi dengan kegiatan pencatatan sistematis sehubungan dengan apa-apa yang dilihat dan berkenaan data yang dibutuhkan.

## 2. *Interview* (Wawancara)

*Interview* Adalah suatu metode yang dipergunakan penulis dengan melakukan wawancara terhadap informan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Lexy J. Moleong dalam buku metodologi penelitian kualitatif mengemukakan bahwa: Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>39</sup>

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan kedua teknik tersebut yang dilakukan dalam waktu terpisah atau tidak bersamaan sehingga diharapkan penelitian dapat dilakukan dengan efektif dan efisien dalam menjangkau atau memperoleh data-data yang diperlukan dan dianggap sesuai dengan rancangan awal penelitian.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data dengan menelaah dokumen penting yang menunjang kelengkapan data. Dalam teknik pengumpulan data ini, penulis melakukan penelitian dengan menghimpun data yang relevan dari sejumlah dokumen resmi atau arsip penting yang dapat menunjang kelengkapan

---

<sup>38</sup>Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Cet. XXIII; Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1989), 136.

<sup>39</sup>Lexy J. Moleong, 135.

data penelitian serta dalam teknik dokumentasi ini, Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data-data yang diperlukan yang terkait dengan permasalahan.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Data Reduction (Reduksi data)**

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu.

Matthew B. Miles dan A. Michel Huberman, menjelaskan bahwa reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berlangsung terus menerus selama proyek yang berorientasi kualitatif berlangsung.<sup>40</sup>

Reduksi data diterapkan pada hasil observasi, *interview*, dokumentasi dengan mereduksi kata-kata yang dianggap penulis tidak signifikan bagi penelitian ini, seperti keadaan lokasi observasi dan dokumentasi yang tidak terkait dengan masalah yang diteliti, gurauan, basa basi informan, dan sejenisnya.

### **2. Data Display (Penyajian data)**

Penyajian data yaitu menyajikan data yang telah direduksi dalam model-model tertentu untuk menghindari adanya kesalahan penafsiran terhadap data tersebut.

Matthew B. Miles dan A. Michel Huberman, menjelaskan bahwa alur penting yang kedua dari kegiatan analisis adalah penyajian data. Kami membatasi suatu “penyajian” sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan melihat penyajian-penyajian, kita akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan-lebih jauh

---

<sup>40</sup> Matthew B. Miles, et.al, *Qualitative Data Analisis*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi dengan judul *Analisis Data Kualitatif*, buku Sumber tentang Metode-metode Baru, (Cet. I; Jakarta: UI-Press, 1992), 16.

menganalisis atukah mengambil tindakan berdasarkan atas pemahaman yang didapat dari penyajian tersebut.<sup>41</sup>

Dengan demikian, pendekatan penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif. Oleh karena itu, data disajikan dalam bentuk kata-kata/kalimat sehingga menjadi satu narasi yang utuh.

### 3. *Verifikasi Data*

Verifikasi data yaitu pengambilan keputusan dari penulis terhadap data tersebut.

Matthew B. Miles dan A. Michel Huberman, menjelaskan bahwa kegiatan analisis ketiga yang penting adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. Dari permulaan pengumpulan data, seorang penganalisis kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan preposisi.

Dalam kegiatan memverifikasi, penulis mengambil kesimpulan dengan mengacu pada hasil dari reduksi data. Data-data yang terkumpul dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, penulis pilih yang mana sesuai dengan judul dan membuang yang tidak perlu.

### **G. *Pengecekan Keabsahan Data***

Sebagai langkah akhir dalam penelitian ini adalah melihat keabsahan data yang sudah penulis dapatkan selama meneliti di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri Satu Atap 1 Ampibabo. Untuk mendapatkan data benar-benar valid dan memiliki akurasi yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah.

---

<sup>41</sup>*Ibid.*, 19.

Pengecekan keabsahan data adalah salah satu tahapan yang penulis lakukan dengan cara *triangulasi* yakni mengecek atau meneliti kembali sumber data dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan melakukan tahapan ini maka data yang diperoleh dan di tuangkan ke dalam karya ilmiah benar-benar data yang valid dan akurat.

“*Triangulasi* adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau pembandingan terhadap data itu”.<sup>42</sup>

Norman K. Denkin mendefinisikan *triangulasi* sebagai gabungan atau kombinasi berbagai metode yang di pakai untuk mengkaji fenomena yang saling terkait dari sudut pandang dan perspektif yang berbeda. Menurutnya, *triangulasi* meliputi empat hal, yaitu: (1) *triangulasi* metode, (2) *triangulasi* antar peneliti (jika penelitian dilakukan dengan kelompok), (3) *triangulasi* sumber data, dan (4) *triangulasi* teori.<sup>43</sup>

1. *Triangulasi* metode dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk memperoleh kebenaran informasi yang handal dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu, peneliti bisa menggunakan metode wawancara dan observasi atau pengamatan dan dokumentasi untuk mengecek kebenarannya. Selain itu, peneliti juga bisa menggunakan

---

<sup>42</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), 330.

<sup>43</sup>Mudjia Rahardjo, *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*, <http://mudjiarahardjo.com/artikel/270>, diakses tanggal 1 Agustus 2018.

informan yang berbeda untuk mengecek kebenaran informasi tersebut. *Triangulasi* tahap ini dilakukan jika data atau informasi yang di peroleh dari subjek atau informan penelitian diragukan kebenarannya.

2. *Triangulasi* antar peneliti dilakukan dengan cara menggunakan lebih dari satu orang dalam pengumpulan dan analisis data. Teknik ini untuk memperkaya khasanah pengetahuan mengenai informasi yang di gali dari subjek penelitian. Namun orang yang diajak menggali data itu harus yang telah memiliki pengalaman penelitian dan bebas dari konflik kepentingan agar tidak justru merugikan peneliti dan melahirkan bias baru dari *triangulasi*.
3. *Triangulasi* sumber data adalah menggali kebenaran informai tertentu melalui berbagai metode dan sumber perolehan data. Misalnya, selain melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi peneliti bisa menggunakan observasi terlibat (*participant obervation*), dokumen tertulis, arsip, dokumen sejarah, catatan resmi, catatan atau tulisan pribadi dan gambar atau foto. Masing-masing cara itu akan menghasilkan bukti atau data yang berbeda, yang selanjutnya akan memberikan pandangan (*insights*) yang berbeda pula mengenai fenomena yang diteliti.
4. *Triangulasi* teori. Hasil akhir penelitian kualitatif berupa sebuah rumusan informasi. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan perspektif teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan. Selain itu, *triangulasi* teori dapat meningkatkan ke dalaman pemahaman asalkan peneliti mampu menggali

pengetahuan teoretik secara mendalam atas hasil analisis data yang telah diperoleh.

Pengecekan keabsahan data dalam suatu penelitian kualitatif yang dibutuhkan untuk mendapatkan validitas dan tingkat kredibilitas data yang diperoleh. Dalam penelitian ini Penulis menggunakan pembahasan (diskusi), di mana Penulis mengumpulkan teman-teman yang dianggap mengerti tentang judul skripsi ini melalui data yang Penulis peroleh dan hasil penelitian.

Pengecekan keabsahan data juga dimaksudkan agar tidak terjadinya keraguan terhadap data yang diperoleh baik itu pada diri Penulis sendiri maupun para pembaca sehingga dikemudian hari nantinya tidak ada yang dirugikan terutama Penulis yang telah mencurahkan segenap tenaganya dalam penyusunan karya ilmiah ini.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### ***A. Gambaran Umum Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong***

##### **1. Sejarah Singkat Desa Tanampedagi**

Desa Tanampedagi adalah salah satu Desa dari Sembilan Belas Desa di wilayah Kecamatan Ampibabo. Sebelum dimekarkan Desa ini merupakan bagian dari wilayah Desa yang berbeda yaitu Desa Sidole dan Desa Tolole. Desa Tanampedagi sebelum dimekarkan merupakan wilayah Dusun Lima Desa Sidole. Sedangkan Pangku merupakan wilayah Dusun Tiga Tolole. Yang kedua Desa ini secara Administrasi berada di wilayah Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah dan saling berbatasan. Sesuai dengan kebutuhan masyarakat tentang pendekatan Pelayanan Pemerintah Desa maka timbullah keinginan Masyarakat untuk menyatukan kedua wilayah tersebut untuk menjadi sebuah Desa.<sup>44</sup>

Pada awalnya Tokoh Masyarakat Dusun Lima Desa Sidole (Dusun Lima) Desa Tanampedagi dan Tokoh Masyarakat Dusun Tiga Desa Tolole (Dusun Pangku) Melakukan musyawarah akhirnya mencapai mufakat yang bertempat di rumah Ali Kamis sebagai Kepala Dusun Tiga Desa Tolole sekaligus sebagai Tokoh Masyarakat Dusun Pangku (Desa Tolole). Hasil Kesepakatan tersebut disampaikan kepada Camat wilayah Kecamatan Ampibabo yang pada saat itu di

---

<sup>44</sup> Sumber Data, *Arsip Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Tahun 2017.

Jabat oleh Asra Tambogo BA dan mendapat persetujuan maka Camat memerintahkan kepada Kasi Pemerintahan Kecamatan Ampibabo yang pada saat itu di Jabat Oleh Zainal Abidin SS. Untuk membentuk Tim Panitia Pemekaran yang dimotori oleh beberapa Tokoh Masyarakat, sebagai berikut: Untuk Dusun V Desa Sidole (Dusun Tanampedagi) dibentuk Panitia Pemekaran yaitu :

- a. Mustan Asana S.Ag sebagai Ketua
- b. Lanung K Lasampe sebagai Sekretaris
- c. Sutarno J Lawita Sebagai Bendahara

Untuk Dusun III Desa Tolole (Dusun Pangku) dibentuk Panitia Pemekaran yaitu :

1. Ali Kamis Sebagai Ketua
2. Sarifuddin Pongsimpin sebagai Sekretaris
3. Sion L Jafari sebagai Bendahara

Dengan Demikian setelah semua persyaratan lengkap dan setelah ujikelayakan PanSus DPRD Kabupaten Parigi Moutong bahwa Kedua Dusun tersebut wajar menjadi sebuah Desa, maka pada Tahun 2006 diadakan Musyawarah Pemilihan Pejabat sementara Kepala Desa Tanampedagi yang pemilihannya bertempat di Perumahan Pembina Masyarakat Suku terasing yang Pemilihannya dilaksanakan secara aklamasi. Yang dihadiri oleh unsur Muspika Kecamatan Ampibabo, Kepala Desa Sidole Amanu S. Pauta, Kepala Desa Tolole Ansar. Akhirnya pada tanggal 12 Januari 2007 Dusun V Tanampedagi Desa Sidole dan Dusun III Pangku Desa Tolole diresmikan menjadi Desa Definitif.

## 2. Demografi Desa Tanampedagi

Keadaan Demografi atau kependudukan dalam sebuah Desa merupakan suatu gambaran mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan kondisi masyarakat baik menyangkut jumlah penduduk, jenis kelamin, maupun dari segi tingkat pertumbuhan dan perkembangan masyarakat yang mendiami atau tinggal dalam Desa tersebut dari tahun ketahun.

Dari hasil pendataan Tim Penyusun Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMDESA) Tahun 2014–2019 jumlah penduduk Desa Tanampedagi sebanyak 1.134 Jiwa, yang terdiri dari laki–laki sebanyak 576 Jiwa dan perempuan sebanyak 558 Jiwa . yang tersebar di 4 Dusun sebagaimana Dalam Tabel Berikut :

Tabel 1.2 (Jumlah Penduduk Desa Tanampedagi)

| No | NamaDusun | Jenis Kelamin |           | Jumlah | Ket. |
|----|-----------|---------------|-----------|--------|------|
|    |           | Laki-laki     | Perempuan |        |      |
| 1. | Dusun I   | 142           | 116       | 258    |      |
| 2. | Dusun II  | 131           | 141       | 272    |      |
| 3. | Dusun III | 202           | 192       | 394    |      |
| 4. | Dusun IV  | 101           | 109       | 210    |      |
|    | Jumlah    | 576           | 558       | 1.134  |      |

*Sumber Data, Arsip Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, Tahun 2017.*

**B. Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di  
Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong**

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang peneliti lakukan untuk menganalisis tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, ada beberapa hal yang peneliti dapatkan antara lain sebagai berikut:

Dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah di masyarakat Desa Tanampedagi menggunakan dakwah *fardiyah* dan dakwah *bil lisan*.

1. Dakwah *fardiyah*

Dakwah merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan dengan mempergunakan metode yang bermacam-macam dan dilaksanakan oleh perseorangan. Kegiatan ini telah berlangsung sejak dunia ini berkembang jelasnya sejak nabi Adam AS sebagai nabi pertama dan manusia pertama sampai dewasa ini bahkan sampai akhir nanti.

Perjalanan dakwah Islam yang sudah memasuki abad ke 15 ada sebuah metode dakwah yang tidak pernah usang, sebuah metode dakwah yang dilakukan oleh Nabi Muhammad Saw, yang juga dilakukan oleh para Khulafaur Rasyidin, dan bahkan yang dilakukan Adam AS, Ibrahim AS, Musa AS hingga Isa AS yaitu dakwah *fardiyah* atau dakwah secara personal. Bentuk dakwah personal ini memang sesuai dengan namanya, yakni aktifitas dakwah secara personal dari seorang personal ke personal lainnya. Kegiatan dakwah atau kegiatan menyampaikan dan mengajak merupakan kegiatan yang telah dicontohkan oleh Rasulullah Saw. Seorang *da'i* menyampaikan firman Allah Swt yang memuat

ajaran agama Islam kepada umatnya baik secara sembunyi-sembunyi, terang-terangan di depan umum, atau berkunjung langsung ke tempat-tempat tertentu.

Bentuk dakwah yang dilakukan Rasulullah Saw di atas telah menjadi dakwah alternatif di beberapa tempat khususnya Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, yang dilakukan oleh Jama'ah Tabligh dan Imam Masjid Al-Muhajirin. Mereka yang mengembangkan dakwah tersebut, dengan melaksanakan dakwah *fardiyah* atau dakwah yang dilakukan secara perseorangan di lingkungan masyarakat Desa Tanampedagi.

Heru, selaku seorang Jamaah Tabligh yang ada di Desa Tanampedagi mengatakan bahwa dakwah *fardiyah* dilaksanakan, dikarenakan masyarakat tersebut masih kurang memahami terhadap isi kandungan Al-Quran dan Hadits, hal tersebut dilakukan agar masyarakat secara perlahan mengetahui ajaran Islam secara menyeluruh dan merealisasikannya dalam kehidupan sehari-hari, serta pelaksanaan dakwah *fardiyah* tersebut dilaksanakan secara perseorangan dan bertahap berkesinambungan.<sup>45</sup>

Fadlan, selaku Imam II Masjid Al-muhajirin mengatakan bahwa dalam kegiatan penyelenggaraan dakwah yaitu dengan menggunakan dakwah *fardiyah* (dakwah secara langsung), hal tersebut dilaksanakan karena masih kurangnya masyarakat memahami tentang ajaran islamiyah, untuk bisa mengajak seluruh masyarakat perlahan cara ini dilakukan dengan memberikan dakwah kepada masyarakat secara perseorangan atau individu.<sup>46</sup>

## 2. Dakwah *bil lisan*

Dakwah *bil lisan* yang digunakan para *da'i* yang ada di Desa Tanampedagi dengan melalui kata-kata ucapan untuk menyampaikan isi atau pesan dakwah. Kekuatan kata-kata atau kemampuan seorang *da'i* dalam mengolah dan memilah kata yang digunakannya menjadi salah satu kemampuan

---

<sup>45</sup> Heru, *Jamaah Tabligh, Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Masjid Al-Muhajirin, Tanggal 6 Agustus 2018.

<sup>46</sup> Fadlan, *Imam II Masjid Al-Muhajirin, Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Rumah, Tanggal 8 Agustus 2018.

yang harus di miliki oleh seorang *da'i*. Dengan ini, kemudian diharapkan bahwa para *da'i* dengan lisannya mampu mengajak, menyeru, dan mendorong manusia untuk berbuat kebaikan, saling mencegah dari kemungkaran dan bersama-sama untuk berlomba dalam kebaikan. Karena bagaimana juga kemampuan kata-kata seorang *da'i* harus bisa mempengaruhi *mad'u* untuk mengikuti ajaran yang ia sampaikan.

Dakwah *bil lisan* telah digunakan oleh para *da'i* yang ada di Desa Tanampedagi dalam menyampaikan ajaran Allah Swt, melalui dalam bentuk ceramah, khutbah, diskusi dan sebagainya. Sampai sekarang metode ini secara umumnya diarahkan pada sebuah publik. Oleh karena itu, dakwah *bil lisan* umumnya memiliki sifat-sifat pesan dakwah yang ringan, informatif dan tidak mengundang perdebatan. Bilapun terjadi dialog antara *da'i* dan *mad'u* hanya terbatas pada pertanyaan dan bukan sanggahan karena seorang *da'i* diperlakukan sebagai seseorang yang memiliki otoritas informasi kepada *mad'u*. Jika sudah demikian, maka sangat perlu sekali bila seorang *da'i* harus mampu menguasai *mad'unya*, demi tercapainya sebuah keberhasilan dakwah.

Para *da'i* mampu mempersuasif hati *mad'u* untuk tergerak dan mengikuti ajaran yang disampaikannya. Sebagaimana dakwah bersifat persuasif yaitu mengajak manusia secara halus bukan dengan paksaan apalagi ancaman. Sehingga dari hal tersebut dilakukan agar pelaksanaan dakwah yang diselenggarakan para *da'i* dapat terlaksana dengan baik, selain itu pula akan memberikan dampak yang positif terhadap seorang *da'i* kepada *mad'u*.

Simin, selaku Ketua Adat di Desa Tanampedagi mengatakan bahwa untuk mengajak seluruh masyarakat yang ada dalam memahami ajaran Islam,

Para Jamaah Tabligh, Imam di Masjid Al-Muhajirin, dan masyarakat telah melaksanakan dakwah *bil lisan* tersebut seperti pelaksanaan dakwah melalui khutbah, diskusi keagamaan, pengajian yang dilaksanakan para ibu WIA (Wanita Islam Alkhairaat) setiap jum'at dan pembacaan kitab *Fadhial Amal* (Kitab Pokok Pegangan Jamaah Tabligh) yang dilaksanakan setiap selesai sholat ashar.<sup>47</sup>

Hikma, selaku Imam I Masjid Al-muhajirin mengatakan bahwa dakwah *bil lisan* sangat memudahkan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat agar lebih mengetahui tentang ajaran Islam, di karenakan dengan menggunakan dakwah *bil lisan* antara seorang *da'i* dan *mad'u* saling bertatap muka secara langsung.<sup>48</sup>

### 3. Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong

Partisipasi masyarakat sering diperbincangkan diberbagai wilayah, baik di daerah kota maupun pedesaan, karena dapat kita lihat begitu besar pengaruh dari partisipasi tersebut, partisipasi masyarakat ini sangat menentukan keberhasilan suatu kegiatan dakwah yang diselenggarakan di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, sehingga tanpa adanya partisipasi masyarakat tidak akan berjalan dengan baik penyelenggaraan kegiatan dakwah tersebut. Keikut sertaan masyarakat sangat dibutuhkan dalam hal ini, agar dakwah-dakwah yang dilaksanakan dapat terealisasi sebagaimana mestinya bagi pengembangan dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong.

---

<sup>47</sup> Simin, Ketua Adat, *Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Masjid Al-Muhajirin, Tanggal 15 Agustus 2018.

<sup>48</sup> Hikma, Masyarakat, *Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Rumah, Tanggal 17 Agustus 2018.

Pengembangan dakwah di Desa Tanampedagi melalui partisipasi masyarakat merupakan salah satu upaya untuk memberdayakan potensi masyarakat dalam mengimplementasikan ajaran-ajaran Islami di kehidupan bermasyarakat. Seperti yang diutarakan oleh Minsar selaku Kepala Desa Tanampedagi Bahwa:

Dalam penyelenggaraan suatu kegiatan dakwah, masyarakat sangat antusias dalam menambah ilmu pengetahuan tentang ajaran-ajaran Islami yang diajarkan para Jamaah Tabligh dan Imam Masjid Al-Muhajirin. Selain itu pula dengan adanya kegiatan dakwah yang diselenggarakan di tengah-tengah masyarakat Desa Tanampedagi merasa senang terhadap penyelenggaraan kegiatan dakwah tersebut.<sup>49</sup>

Pendapat yang sama juga diutarakan oleh Simin, selaku Ketua Adat yang ada di Desa Tanampedagi yang mengatakan bahwa:

Keterlibatan masyarakat dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah sangat mendukung sepenuhnya hal ini dikarenakan agar masyarakat di Desa Tanampedagi memiliki pengetahuan tentang ilmu agama sehingga dari hal tersebut bukan hanya ilmu pendidikan yang mereka ketahui dalam kehidupan sehari-hari melainkan juga ilmu agama.<sup>50</sup>

Berdasarkan hasil wawancara peneliti berpendapat bahwa analisis tingkat partisipasi masyarakat dalam kegiatan penyelenggaraan dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, masyarakat tersebut sangat antusias (bergairah, semangat) dan ikut berperan dalam menyelenggarakan kegiatan dakwah yang dilaksanakan para Jamaah Tabligh dan Imam masjid Al-muhajirin, sehingga dari hal tersebut dilakukan agar dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat untuk mengetahui tentang ajaran-

---

<sup>49</sup>Minsar, *Kepala Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Rumah, Tanggal 19 Agustus 2018.

<sup>50</sup>Simin, Ketua Adat, *Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Masjid Al-Muhajirin, Tanggal 19 Agustus 2018.

ajaran ilmu agama dan pemerintah setempat mendukung sepenuhnya terhadap penyelenggaraan dakwah di Desa Tanampedagi.

### ***C. Dampak Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong***

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang peneliti lakukan terdapat dampak dari partisipasi masyarakat dalam pengembangan dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong, sebagai berikut:

#### **1. Masih kurang masyarakat peduli tentang dakwah islamiyah**

Dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah salah satu faktor yang menjadi penghambat bahwa masih ada masyarakat yang kurang peduli tentang ilmu agama sehingga dalam hal ini dakwah yang dilaksanakan menjadi terkendala.

Heru, selaku seorang Jamaah Tabligh yang ada di Desa Tanampedagi mengatakan bahwa salah satu faktor yang menjadi penghambat dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah yaitu masyarakat masih kurang peduli dengan penyelenggaraan dakwah tersebut ini dikarenakan masyarakat hanya memikirkan urusan mereka masing-masing, sehingga penyelenggaraan kegiatan dakwah menjadi terkendala.<sup>51</sup>

Menurut Heru faktor penghambat dari pengembangan dakwah yang ada di Desa Tanampedagi adalah dimana masyarakat masih acuh-tak acuh terhadap kegiatan dakwah yang dilaksanakan di Desa Tanampedagi, yang mana masyarakat masih mengesampingkan urusan akhirat dan lebih mengutamakan urusan Dunia

Hikma, selaku Imam I Masjid Al-muhajirin mengatakan bahwa penyelenggaraan dakwah islamiyah di Desa Tanampedagi mempunyai dampak yang negatif yaitu kurangnya masyarakat peduli tentang ajaran-

---

<sup>51</sup>Heru, *Jamaah Tabligh, Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Masjid Al-Muhajirin, Tanggal 21 Agustus 2018.

ajaran ilmu agama sehingga pelaksanaan dakwah tersebut menjadi terkendala dalam menyebarluaskan ilmu agama.<sup>52</sup>

Menurut Hikma pelaksanaan kegiatan dakwah yang ada di Desa Tanampedagi belum bisa dilaksanakan secara maksimal, mengapa demikian karena masyarakatnya sendiri masih memandang rendah tentang dakwah, makanya itu yang menjadi penghambat paling besar justru datang dari masyarakat itu sendiri.

## 2. Pengaruh faktor lingkungan

Penyelenggaraan kegiatan dakwah islamiyah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong bahwa pengaruh lingkungan menjadi salah satu faktor penghambat dalam hal ini karena masyarakat telah terpengaruh dengan adanya penggunaan narkoba dan lain sebagainya.

Minsar, selaku Kepala Desa Tanampedagi mengatakan bahwa faktor lingkungan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap penyelenggaraan kegiatan dakwah. Oleh karena itu, akibat dari pengaruh lingkungan masyarakat kurang mengikuti penyelenggaraan kegiatan dakwah. Sehingga masyarakat hanya memperdulikan dunia dengan menggunakan hal-hal yang dilarang oleh agama.<sup>53</sup>

## 3. Solusi mengatasi dampak terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong

Para jamaah tabligh, Imam Masjid al-Muhajirin, dan masyarakat harus menjalin komunikasi yang baik, bekerja sama, dan meningkatkan ilmu

---

<sup>52</sup>Masyarakat, *Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Rumah, Tanggal 23 Agustus 2018.

<sup>53</sup>Minsar, *Kepala Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Rumah, Tanggal 23 Agustus 2018.

berdakwah agar selalu berusaha dalam memberikan ilmu agama kepada masyarakat Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong.

Fadlan, selaku Imam II Masjid Al-muhajirin mengatakan bahwa salah satu cara yang digunakan dalam mengatasi dampak tersebut yaitu para *da'i* harusnya lebih giata lagi dalam berdakwah, dan jika perlu harus ada kegiatan dakwah yang dapat menarik perhatian mereka maka dari itu haruslah selalu berusaha untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian dalam memberikan dakwah islamiyah kepada masyarakat Desa Tanampedagi.<sup>54</sup>

Dari pandangan Fadlan cara yang paling manjur dalam mengatasi kemalasan masyarakat dalam partisipasi kegiatan dakwah yaitu Para Dai sendiri lebih melakukan pendekatan kepada masyarakat tanpa harus putus asa, dan jika perlu pengetahuan dan strategi menurutnya juga harus ditingkatkan lagi. Sebenarnya strategi awal bagi yang bisa diterapkan yaitu sering-sering lah mengajak mereka ikut, pada intinya jangan mengenal rasa putus asa dan harusnya mengadakan suatu kegiatan yang menarik perhatian mereka, jadi menarik perhatian mereka secara beransur-ansur.

Simin, selaku Ketua Adat di Desa Tanampedagi mengatakan bahwa untuk mengatasi dampak terhadap partisipasi masyarakat dalam pengembangan dakwah di Desa Tanampedagi, yaitu para *da'i* dan pemerintah setempat harus selalu menjalin komunikasi dan kerja sama yang baik dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah islamiyah. Selain itu pula, masyarakat Desa Tanampedagi harus lebih memperhatikan kondisi di lingkungan sekitar terhadap hal-hal yang dilarang oleh agama, sehingga dari hal tersebut akan memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan dakwah islamiyah.<sup>55</sup>

Menurut simin dalam mengatasi dampak terhadap kurangnya partisipasi masyarakat dalam ikut kegiatan dakwah yaitu para *da'i* dan pemerintah setempat

---

<sup>54</sup> Simin, Ketua Adat, *Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong*, Wawancara di Masjid Al-Muhajirin, Tanggal 23 Agustus 2018.

harus selalu menjalin komunikasi dan kerja sama yang baik dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah islamiyah. Menurutnya pendekatan dengan masyarakat bisa menjadi senjata yang ampuh dalam memikat hati mereka, sehingga mereka juga bisa ikut dalam kegiatan Dakwah, jadi memang sangat dibutuhkan kesabaran yang super besar mengingat desa Tanampedagi masih tergolong desa tertinggal.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti tentang Strategi Media Mercusuar Dalam Meningkatkan Minat Baca Berita Kota Palu. Dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan minat membaca berita Harian Mercusuar Palu. Ada beberapa strategi yang di gunakan sehingga para pembaca berita mempunyai kesadaran betapa penting nya sebuah informasi atau berita, (a) *uptodate* yaitu dengan memberikan sebuah informasi yang baru kepada pembaca berita. (b) *berkualitas* yaitu sebuah informasi atau berita yang mempunyai kualitas. (c) *periklanan* adalah selain memberikan

informasi yang menarik tetapi juga menyanyikan iklan-iklan yang menarik pula. (d) *promosi* adalah salah satu variabel pemasaran yang dipakai untuk memberitahu dan mempengaruhi pasar, promosi sangat berpengaruh sekali, dimana melalui promosi dapat membantu pihak-pihak yang terlihat pemasaran untuk mempengaruhi produk yang di sediakan oleh penjual dan yang di inginkan pembeli, sehingga antara mereka dapat melakukan yang baik.

2. Faktor pendukung dan faktor penghambat media Mercusuar dalam meningkatkan minat baca berita di Kota Palu, yaitu faktor pendukung di antaranya adalah (a) kualitas berita dan promosi, sedangkan faktor penghambat diantaranya adalah (a) kerusakan mesin cetak, kurang SDM, dan (b) perkembangan teknologi modern. (c) keterlambatan bahan baku.

## **B. Implikasi penelitian**

Mencermati uraian hasil dan kesimpulan penelitian ini, maka lebih meningkatkan strategi meningkatkan Media Mercusuar dalam minat baca berita di Kota Palu. Penelitian ini dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk pihak Harian Mercusuar Sulteng sebaiknya lebih uptodate lagi untuk memberikan informasi khususnya di Media online karena melihat perkembangan zaman sekarang ini orang-orang lebih sering membaca berita lewat media online ketimbang membaca berita offline.
2. Meningkatkan kerja sama dengan instansi pemerintah, kampus-kampus yang ada di Kota Palu dan mengadakan seminar jurnalistik agar meningkatkan minat baca di kalangan remaja.
3. Penelitian ini hendaknya dapat menjadi bahan referensi konstruktif bagi perusahaan dalam upaya mengembangka strategi meningkatkan pemasaran dan pembaca berita.

*Lampiran*

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Atjeh bakar Aboe, *Beberapa Catatan Mengenai Dakwah Islam*, Semarang: Ramadhani, 1971.
- Amin Munir Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2013.
- Abdul Razak, Dkk, *Mutiara Dakwah*, Pekanbaru: Majelis Dakwah Islamiyah Provinsi Riau, 2012.
- Acep Aripudin, *Sosiologi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Abdul Aziz Bin Fathi As-Syyaid Nada, *Ensiklopedia Etika Islam*, Jakarta: Maghfiroh Pustaka, 2005.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Ilmiah Suatu Pendekatan Praktek*, Ed. II; Cet. IX, Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- B. Milles Matthew, et.al, *Qualitative Data Analisis*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi dengan judul *Analisis Data Kualitatif*, buku Sumber tentang Metode-metode Baru, Cet. I; Jakarta: UI-Press, 1992.
- Basit Abdul, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, Jakarta: Danakarya, 2004.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cet. III, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Hasibuan Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian, Dasar, dan Masalah*, Jakarta: PT. Toko Gunung Agung, 2001.
- Hasibuan Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE YKPN, 2000.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research Jilid I*, Ed. Revisi, Yogyakarta: Fak. Psikologi UGM, 2001.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Cet. XXIII; Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1989.
- Mahmud Halim Abdul Ali, *Dakwah Fardiyah: Membentuk Pribadi Muslim*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995.

- Munir Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Muhammady El Maghfur, *Dakwah Bil Hikmah*, <http://www.dakwahbilhikmah.com>.
- Munir M, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Ed. I, Cet. Ke-1; Jakarta : Kencana, 2006.
- Mahfuz Ali, *Hidayat al-Mursyidin ila Thuruq al-Wa'zi wa al-Khitabath*, Beirut: Dar al-Ma;rif, tt.
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muru'ah Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Nasution S, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Cet. IV; Jakarta: Bumi Aksara 2004.
- Pusat Bahasa Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. III, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Pimay, *Dakwah Jalan Memperoleh Kebahagiaan*, Jakarta: Grafindo Persada, 2006.
- Rahardjo Mudjia, *Triangulasidalam Penelitian Kualitatif*, <http://mudjiarahardjo.com/artikel/270>.
- Shaleh Rosyad, *Manajemen Dakwa Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1976.
- Syukur Asmuni, *Dasar-dasar dan Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- SahrulMuhammad, *Dakwah Bil Tadwin*, <http://dakwahbittadwin.blogspot.co.id>.
- Wikipedia, *Tingkat Analisis*, <https://Id.M.Wikipedia.Org/Wiki/Tingkatanalisis.co.id>.
- Zainudin Zahir, *Dakwah Ammah*, <http://zahirzainudin.blogspot.com>.

# **LAMPIRAN**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Penulis



Nama : Ihlas  
Tempat Tanggal Lahir : Sidole, 24 Oktober 1994  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Kelapa Gading Lrg. I

### B. Identitas Orang Tua

#### 1. Ayah

Nama : Masalui  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Petani  
Alamat : Jl. Lasaginti Kec. Ampibabo Kab. Parigi Moutong

#### 2. Ibu

Nama : Aryati  
Agama : Islam  
Pekerjaan : URT  
Alamat : Jl. Lasaginti Kec. Ampibabo Kab. Parigi Moutong

### C. Latar Belakang Pendidikan

- SDN Impres II Sidole Kec. Ampibabo Kab. Parigi Moutong (Lulus Tahun 2008)
- MTS Midanutta'lim (Lulus Tahun 2011)

- Madrasah Aliyah Siniu (Lulus Tahun 2014)
- SI Institut Agama Islam Negeri Palu, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Insya Allah Lulus Tahun 2018)

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN ADAB & DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU  
NOMOR : 165 TAHUN 2017

TENTANG  
PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS USHULUDDIN ADAB & DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU  
TAHUN AKADEMIK 2017/2018  
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN ADAB & DAKWAH

- imbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan bimbingan Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab & Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, dipandang perlu menerbitkan keputusan pengangkatan pembimbing Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab & Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu tahun akademik 2017/2018, sebagaimana tersebut dalam daftar lampiran keputusan ini.
- b. bahwa yang tersebut namanya dalam lampiran keputusan ini dipandang memenuhi syarat untuk diangkat sebagai pembimbing Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab & Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu tahun akademik 2017/2018.

- ingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 Tentang Standar Pendidikan Nasional;
4. Peraturan Presiden Nomor 51 Tahun 2013 Tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palu Menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja IAIN Palu;
6. Keputusan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu Nomor : In.18/R/KP.07.8/73/2014 tanggal 06 Februari 2014 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas USHULUDDIN ADAB & DAKWAH Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.

MEMUTUSKAN

etapkan PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS USHULUDDIN ADAB & DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU TAHUN AKADEMIK 2017/2018.

- ma : Menunjuk saudara :
1. Dra. FATMAWATI M.Pd.I.
  2. TAUFIK S.Sos.I., M.S.I

Masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II bagi Mahasiswa :

Nama : Ihlis  
NIM : 144100008  
Jurusan : Komunikasi & Peny. Islam (S1)  
Semester : VII  
Tempat/Tgl Lahir : SIDOLE, 24 Oktober 1994  
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibebo Kabupaten Parigi Moutong

- : Pembimbing Skripsi bertugas :
1. Memberikan petunjuk yang berkaitan dengan isi draft Skripsi dan naskah Skripsi
  2. Memberikan petunjuk perbaikan mengenai materi, metodologi, bahasa dan kemampuan menguasai isi Skripsi
- : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya keputusan ini, dibebankan pada dana DIPA Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu tahun anggaran 2017.
- : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah seluruh rangkaian kegiatan bimbingan Skripsi telah dilaksanakan.
- : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu  
Tanggal : 20 Oktober 2017







Nomor : 622 /In.13/F.III/PP.00.9/07/2018  
Lampiran : -  
Hal : *Izin Penelitian*

Palu, 30 Juli 2018

Kepada Yth.  
Kepala Desa Tanampedagi Kec. Ampibabo  
Kab. Parigi Moutong  
Di  
Parigi Moutong

*Assalamu 'alaikum War. Wab.*

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu yang tersebut di bawah ini :

Nama : Ihlas  
NIM : 14.4.10.0008  
Semester : VIII  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)  
Alamat : Jl. Kelapa Gading III  
No. Hp : 082339077830

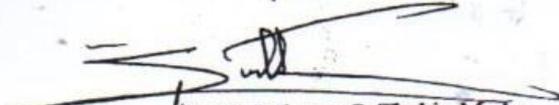
Bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul  
**"ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN  
DAKWAH DI DESA TANAMPEDAGI KECAMATAN AMPIBABO KABUPATEN  
PARIGI MOUTONG"**.

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Fatmawati, M.Pd.I
2. Taufik Lasenggo, S.Sos.I, M.S.I

Untuk maksud tersebut kiranya yang bersangkutan dapat diberi izin untuk melakukan penelitian di Desa Tanampedagi Kec. Ampibabo Kab. Parigi Moutong.  
Demikian, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

*Assalam.*  
Dekan, *ip*

  
Dr. H. Lukman S. Thahir, M. Ag  
NIP. 19650901 199603 1 0001

## **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Bagaimana sejarah Desa Tanampedagi?
2. Bagaimana menurut bapak dakwah apa yang digunakan di Desa Tanampedagi?
3. Bagaimana menurut bapak terhadap penyelenggaraan kegiatan dakwah di Desa Tanampedagi?
4. Bagaimana partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah di Desa Tanampedagi?
5. Apa menjadi dampak terhadap partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah di Desa Tanampedagi?
6. Apa upaya dalam mengatasi dampak terhadap partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan kegiatan dakwah di Desa Tanampedagi?
7. Apakah penyelenggaraan kegiatan dakwah berkembang di Desa Tanampedagi?

## **PEDOMAN OBSERVASI**

1. Letak geografis Desa Tanampedagi
  - a. Sebelah utara berbatasan dengan Sekolah SMP Satu Atap Ampibabo
  - b. Sebelah selatan berbatasan dengan Pegunungan
  - c. Sebelah barat berbatasan dengan Desa Alo'o
  - d. Sebelah timur berbatasan dengan Desa Pangku
  
2. Jumlah Penduduk Desa Tanampedagi
  - a. Dusun I 142 (Laki-laki) dan 116 (Perempuan)
  - b. Dusun II 131 (Laki-laki) dan 141 (Perempuan)
  - c. Dusun III 202 (Laki-laki) dan 192 (Perempuan)
  - d. Dusun IV 101 (Laki-laki) dan 109 (Perempuan)

## DAFTAR INFORMAN

| <b>NO</b> | <b>NAMA</b>              | <b>JABATAN</b>                  | <b>TANDA<br/>TANGAN</b> |
|-----------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1         | Tri Putra Rusdy<br>Toana | Pimpinan<br>Harian<br>Mercusuar |                         |
| 2         | Tasman Banto             | Pimpinan<br>Redaksi             |                         |
| 3         |                          | Wartawan                        |                         |
| 4         |                          | Wartawan                        |                         |
| 5         |                          | Wartawan                        |                         |

Mengetahui  
Pimpinan Redaksi

Tasman Banto

## DOKUMENTASI



Gambar 1.2 Wawancara Bersama Imam Masjid Desa Tanampedagi



Gambar 1.3 Wawancara Bersama Ketua Lembaga Adad Desa Tanampedagi



Gambar 1.4 Wawancara Bersama Imam II Masjid Desa Tanampedagi



Gambar 1.5 Wawancara Bersama Masyarakat Desa Tanampedagi



**PEMERINTAH KABUPATEN PARIGI MOUTONG  
KECAMATAN AMPIBABO  
DESA TANAMPEDAGI  
Alamat : Jl. Sasaginti, Kode Pos 94474**

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
Nomor : 421/Desa Tanampedagi/2018

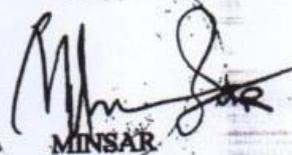
Yang bertanda Tangan di bawah ini, Kepala Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong menerangkan bahwa :

Nama : IHLAS  
NIM : 14.4.10.0008  
Fakultas : Ushuluddin  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melakukan Observasi dan Penelitian pada Desa Tanampedagi Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong untuk memperoleh data dalam rangka penyelesaian Skripsi dengan judul "Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Dakwah di Desa Tanampedagi".  
Demikian surat keterangan ini kami buat untuk diketahui sepenuhnya.

Tanampedagi, 29 Agustus 2018

Kepala Desa Tanampedagi

  
MINSAR